



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ

Р

Е

Ш

22 июня 2018 года

(изготовление решения в полном объеме)

19 июня 2018 года

(оглашение резолютивной части)

№ 03-01/4361

г. Сыктывкар

ООО «ВД Сервис»

Барклая ул., д. 6, стр. 5,

комн. 22м, г. Москва,

121087

КПК «Фонд СОП»

Карла Маркса ул., д. 197,

г. Сыктывкар, 167000

Октябрьская ул., д. 12,
г. Симферополь,
Республика Крым, 295000

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее - Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

<...>,

рассмотрев дело № Р 12-04/18, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «ВД Сервис», адрес места нахождения: 121087, г. Москва, ул. Барклая, д. 6, стр. 5, комн. 22м (далее - ООО «ВД Сервис») по факту распространения в газете «PRO ГОРОД Сыктывкар» № 4 (488) от 27.01.2018 и № 6 (490) от 10.02.2018 реклам Кредитного потребительского кооператива «Крым» (далее – КПК «Крым») с признаками нарушения требований пунктов 1, 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии:

- представителя заявителя – Кредитного потребительского кооператива «Фонд Скорой Финансовой Помощи» (далее – КПК «Фонд СФП») – <...>, действующей на основании доверенности от <...>,

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ИП <...> - <...>, действующей по доверенности от <...>,

- представителя лица, располагающего сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах, – Отделения - Национальный банк по Республике Коми (далее – Отделение-НБ Республика Коми) – <...>, действующей на основании доверенности от <...>,

в отсутствие:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, – КПК «Крым», надлежащим образом извещённого о времени и месте рассмотрения дела (соответствующие доказательства имеются в материалах рекламного дела),

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ООО «ВД Сервис», надлежащим образом извещённого о времени и месте рассмотрения дела, заявившего ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя Общества,

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступили обращения КПК «Фонд СФП» № 101 от 08.02.2018 (вх. № 616 от 12.02.2018), № 108 от 15.02.2018 (вх. № 731 от 19.02.2018), а также № 100 от 08.02.2018, направленное письмом Отделения-НБ по Республике Коми № Т287-12-11/1065 от 13.02.2018 (вх. № 730 от 19.02.2018), и № 107 от 15.02.2018, направленное письмом Управления Роскомнадзора по Республике Коми № 1365-01/11 от 20.02.2018 (вх. № 836 от 22.02.2018).

Заявитель указывает на нарушение законодательства о рекламе в связи с размещением в газете «ПРО ГОРОД Сыктывкар» № 4 (488) от 27.01.2018 и № 6 (490) от 10.02.2018 реклам КПК «Крым».

По результатам рассмотрения указанных обращений принято решение о возбуждении дела № Р 12-04-18 в отношении ООО «ВД Сервис» по признакам нарушения требований пунктов 1, 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, о чём вынесено соответствующее определение № 03-01/2794 от 19.04.2018, к участию в деле в качестве заинтересованного лица привлечена ИП <...>

Определением № 03-01/3558 от 18.05.2018 произведена замена статуса лица, участвующего в деле: ИП <...> признана лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Кроме того, к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено КПК «Крым».

ИП <...> письмом № 2961 от 19.06.2018 направила ходатайство о рассмотрении 19.06.2018 дела № Р 12-04/18 в её отсутствие, в присутствии её представителя – <...>.

В ходе рассмотрения дела 19.06.2018 представитель ИП <...> - <...> заявила ходатайство о приобщении к материалам дела копий счетов и платёжных поручений об оплате ООО «ВД Сервис» за размещение рекламы в газете.

Комиссией ходатайство, заявленное <...>, удовлетворено, копии счетов и платёжных поручений приобщены к материалам рекламного дела.

КПК «Крым» письмом № 13/06/18-01 от 13.06.2018 направило ходатайство о прекращении производства по делу № Р 12-04/18 в связи с истечением срока давности привлечения к административной ответственности.

ООО «ВД Сервис» письмом № 02-15/06/18 от 15.06.2018 направило ходатайство о прекращении производства по делу № Р 12-04/18 в связи с истечением срока давности привлечения к административной ответственности.

Из материалов дела № Р 12-04/18 (далее – рекламное дело) усматривается нижеследующее.

1. В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

На полосе 17 газеты «PRO ГОРОД Сыктывкар» № 4 (488) от 27.01.2018 размещена информация следующего содержания: «КРЫМ кредитный потребительский кооператив Выгоднее, чем в банке! Сберегательные программы Все сбережения застрахованы! До 20% годовых ул. Коммунистическая, 46 т. <...> Звоните сейчас!».

Указанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в периодическом печатном средстве массовой информации – газете «PRO ГОРОД Сыктывкар» № 4 (488) от 27.01.2018;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: КПК «Крым», сберегательным программам, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Таким образом, информация, распространенная посредством размещения на полосе 17 газеты «PRO ГОРОД Сыктывкар» № 4 (488) от 27.01.2018, является рекламой (далее – реклама-1).

На полосе 19 газеты «PRO ГОРОД Сыктывкар» № 6 (490) от 10.02.2018 размещена информация следующего содержания: «КРЫМ кредитный потребительский кооператив СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ВЫГОДНЕЕ, чем в банке!* потому что Максимальная доходность** до 14,53% годовых с капитализацией вы получите еще больше! СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ВИП» ул. Коммунистическая, 46 <...> kpkkrum.ru Финансовые услуги

предоставляет КПК «Крым» ОГРН: 1159102105799, является членом Союза СРО «НОКК», НКО НОВС в соответствии с Положением «О порядке и об условиях привлечения денежных средств членов КПК «Крым», исключительно для членов КПК «Крым». При вступлении в члены для физ. лиц уплата взносов: вступительный 100 руб., обязательный паевой 100 руб. Полная информация о программе сбережений «ВИП»: сумма – от 200 000 руб.; срок: 6 или 12 месяцев; процентная ставка 13,95 (14,3%) или 14,53% (15,48%) годовых (ставки в скобках - с учетом капитализации). Ставки актуальны на 18.12.2017. *Под фразой «Выгоднее, чем в банке» подразумевается, что хранить деньги в КПК «Крым» выгоднее, чем в стеклянной банке. **Под максимальной доходностью понимается максимальная ставка среди иных ставок по программам сбережений КПК «Крым».

Указанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в периодическом печатном средстве массовой информации – газете «PRO ГОРОД Сыктывкар» № 6 (490) от 10.02.2018;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: КПК «Крым», сберегательным программам, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Таким образом, информация, распространенная посредством размещения на полосе 19 газеты «PRO ГОРОД Сыктывкар» № 6 (490) от 10.02.2018, является рекламой (далее – реклама-2).

2 . Заявитель указывает, что рассматриваемые рекламы размещены в нарушение ст. 5 и ст. 28 Закона о рекламе.

Требования к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности установлены ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в том числе кредитный потребительский кооператив; финансовая услуга - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с

привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Из содержания определений финансовой услуги и финансовой организации следует, что предоставление кредитным потребительским кооперативом, в том числе пайщикам (членам кооператива), услуг по сохранению сбережений, является финансовой услугой, реклама которой должна соответствовать требованиям Закона о рекламе.

Согласно ч. 3 ст. 1 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» кредитный потребительский кооператив (далее - кредитный кооператив) - добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков).

В силу ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» кредитный кооператив является некоммерческой организацией. Деятельность кредитного кооператива состоит в организации финансовой взаимопомощи членов кредитного кооператива (пайщиков) посредством:

1) объединения паенакоплений (паев) и привлечения денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков) и иных денежных средств в порядке, определенном настоящим Федеральным законом, иными федеральными законами и уставом кредитного кооператива;

2) размещения указанных в [пункте 1](#) настоящей части денежных средств путем предоставления займов членам кредитного кооператива (пайщикам) для удовлетворения их финансовых потребностей.

В силу п. 2 ч. 1 ст. 4 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» кредитный кооператив привлекает денежные средства своих членов на основании, в том числе договоров передачи личных сбережений, заключаемых с физическими лицами в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным [законом](#).

В соответствии с п.п. 1, 6 ч. 1 ст. 6 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» кредитный кооператив не вправе предоставлять займы лицам, не являющимся членами кредитного кооператива (пайщиками), и привлекать денежные средства лиц, не являющихся членами кредитного кооператива, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

К числу лиц, не являющихся членами кредитного кооператива, но у которых кредитный кооператив вправе, в том числе, привлекать денежные средства, относятся лица, указанные в п. 21 ч. 3 ст. 1, ч. 6 ст. 6 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации».

Согласно п. 21 ч. 3 ст. 1 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» привлечённые средства – денежные средства, полученные кредитным кооперативом от членов кредитного кооператива (пайщиков) на основании договоров займа, иных договоров, предусмотренных настоящим Федеральным законом, а также денежные средства, полученные кредитным кооперативом от юридических лиц, не являющихся членами кредитного кооператива (пайщиками), на основании договора займа и (или) договора кредита.

Заявитель считает, что реклама-1 размещена в нарушение Закона о рекламе, поскольку в ней не указано, для кого предназначена реклама (кооператив вправе предлагать свои услуги только ограниченному кругу лиц, своим пайщикам), не указаны типовые условия привлечения сбережений (название программы, сроки, ставки, суммы и т.п.).

