

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 06-130/16

о назначении административного наказания

«21» сентября 2016 г.

г. Новосибирск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области – начальник отдела рекламы И.В. Волохина, рассмотрев протокол № 06-130/16 от 09.09.2016 г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении ООО «Сиб Атр Продакшн» (ИНН 5407195793; юридический адрес: 630126, г.Новосибирск, ул. Выборная, д. 102),

в присутствии: представителя ООО «Сиб Атр Продакшн» - «...» (доверенность от 15.06.2016г.)

### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 2186 от 16.03.2016г.) по факту размещения 13.03.2016г. рекламы следующего содержания: «Доставка обедов Вкусный перерыв! Новосибирфуд novosibfood.ru «...»», на рекламном щите 414-02, расположенном на выезде из Новосибирска, на трассе М51 «Байкал», с признаками нарушения законодательства о рекламе.

В результате рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа, формы, распространения, оформления, содержания вышеуказанной информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке.

Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой по смыслу п.1 ст.3 Закона «О рекламе». Объектом рекламирования выступает услуга по дистанционной продаже и доставке товаров (продуктов питания).

Согласно ст. 8 Закона «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном

способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемой рекламе предлагается приобретение товара дистанционным способом. Продажа товаров дистанционным способом - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (п.2 Правил продажи дистанционным способом Утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2007 г. N 612).

В силу п. 3 ст. 497 Гражданского кодекса Российской Федерации, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором, договор розничной купли-продажи товара по образцам или договор розничной купли-продажи, заключенный дистанционным способом продажи товара, считается исполненным с момента доставки товара в место, указанное в таком договоре, а если место передачи товара таким договором не определено, с момента доставки товара по месту жительства покупателя-гражданина или месту нахождения покупателя - юридического лица.

Момент заключения договора розничной купли-продажи определен в статье 493 Гражданского кодекса Российской Федерации, согласно которой, если иное не предусмотрено законом или договором розничной купли-продажи, в том числе условиями формуляров или иных стандартных форм, к которым присоединяется покупатель, договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара.

В п. 2 ст. 26.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" закреплено, что продавцом до заключения договора должна быть предоставлена потребителю информация об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании (наименовании) продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора. А согласно пункту 4 названной статьи при дистанционном способе продажи товара потребитель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара - в течение семи дней.

Таким образом, в данном случае у потребителя отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром либо его образцом до заключения договора, ознакомление товара происходит посредством изучения каталога, буклета, проспекта, фотоснимков, средств связи, в том числе на Интернет-сайте, указанном в рекламе. Указанное свидетельствует о том, что при заказе товара с доставкой у покупателя отсутствует возможность непосредственного ознакомления с товаром

либо образцом товара при заключении договора купли-продажи. Следовательно, в рассматриваемой рекламе предлагается продажа товара дистанционным способом, при этом отсутствуют сведения, указание которых обязательно в силу ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

По данному факту Новосибирским УФАС России возбуждено данное дело, при рассмотрении которого установлено следующее.

В соответствии со ст. 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение ст. 8 Закона «О рекламе» несут рекламодаделец и рекламодатель.

Рекламодатель- это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ч.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе»), рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч.5 ст.3 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно информации, представленной ООО «Сиб Атр Продакшн» (вх. № 3128 от 12.04.2016г.), на автодороге М-51 «Байкал» на конструкциях с номерами 416-02А и 414-02 Б осуществлялось размещение наружной рекламы ООО «НовосибФуд» в период с 01.02.2016г. по 30.04.2016г., на основании договора № 814 от 01.02.2016г.

Следовательно, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Сиб Атр Продакшн» (ИНН 5407195793), а рекламодателем является ООО «НовосибФуд» (ИНН: 5403185681).

ООО «НовосибФуд» представил Отзыв (вх.№ 6292 от 11.07.16г.), согласно которому, ООО «НовосибФуд» оказывает услуги общественного питания, которые представлены столовой по ул. Толмачевская 43/4, а также, услугами по доставке еды, приготовленной в данной столовой.

Заказать еду с доставкой на адрес можно по средствам сайта [www.novosibfood.ru](http://www.novosibfood.ru) или по телефонам (383) 303- 14-14, 303-13-69. При самовывозе можно оплатить банковской картой, возможен наличный и безналичный расчет.

