

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

УСТАНОВИЛ:

На фасаде помещения кафе-бара «Кактус», расположенного по адресу: г. Тула, ул. Комсомольская, д. 51, лит. П, размещена реклама следующего содержания:

«КАФЕ-БАР

«КАКТУС»

Предлагает:

БИЛЬЯРД

ПИВО, ЛИМОНАД, КВАС

БИЗНЕС-ЛАНЧ

Комплексные обеды

Самый вкусный шашлык

Плов, манты

Доставка от 100 рублей

Проведение мероприятий

ТЕЛ.: 47-12-58»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

В нарушение данной нормы Закона реклама кафе-бара «Кактус» не содержит наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "**лучший**", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами ([пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе](#)).

В нарушение установленных требований Закона в рекламе кафе отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение и объективно подтверждено, что в кафе-баре «Кактус» реализуется **самый вкусный шашлык**.

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанное нарушение несет рекламодатель, рекламодатель, в данном случае – ООО «Кактус».

С учетом вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/13-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Кактус».

3. Назначить дело № 02-03/13-2016 к рассмотрению на **10 часов 12 апреля 2016 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

4. **ООО «Кактус» представить в срок до 4 апреля 2016 года** следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов на основании которых ООО «Кактус» осуществляет

коммерческую деятельность (устав, свидетельства (ИНН, ОГРН), др.).

4.2. Копии документов в соответствии с которыми ООО «Кактус» владеет, пользуется, распоряжается помещением, расположенным по адресу: г. Тула, ул. Комсомольская, д. 51, лит. П.

4.3. Копии документов на производство и установку рекламной конструкции, размещенной на верхней части фасада кафе.

4.4. Какие документы были представлены рекламопроизводителю для изготовления наружной рекламы? Представить копии.

4.5. Копии документов, свидетельствующих о том, что ООО «Кактус» реализует **самый вкусный шашлык**. По каким критериям осуществлялось данное сравнение? Представить копии соответствующих документов.

4.6. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.7. Письменное объяснение по признакам нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5, статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии со статьёй 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьёй 34 Федерального закона «О рекламе»

индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.