

Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 026/05/8-487/2019 о нарушении законодательства

Российской Федерации о рекламе

07 августа 2019 года

г.

Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; Веревкина Т.В. - член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции; Долидович Е.Е. - член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №026/05/8-487/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях ИП Сергеева Сергея Алексеевича / ИНН 263400626962, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 03.03.2016 за ОГРНИП 316265100074106/ нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»,

в присутствии ИП Сергеева С.А.,

У С Т А Н О В И Л А:

21 февраля 2019 года в г. Ставрополе, в Парке Победы на центральной аллее на щите напротив кафе «Пальмира» распространялась реклама следующего содержания «Бабушкины грабли. Доставка тел. 90-90-71», данная реклама сопровождается

изображением пиццы.

Кроме того, в социальной сети Инстаграм на профиле кафе «Бабушкины грабли», предлагают «сувлаки из куриного филе-90 руб, сувлаки из свинины-90 р, люля на шпажке-90 руб, свиная шея-159 р., семга - 309, куриная мякоть-129 р. Бабушкины грабли, при заказе от 499 р. бесплатная доставка. По будням -20% с 12.00-16.00 акция распространяется только при заказе по телефону».

В данной рекламе отсутствуют сведения о продавце товара, а именно: наименование, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Следует учитывать, что требования статьи 8 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе» обусловлены спецификой дистанционного способа продажи товаров. Потребителю предлагается заключить договор купли-продажи на основании предложенного продавцом описания товара, содержащегося в каталогах, проспектах, буклетах, представленных на фотоснимках, посредством средств связи (почта, телевидение, радио и т.п.) или иными исключаящими возможность ознакомления потребителя с товаром или образцом товара способами. При такой продаже покупатель находится в худшем положении по сравнению с тем, кто может непосредственно ознакомиться с товаром или его образцом. Кроме того, продавец, не указывающий в рекламе, сообщающей о продаже товаров дистанционным способом, своих реквизитов, лишает покупателя товаров возможности выставить претензию продавцу за некачественный товар.

Суть дистанционного способа продажи товаров в том, что потенциальный покупатель знакомится с предлагаемыми товарами в каталогах, буклетах и иных источниках информации, изучая описание товаров, рассматривая фотоснимки и осуществляя заказ блюд по телефону. Следовательно, продажа товаров, предлагаемых ИП Сергеевым С.А., является дистанционной.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии со статей 8 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ

«О рекламе» В рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушения требований, установленных статьей 8 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламоделец.

Согласно представленной СПО «Ставропольские парки культуры и отдыха» на запрос Ставропольского УФАС России информации, рекламоделем вышеуказанной рекламы является ИП Сергеев Сергей Алексеевич /ИНН 263400626962, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 03.03.2016 за ОГРНИП 316265100074106/.

В адрес Ставропольского УФАС России поступили объяснения ИП Сергеева С.А. (вх. №5622 от 29.07.19), согласно которым, ИП Сергеев С.А. вину признает в полном объеме, нарушение устранено (фото прилагается).

На рассмотрении дела, ИП Сергеев С.А. вину в совершении нарушения рекламного законодательства признал, и пояснил, что данное нарушение произошло в связи с незнанием требований действующего законодательства.

Таким образом, в рекламе распространенной ИП Сергеевым Сергеем Алексеевичем ИНН 263400626962, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 03.03.2016 за ОГРНИП 316265100074106/ допущено нарушение статьи 8 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы, в которой сообщается о продаже товаров дистанционным способом

без указания сведений о продавце таких товаров.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ИП Сергеевым Сергеем Алексеевичем / ИНН 263400626962, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 03.03.2016 за ОГРНИП 316265100074106/, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать ИП Сергееву Сергею Алексеевичу предписание в связи с добровольным устранением нарушения рекламного законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 07.08.2019. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Г.В. Золина

Члены Комиссии

Т.В. Веревкина

Е.Е. ДОЛИДОВИЧ