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что в рекламе-1 указана процентная ставка по сберегательной программе (до 20% годовых), то есть сообщается одно из условий оказания соответствующих услуг. Однако реклама умалчивает об иных условиях оказания рекламируемых услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Для вступления в члены кооператива с целью получения займа предусмотрены дополнительные расходы, такие как уплата обязательного паевого взноса, а также уплата вступительного и членского взноса.

К условиям, влияющим на сумму доходов, относятся: минимальная сумма личных сбережений, их срок размещения, процентная ставка, возможность пополнения, минимальный размер дополнительного взноса, периодичность начисления процентов, наличие или отсутствие капитализации, изменение процентной ставки внутри срока договора, процентная ставка при досрочном востребовании личных сбережений, периодичность выплаты процентов, иные условия, если их включение в договор может повлиять на сумму денежных средств, которую пайщик должен получить по договору передачи личных сбережений, удержания кооперативом подоходного налога с начислением целевых компенсационных выплат по договору о приеме личных сбережений в соответствии с налоговым законодательством, срок выплаты денежных средств.

Как видно из текста рекламы-2, финансовые услуги предоставляются исключительно членам КПК «Крым», при вступлении в члены физические лица должны уплатить взносы (вступительный 100 руб., обязательный паевой 100 руб.); по программе сбережений «ВИП» сумма – от 200 000 руб., срок: 6 или 12 месяцев, процентная ставка 13,95 (14,3%) или 14,53% (15,48%) годовых (ставки в скобках - с учетом капитализации).

Реклама-1 не содержит информации об обязательном паевом взносе и

членских взносах членами кооператива. Кроме того, в рекламе-1 отсутствует информация о том, для какой категории лиц она предназначена, учитывая, что кредитные кооперативы могут предлагать услуги только своим пайщикам.

ООО «ВД Сервис» в письменных пояснениях, представленных в материалы рекламного дела, указало, что Закон о рекламе не содержит требования об указании статуса лица, пользующегося финансовыми услугами.

Вместе с тем, Закон о рекламе обязывает указывать в рекламе финансовых услуг иные условия оказания соответствующих услуг, влияющие на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий. Как пояснило ООО «ВД Сервис», рассматриваемые рекламные материалы не касались предоставления займов физическим лицам, а были адресованы потенциальным членам кредитного кооператива. Таким образом, если одним из необходимых условий является членство в кооперативе и уплата соответствующих взносов, то такое условие также должно присутствовать в рекламе.

Учитывая изложенное, реклама-1 распространена с нарушением требований п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе.

В силу ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку существенной является не только информация привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей рекламы финансовых услуг, отсутствие каких-либо сведений об условиях сберегательной программы, может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

В рекламе-1 указано одно существенное условие – процентная ставка по сбережениям (до 20% годовых). Реклама привлекает внимание к предлагаемым финансовым услугам, вместе с тем информация о том, что указанное в рекламе условие тесно взаимосвязано с иными критериями, в том числе суммой сбережений, сроком сбережений, является существенной, и её отсутствие вводит потребителей в заблуждение относительно возможности получения сбережений до 20% годовых.

В связи с чем, усматривается, что отсутствие в рекламе-1 информации об условиях сберегательной программы способно исказить смысл информации и ввести в заблуждение потребителей рекламы.

При таких обстоятельствах реклама-1 размещена в нарушение ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

ООО «ВД Сервис» указывает, что Комиссией не были запрошены у КПК «Крым» и проанализированы документы о вступлении в члены кооператива, в связи с чем, невозможно утверждать, какие взносы платят при вступлении в пайщики КПК «Крым», а также их размер.

Комиссия сочла указанный довод ООО «ВД Сервис» несостоятельным и не влияющим на оценку рекламы на предмет её соответствия требованиям ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе, поскольку в рамках настоящего дела Комиссия установила отсутствие в рекламе части существенной информации о рекламируемом товаре, а именно, иных условий оказания соответствующих услуг. ООО «ВД Сервис» не отрицает наличие таких условий. Кроме того, виды взносов и их конкретный размер указаны в рекламе-2.

В соответствии с п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно п. 3 ст. 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Заявитель указывает, что согласно рекомендации Центрального Банка Российской Федерации (далее - Банк России) о снижении ключевой ставки по вкладам для физических лиц с 18.12.2017 действует процентная ставка 7,75% годовых. В соответствии со стандартами всех СРО и данным письмом Банка России все кредитные потребительские кооперативы должны были пересмотреть свои процентные ставки по сбережениям, которые не должны превышать ключевую ставку Банка России более чем в 2,5 раза.