ООО «НовосибФуд» (Заказчик) заключило с ООО «Сиб Арт Продакшн» (Исполнитель) Договор № 814 от 01.02.2016 на размещение наружной рекламы на рекламных конструкциях №416-02 А и №416-02 Б.

Период размещения рекламного изображения, в том числе на конструкции № 416-02 А, был согласован сторонами и определен, согласно Приложениям № 1,2,3 к Договору № 814 с 02.02.2016 г. по 30.04.2016 г.

При заключении Договора № 814 от 01.02.2016 сторонами так же был согласован макет рекламного изображения с текстом следующего содержания: «ООО «НовосибФуд» ИНН 5403185681 630052, г. Новосибирск, ул. Толмачевская, 43/4 ДОСТАВКА ОБЕДОВ Вкусный перерыв! НовосибФуд [novosibfood.ru](http://novosibfood.ru) 303 14 14».

По мнению ООО «НовосибФуд», все предусмотренные законом требования Обществом были выполнены.

Комиссия Новосибирского УФАС России не принимает вышеизложенный довод на основании следующего.

В силу ст. 8 Закона «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи необходимо указать государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

На рассматриваемом рекламном плакате имеется следующая информация: наименование организации, место нахождения и идентификационный номер налогоплательщика, что не соответствует требованиям ст. 8 Закона «О рекламе».

Кроме того, размещенная информация об организации выполнена мелким шрифтом, величина которого не позволяет разглядеть реквизиты Общества при движении в автотранспорте.

Таким образом, в действиях ООО «Сиб Арт Продакшн» (рекламораспространитель) и ООО «НовосибФуд» (рекламодатель) усматривается нарушение ст.8 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Решением по делу № 68/16 Комиссии Новосибирского УФАС России ООО «Сиб Арт Продакшн» признано нарушившим:

- ст. 8 Закона «О рекламе» - в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Дата совершения административного правонарушения – 13.03.2016г.

Место совершения административного правонарушения – г. Новосибирск.

В возражениях на протокол № 06-130/16 от 09.09.2016г., представителем ООО «Сиб Арт Продакшн» даны следующие пояснения.

По мнению Общества, в материалах дела не представлено каких-либо доказательств совершения правонарушения – фотоматериалов, и т.д., позволяющих установить, что 13.03.2016г. был размещен рекламный плакат, не соответствующий требованиям ФЗ «О рекламе».

Новосибирское УФАС России данный довод не принимает, в связи с тем, что в материалах дела имеются все необходимые доказательства, в том числе фотоизображения, представленные заявителем.

В силу ст. 8 Закона «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе

их продажи необходимо указать государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

На рассматриваемом рекламном плакате имеется следующая информация: наименование организации, место нахождения и идентификационный номер налогоплательщика, что не соответствует требованиям ст. 8 Закона «О рекламе».

Кроме того, размещенная информация об организации выполнена мелким шрифтом, величина которого не позволяет разглядеть реквизиты Общества при движении в автотранспорте.

Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем [законодательства](#) о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 4 настоящей статьи](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тыс. рублей.

Из материалов дела следует, что у ООО «Сиб Арт Продакшн» имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Срок давности привлечения ООО «Сиб Арт Продакшн» к административной ответственности, установленный статьей 4.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях на момент вынесения настоящего постановления не истек.

В соответствии с п. 1 ст. 4.1.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

Согласно п.2 ст. 3.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Согласно сведениям Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ООО «Сиб Арт Продакшн» является субъектом малого предпринимательства. Дата включения в реестр 01.08.2016г.

Данное правонарушение совершено ООО «Сиб Арт Продакшн» впервые, не нанесло вредных последствий, не повлекло угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причинило имущественного ущерба.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, финансовое положение лица, наличие смягчающих обстоятельств (нарушение совершено впервые), а так же отсутствие отягчающих обстоятельств, установленных ст. 4.3 КоАП РФ, руководствуясь статьями 4.1.1, 14.3, 23.48 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Сиб Арт Продакшн» (ИНН 5407195793; юридический адрес: 630126, г.Новосибирск, ул. Выборная, д. 102) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.
2. Применить к ООО «Сиб Арт Продакшн» меру ответственности в виде предупреждения.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 – 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 29.11 Кодекса РФ об административных правонарушениях резолютивная часть постановления по делу об административном правонарушении оглашена немедленно по окончании рассмотрения дела.