

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу №150-А
об административном правонарушении

«21» октября 2010 г. г. Брянск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 14.10.2010 года, составленный в отношении общества с ограниченной ответственностью «Бонус-Н»

УСТАНОВИЛ:

Специалистами Брянского УФАС России в сентябре 2010 года на двери универсама «Бонус» (п. Путевка, ул. Строителей, д. 8/1) была обнаружена реклама алкогольной продукции водки «Серебряный ручей» следующего содержания:

«Серебряный ручей Настоящая энергия жизни» и изображение бутылки водки данной марки.

Вышеуказанная рекламная информация содержит признаки нарушения п.1 ч.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", согласно которой реклама алкогольной продукции не должна содержать утверждение о том, что употребление алкогольной продукции имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния.

В соответствии с п.5 ч.2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Однако в нарушении данного требования в вышеуказанной рекламной информации содержится утверждение о том, что указанный алкогольный напиток содержит жизненно-важную энергию, что может способствовать улучшению физического или эмоционального состояния, и данная реклама размещена на конструктивном элементе здания (двери), что противоречит требованиям федерального законодательства.

В соответствии с ч. 6,7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ст. 21 несет рекламодатель и рекламодателем и рекламодателем.

В целях Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" рекламодателем и рекламодателем является лицо осуществляющее предпринимательскую деятельность в универсаме «Бонус», т.е. ООО «Бонус-Н».

Данная реклама была признана ненадлежащей решением комиссии Брянского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от «01» октября 2010г. Нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. Реклама, в которой допущены нарушения законодательства о рекламе РФ к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе», является ненадлежащей.

Брянским УФАС России установлено событие административного правонарушения, выразившееся в рекламе алкогольной продукции, в которой имеется утверждение об улучшении физического и эмоционального состояния, при употреблении рекламируемого напитка, а также указанная реклама размещена на конструктивном элементе здания (двери). По имеющимся материалам дела от 14.10.2010г. составлен протокол об административном правонарушении. Субъектом административного правонарушения является общество с ограниченной ответственностью «Бонус-Н», которое является рекламодателем и рекламодателем данной рекламы и осуществляет предпринимательскую деятельность магазина «Бонус».

Частью 1 статьи 14.3. Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить, к обществу с ограниченной ответственностью «Бонус-Н», меру ответственности в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующий бюджет.

Согласно пункту 1 статьи 32.2. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25. неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим Кодексом, - влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161 11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 21.10.2010г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, Арбитражный суд в 10-дневный срок со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1. КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Руководитель
Брянского УФАС России <.....>