По мнению заявителя, указанная в рекламе-1 процентная ставка 20% годовых явно превышает максимально разрешенный размер процентной ставки по сбережениям, а в рекламе-2 приведены неактуальные данные по процентным ставкам. Так, реклама-2 содержит указание на процентную ставку - до 14,53% годовых. В нижней части рекламы более мелким шрифтом написано, что ставки актуальны на 18.12.2017. Между тем, реклама распространена в газете от 10.02.2018.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено следующее.

Протоколом Банка России № КФНП-26 от 27.07.2017 утверждён Базовый стандарт совершения кредитным потребительским кооперативом операций на финансовом рынке (согласован Комитетом по стандартам кредитных потребительских кооперативов при Банке России (Протокол № 3 от 18.07.2017) (далее - Базовый стандарт).

Согласно информации, представленной в материалы рекламного дела Отделением-НБ Республика Коми, начало действия Базового стандарта – 27.01.2018.

В силу п. 1.4 Базового стандарта данный базовый стандарт обязателен для исполнения всеми кредитными потребительскими кооперативами, осуществляющими свою деятельность на основании Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», вне зависимости от членства в саморегулируемой организации в сфере финансового рынка, объединяющей кредитные кооперативы.

Согласно п. 3.1 Базового стандарта кредитный кооператив привлекает денежные средства физических лиц - членов кредитного кооператива (пайщиков) на условиях возвратности, платности, срочности на основании договоров передачи личных сбережений.

В соответствии с п. 3.8.2 Базового стандарта размер платы (процентов, компенсации) за использование кредитным кооперативом привлеченных денежных средств члена кредитного кооператива (пайщика) устанавливается в процентах годовых. При этом максимальный размер платы (процентов, компенсации) за использование кредитным кооперативом привлеченных денежных средств члена кредитного кооператива (пайщика) с учётом всех выплат, причитающихся по договору передачи личных сбережений, не может превышать 1,8 (одну целую восемь десятых) ключевой ставки, установленной Банком России на дату заключения договора передачи личных сбережений.

В материалы рекламного дела представлены письменные пояснения Отделения-НБ Республика Коми, согласно которым, по решению Совета директоров Банка России от 15.12.2017 ключевая ставка была снижена с 8,25% до 7,75%, данная ставка действовала с 18.12.2017 по 11.02.2018. Таким образом, максимальный размер платы (процентов, компенсации) за использование КПК привлечённых денежных средств члена КПК (пайщика) с учётом всех выплат, причитающихся по договору передачи личных сбережений, в период с 27.01.2018 по 11.02.2018 составлял **13,95%** .

В письменных пояснениях Отделение-НБ Республика Коми указало, что предлагаемые в рекламе-2 размеры платы по сберегательным программам за использование кооперативом привлечённых денежных средств члена кооператива (пайщика), а именно: 14,3%, 14,53%, 15,48%, на дату размещения рекламы (10.02.2018) превышают 1,8 ключевой ставки, установленной Банком России.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что размеры процентных ставок по сбережениям, указанные в рекламе-1 и рекламе-2, превышают 13,95%.

При таких обстоятельствах реклама-1 и реклама-2 размещены в нарушение требований п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Согласно п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Заявитель ссылается, в том числе на указанную в рекламе-1 фразу «Выгоднее, чем в банке!», полагая, что сравнение производится с банками – кредитными организациями.

В соответствии с п. 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» при рассмотрении дел о признании рекламы недостоверной судам необходимо исходить из следующего. Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами ([пункт 1 части 3 статьи 5](#) Закона о рекламе).

В соответствии со ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» **банк** - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

Поскольку речь в рекламе-1 идёт о финансовых услугах, то выражение «Выгоднее, чем в банке!» может быть воспринято потребителем как сравнение с финансовой организацией – банком. Об этом свидетельствует и

использованное слово «выгоднее», указывающее именно на выгоду, то есть на некую прибыль, финансовую пользу.

В рекламе-2 имеется уточнение, что под фразой «Выгоднее, чем в банке» подразумевается, что хранить деньги в КПК «Крым» выгоднее, чем в стеклянной банке. Вместе с тем, в рекламе-1 такого уточнения не содержится, а используемая в ней фраза «Выгоднее, чем в банке!» может способствовать формированию у потребителей представления о том, что условия сберегательных программ, предлагаемые КПК «Крым», выгоднее, чем в любом банке (поскольку реклама не конкретизирует, в каком именно банке).

Таким образом, реклама-1 размещена в нарушение требований п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

При таких обстоятельствах реклама-1 распространена в нарушение требований пунктов 1, 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, реклама-2 размещена в нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

3. В силу положений, установленных п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 1, 4 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, несёт рекламодатель.

