

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/18-2465/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«29» декабря 2020 г.
г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...> – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы заявления о распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования подвижной радиотелефонной связи,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявления физического лица (вх. №19311э от 29.10.2020г.) о нарушении законодательства РФ о рекламе, согласно которому на номер заявителя +<...> поступило sms-сообщения 27.08.2020 в 17:00 от отправителя: Promo, следующего содержания: «Оформите карту 100 дней без % до 500 000 р. Ставка от 11,99% <http://m.mts.ru/4OpLVmd>».

По результатам рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, полученная заявителем посредством sms-сообщения является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования выступает кредитная карта Альфа-Банка.

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с информацией, представленной ПАО «МТС», инициатором (заказчиком) рассылки выступило ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД», номер отправителя: Promo принадлежит ПАО «МТС», исходя из изложенного рекламодателем рассматриваемой информации является ООО «КВАЗАР ЛИМИТЕД», а рекламодателем является ПАО «МТС».

ПАО «МТС» представило ответ (вх. №17636 от 30.09.2020г.), согласно которому смс-рассылка в рамках сервиса МТС-маркетолог и услуги «Рекламная кампания» осуществляется абонентам, которые выразили согласие на получение рекламной информации. Согласие абонента номера +7<...> на получение рекламных сообщений было получено ПАО «МТС» 09.06.2011г. при заключении с ним договора об оказании услуг подвижной связи.

Заявителем было представлено заявление в ПАО «МТС» об отзыве согласия с возможностью использования, в том числе предоставлении оператором третьим лицам сведений об абоненте в части не противоречащей п. 3.4 условий оказания услуг подвижной связи «МТС», отзывы согласие на возможность получения рекламы, распространяемой по сетям связи, а также на использование об абоненте сведений в целях продвижения товаров/работ/услуг от 28.02.2013г.

На данное заявление ПАО «МТС» ответило 17.03.2013г., в котором сообщалось, что по желанию абонента номера телефона +7<...> добавлены услуги блокирующие стороннюю смс-рассылку и передача сведений об абоненте третьим лицам.

На запрос Новосибирского УФАС России по факту распространения указанного смс-сообщения, при наличии отзыва согласия абонента номера телефона +7<...>, ПАО «МТС» письмом (вх. №23181э от 23.12.2020г.) сообщило, что SMS-рассылка в

рамках Сервиса МТС-маркетолог осуществляется абонентам, которые выразили согласие на получение рекламной информации. В связи с поступлением запроса Новосибирского УФАС России ПАО «МТС» была инициирована служебная проверка корректности использования номера +7<...> для направления sms, указанного в запросе. Проверкой было установлено, что при проведении планово-профилактических работ на оборудовании, в ходе которых производилось обновление программного обеспечения, произошел технический сбой в процессе формирования условий выборки абонентских номеров в целях рассылки с использованием Сервиса по новому перечню услуг Promo, в результате которого номер <...> <...> попал в указанную выборку. В настоящее время настройки оборудования скорректированы и приведены в соответствие с актуальными условиями, на номере +7<...> установлены маркеры запрета на получение рекламных sms.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 16, 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предлагаю возбудить дело по признакам нарушения ч.1 ст.18 Закона «О рекламе» в отношении ПАО «МТС» (109147, г.Москва, ул. Марксистская, д.4),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/18-2465/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо (абонент номера +7<...>);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ПАО «МТС» (ИНН 7740000076, ОГРН 1027700149124).

3. Назначить дело № 054/05/18-2465/2020 к рассмотрению на **«29» января 2021г.**

В

15:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ПАО «МТС» до **«22» января 2021г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- отзыв на данное определение.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239

«О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о проведении заседания «29» января 2021 года в 15 часов 00 минут по делу № 054/05/18-2465/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при **заблаговременном** (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) **направлении** на электронную почту to54@fas.gov.ru **документов, подтверждающих полномочия лица**, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

В случае неявки лиц участвующих в деле № 054/05/18-2465/2020 или их представителей, дело № 054/05/18-2429/2020 может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются **в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом.** В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.