Согласно ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в ч. 6 настоящей статьи, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Редакцией СМИ «PRO ГОРОД Сыктывкар» является ИП <...>

ИП <...> представлены копии документов и письменная информация, из которых следует, что рекламораспространителем рассматриваемых реклам является ИП <...>, рекламодателем и рекламопроизводителем - ООО «ВД

Сервис». Между рекламодателем и рекламодателем подписан договор и соглашение, в рамках которых редакция размещала информацию рекламодателя два раза в месяц через номер <...> Рекламодатель направлял готовые макеты рекламодателю посредством электронной почты. Сотрудники редакции совершали допечатную подготовку макетов полос, отправляли их в типографию, а по готовности и доставке газета распространялась по почтовым ящикам. Содержание и наполнение рекламных макетов определено рекламодателем и с ним согласовано.

К вышеуказанным письменным пояснениям приложены копии договора № 15 от 01.01.2018, соглашение о внесении дополнения от 01.02.2018 (которое, как указывает ИП <...>, по соглашению сторон является заявкой), акт выполненных работ за февраль 2018 г., копии электронных писем.

Как следует из письменных пояснений ООО «ВД Сервис», имеющихся в материалах рекламного дела, рекламодателем рассматриваемых реклам является КПК «Крым», рекламопроизводителем – ООО «ВД Сервис» и ИП <...>, рекламодателем – газета «PRO ГОРОД Сыктывкар».

02.05.2017 между ООО «ВД Сервис» и КПК «Крым» заключен агентский договор № 1/КПК/2017. Согласно п. 1.1 агентского договора Агент (ООО «ВД Сервис») обязуется за вознаграждение заключать по поручению Принципала (КПК «Крым») с третьими лицами от своего имени и за счет Принципала договоры о разработке, размещении и распространении в газетах, на радио, на телевидении, на транспорте рекламы Принципала, об изготовлении печатной продукции (листовок, флаеров и т.д.), размещении наружной рекламы и оказании услуг по продвижению и сопровождению сайтов.

В рамках исполнения агентского договора между ООО «ВД Сервис» (Заказчик) и ИП <...> (Исполнитель) 01.01.2018 заключен договор № 15, согласно которому Исполнитель по заданию Заказчика на основании Заявок размещает рекламные материалы Заказчика в газете «PRO ГОРОД Сыктывкар». Кроме того, между сторонами подписано соглашение № 1 о внесении дополнений в договор № 15 от 01.01.2018, согласно которому данное соглашение является заявкой на размещение рекламы в газете «PRO ГОРОД Сыктывкар» с номера 485 по 540 через номер <...> На основании агентского договора и договора № 15 от 01.01.2018 ООО «ВД Сервис» проводило размещение рекламных материалов КПК «Крым» в газете «PRO ГОРОД Сыктывкар».

КПК «Крым» представило в материалы рекламного дела письменные пояснения, согласно которым, рекламодателем рассматриваемых реклам является КПК «Крым», рекламопроизводителем – ООО «ВД Сервис», рекламодателем – ИП <...>; КПК «Крым» не согласовывало содержание рассматриваемых реклам, сотрудник КПК «Крым» <...> действовала по доверенности от имени ООО «ВД Сервис».

Комиссия в ходе рассмотрения рекламного дела не усмотрела оснований для признания КПК «Крым» рекламодателем рассматриваемых реклам, поскольку из материалов рекламного дела не следует, что непосредственно КПК «Крым» определяло объект рекламирования и (или) содержание рассматриваемых реклам.

Из материалов рекламного дела усматривается, что рекламодателем рассматриваемых реклам является ООО «ВД Сервис», рекламопроизводителями являются ООО «ВД Сервис» и ИП <...>, рекламодателем рассматриваемых реклам является ИП <...>

В ходе рассмотрения рекламного дела представитель ИП <...> – <...> указала, что ИП <...> не является рекламопроизводителем.

Комиссия указанный довод отклоняет на том основании, что со стороны ИП <...> совершены определённые действия по приведению информации в готовую для распространения в виде рекламы форму. Так, согласно письменным пояснениям ИП <...>, представленным в материалы рекламного дела, сотрудники редакции совершали допечатную подготовку макетов полос, отправляли их в типографию. Таким образом, ИП <...> осуществила частично приведение информации, представленной ООО «ВД Сервис», в готовую для распространения в виде рекламы форму. Указанные действия совершены на этапе производства рекламы, следовательно, в силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе, ИП <...> в данном случае является, в том числе рекламопроизводителем.

Относительно нарушения рекламного законодательства при распространении рекламы-1 установлено следующее.

В соответствии с п. 2.4.1 договора № 15 от 01.01.2018 Заказчик (ООО «ВД Сервис») вправе предоставить готовый рекламный материал для размещения Исполнителем (ИП <...>) нарочно либо путём направления по электронной почте.

Пунктом 2.1.3 договора № 15 от 01.01.2018 установлено, что Исполнитель не вправе без согласия Заказчика вносить изменения в предоставленный последним для размещения рекламный материал, за исключением случаев исправления орфографических и пунктуационных ошибок.

Согласно п. 2.1.4 договора № 15 от 01.01.2018 Исполнитель обязан своевременно устно предупреждать Заказчика о возможных нарушениях законодательства о рекламе в части содержания рекламной информации. В том случае, если Заказчик настаивает на размещении рекламы, не соответствующей действующему законодательству, то он несет всю ответственность за нарушение законодательства. При этом подтверждающим документом является предупредительное письмо, с которым Заказчик знакомится под роспись.

В соответствии с п. 2.2.1 договора № 15 от 01.01.2018 Исполнитель вправе отказаться от выполнения работ и/или услуг по настоящему Договору в случае, если материалы и информация, предоставляемые Заказчиком по своему содержанию, оформлению не соответствуют требованиям, установленным действующим законодательством и условиям настоящего Договора, не соответствуют техническим стандартам и формату средства массовой информации, в порядке, установленном в пункте 2.3.3 настоящего Договора.

В силу п. 4.2 договора № 15 от 01.01.2018 Исполнитель несёт ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе в части, касающейся времени, места и средств размещения рекламы. При изготовлении рекламного продукта Заказчику, Исполнитель несет ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе в части оформления, производства и подготовки рекламы.

Как видно из материалов рекламного дела, <...>, действуя на основании доверенности, выданной <...> ООО «ВД Сервис», заключила от имени ООО «ВД Сервис» с ИП <...> договор на размещение рекламных материалов. Электронную переписку по вопросам размещения рекламы с сотрудниками ИП <...> осуществляла также <...>.

Пунктом 2.1.2 договора № 15 от 01.01.2018 установлено, что ИП <...> обязана по требованию ООО «ВД Сервис» предоставить для ознакомления изготовленный «материал» до начала его размещения.

Из письменных пояснений ООО «ВД Сервис» следует, что Общество своевременно направило Исполнителю корректный рекламный материал по электронной почте, вместе с тем ИП <...> в выпуске газеты «PRO ГОРОД Сыктывкар» № 4 (488) от 27.01.2018 разместила несогласованный рекламный материал самостоятельно, без согласования с представителем ООО «ВД Сервис».

В материалах рекламного дела имеются копии электронных писем, из содержания которых следует, что для размещения в № 4 (488) от 27.01.2018 газеты «PRO ГОРОД Сыктывкар» <...> направила и согласовала рекламу иного содержания, нежели вышло в газете.

Из письменных пояснений ИП <...> и пояснений, данных её представителем – <...> в ходе рассмотрения рекламного дела, следует, что по недосмотру сотрудника ИП <...> в № 4 (488) от 27.01.2018 газеты «PRO ГОРОД Сыктывкар» вышла не та реклама, которую направил заказчик; для размещения рекламодателем был прислан макет № 1, но по ошибке редакции в газете вышел макет № 2, который был согласован еще осенью, для других номеров, по другому договору.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что распространение рекламы-1 с нарушением требований пунктов 1, 4 части 3

статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе произошло по вине рекламопроизводителя – ИП <...>, поскольку именно её сотрудниками на стадии приведения информации в готовую для распространения в виде рекламы форму были совершены действия, в результате которых в № 4 (488) от 27.01.2018 газеты «PRO ГОРОД Сыктывкар» вышла ненадлежащая реклама (реклама-1).

Как пояснило ООО «ВД Сервис», представитель ООО «ВД Сервис» увидел некорректный рекламный материал в уже напечатанной газете и обратился в редакцию с претензией. Также ООО «ВД Сервис» указало, что газета признала свою вину и предоставила два бесплатных размещения рекламы КПК «Крым» в качестве компенсации за публикацию некорректного рекламного материала.

Из материалов рекламного дела усматривается, что <...> 23.03.2018 направила на электронный адрес газеты «PRO ГОРОД Сыктывкар» письмо с возмущением по поводу вышедшей в № 4 газеты рекламы КПК «Крым».

Как пояснила представитель ИП <...> – <...> в ходе рассмотрения рекламного дела, письменных претензий в адрес ИП <...> от ООО «ВД Сервис» не поступало, размещение рекламы-1 было оплачено; бесплатного размещения реклам КПК «Крым» в качестве компенсации за публикацию некорректного рекламного материала ИП <...> не предоставляла, что подтверждается счетами и платёжными поручениями, представленными в материалы дела.

Комиссия сочла указанные доводы представителя ИП <...> не свидетельствующими об отсутствии вины рекламопроизводителя - ИП <...> в нарушении рекламного законодательства при распространении рекламы-1.

Также <...> указала, что рекламодатель в рассматриваемом случае сам не осуществил надлежащего контроля за размещаемой рекламой, а именно, после согласования в электронной переписке не запросил готовый макет полосы для сверки.

Указанный довод представителя ИП <...> Комиссией отклонён, так как заключённым между сторонами договором не предусмотрена такая стадия согласования, как ознакомление с макетом газетной полосы.

Так, пунктом 2.3.4 договора № 15 от 01.01.2018 установлено, что Заказчик обязан ознакомиться с изготовленным Исполнителем материалом до начала его размещения и при отсутствии замечаний сделать соответствующую отметку на материале о его согласовании либо направить электронное письмо Исполнителю о согласовании материала.

Как видно из представленной в материалы дела электронной переписки, Заказчик согласовал рекламный материал посредством электронного письма.

Относительно нарушения рекламного законодательства при распространении рекламы-2 установлено следующее.

Согласно пояснениям ИП <...>, для размещения в № 6 (490) от 10.02.2018 газеты «PRO ГОРОД Сыктывкар» рекламодателем был прислан макет № 3, он был согласован рекламодателем и вышел в газете.

Из материалов рекламного дела усматривается, что реклама-2 была размещена на газетную полосу и распространена ИП <...> в том виде, в котором макет рекламы был представлен заказчиком. В связи с чем, в части распространения ненадлежащей рекламы в № 6 (490) от 10.02.2018 газеты «PRO ГОРОД Сыктывкар» (рекламы-2) вины ИП <...> не установлено.

По факту размещения рекламы КПК «Крым» на полосе 19 газеты «PRO ГОРОД Сыктывкар» № 6 (490) от 10.02.2018 ООО «ВД Сервис» пояснило следующее.

- целях более оперативного взаимодействия между всеми лицами, участвующими в процессе выпуска рекламы, часть рекламных материалов согласовывалась напрямую между рекламодателем КПК «Крым» в лице <...> дополнительным офисом КПК «Крым» в г. Сыктывкаре и рекламораспространителем (газетой «PRO ГОРОД Сыктывкар») по электронной почте. Возможность согласования рекламных материалов по электронной почте предусмотрена п. 3.1 агентского договора и п. 2.4.1 договора № 15 от 01.01.2018. Рекламный материал со ставкой 14,53% (которая превышает допустимую верхнюю границу ЦБ на 0,58 процентных пункта) был выслан <...> дополнительным офисом КПК «Крым» в г. Сыктывкаре <...> ИП <...> 05.02.2018.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что распространение рекламы-2 с нарушением требований пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе произошло по вине рекламодателя и рекламопроизводителя – ООО «ВД Сервис».

ООО «ВД Сервис» в письменных пояснениях указало, что ответственность за совершённое нарушение в рассматриваемом случае несёт <...> дополнительным офисом КПК «Крым» в г. Сыктывкаре <...>.

Вместе с тем, <...>, заказывая размещение рекламы, действовала не в качестве сотрудника КПК «Крым», а в качестве представителя ООО «ВД Сервис» на основании выданной ей Обществом доверенности для представления интересов ООО «ВД Сервис» при заключении договоров оказания рекламных услуг и выполнения работ в сфере рекламы.

Из материалов рекламного дела усматривается, что <...> не является должностным лицом ООО «ВД Сервис», ответственным за соблюдение Обществом законодательства о рекламе.

В соответствии с информацией сайта <https://egrul.nalog.ru/> лицом, имеющим

право без доверенности действовать от имени ООО «ВД Сервис», является <...> (далее – <...>). Агентский договор от имени ООО «ВД Сервис» подписан <...> Доверенность на имя <...> выдана за подписью <...> Общества – <...>

Из вышеизложенного усматривается, что должностным лицом ООО «ВД Сервис», ответственным за соблюдение Обществом законодательства о рекламе, является <...>

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение пунктов 1, 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе при распространении рекламы-1 произошло по вине рекламопроизводителя – ИП <...>; нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе при распространении рекламы-2 произошло по вине рекламодателя и рекламопроизводителя – ООО «ВД Сервис» и его должностного лица –<...>

Из материалов рекламного дела усматривается, что ИП <...> не предпринято должных мер, направленных на соблюдение требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы-1, а ООО «ВД Сервис» и его должностным лицом – <...> не предпринято должных мер, направленных на соблюдение требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы-2, что и привело к нарушению.

Таким образом, ИП <...> нарушены требования пунктов 1, 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе; ООО «ВД Сервис» и его должностным лицом – <...> нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Учитывая вышеизложенное, производство по делу № Р 12-04/18 в отношении КПК «Крым» подлежит прекращению.

КПК «Крым» и ООО «ВД Сервис» заявлены ходатайства о прекращении производства по делу № Р 12-04/18 в связи с истечением срока давности привлечения к административной ответственности. В обоснование КПК «Крым» и ООО «ВД Сервис» ссылаются на нормы п. 6 ч. 1 ст. 24.5 и ст. 4.5 КоАП РФ и указывают, что согласно ст. 4.5 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении не может быть вынесено по истечении двух месяцев со дня совершения административного правонарушения за нарушение законодательства о рекламе.

Комиссия отказывает в удовлетворении указанных ходатайств, заявленных КПК «Крым» и ООО «ВД Сервис», в связи с нижеследующим.

В силу ч. 1 ст. 4.5 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении не может быть вынесено за нарушение законодательства о рекламе по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения.

В силу пп. «в» п. 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, резолютивная часть решения по делу должна содержать указание на необходимость применения мер ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Привлечение к административной ответственности осуществляется в рамках административного производства в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В связи с вышеизложенным, материалы рекламного дела подлежат передаче уполномоченному должностному лицу для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении ИП <...>, ООО «ВД Сервис» и <...> Общества.

На дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащих реклам.

В связи с изложенным, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ИП <...> и ООО «ВД Сервис» предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащих реклам.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную посредством размещения на полосе 17 газеты «ПРО ГОРОД Сыктывкар» № 4 (488) от 27.01.2018, следующего содержания: «КРЫМ кредитный потребительский кооператив Выгоднее, чем в банке! Сберегательные программы Все сбережения застрахованы! ** До 20% годовых ул. Коммунистическая, 46 <...> Звоните сейчас!» ненадлежащей, поскольку она распространена с нарушением требований пунктов 1, 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Признать рекламу, распространенную посредством размещения на полосе 19 газеты «PRO ГОРОД Сыктывкар» № 6 (490) от 10.02.2018, следующего содержания: «КРЫМ кредитный потребительский кооператив СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ВЫГОДНЕЕ, чем в банке!* потому что Максимальная доходность** до 14,53% годовых с капитализацией вы получите еще больше! СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ВИП» ул. Коммунистическая, 46 < ... > kpkkrum.ru Финансовые услуги предоставляет КПК «Крым» ОГРН: 1159102105799, является членом Союза СРО «НОКК», НКО НОВС в соответствии с Положением «О порядке и об условиях привлечения денежных средств членов КПК «Крым», исключительно для членов КПК «Крым». При вступлении в члены для физ. лиц уплата взносов: вступительный 100 руб., обязательный паевой 100 руб. Полная информация о программе сбережений «ВИП»: сумма – от 200 000 руб.; срок: 6 или 12 месяцев; процентная ставка 13,95 (14,3%) или 14,53% (15,48%) годовых (ставки в скобках - с учетом капитализации). Ставки актуальны на 18.12.2017. *Под фразой «Выгоднее, чем в банке» подразумевается, что хранить деньги в КПК «Крым» выгоднее, чем в стеклянной банке. **Под максимальной доходностью понимается максимальная ставка среди иных ставок по программам сбережений КПК «Крым» ненадлежащей, поскольку она распространена с нарушением требований пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

3. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанных в пунктах 1, 2 Решения ненадлежащих реклам.

4. Выдать ООО «ВД Сервис» (ОГРН 1147746788628, ИНН 7726750976) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в пункте 2 Решения ненадлежащей рекламы.

5. Производство по делу № Р 12-04/18 в отношении КПК «Крым» прекратить.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «ВД Сервис» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

8. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении <...> ООО «ВД Сервис» <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 22 июня 2018 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня принятия решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

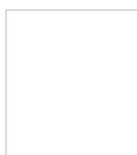
Председатель
Комиссии

_____ <...>

Члены Комиссии

_____ <...>

_____ <....>



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ

П Р Е

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

22 июня 2018 года

№ 03-01/4362

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего Решения от 22.06.2018 по делу № Р 12-04/18 о признании ненадлежащими следующих реклам:

- распространенной посредством размещения на полосе 17 газеты «PRO ГОРОД Сыктывкар» № 4 (488) от 27.01.2018, следующего содержания: «КРЫМ кредитный потребительский кооператив Выгоднее, чем в банке! Сберегательные программы Все сбережения застрахованы! ** До 20% годовых ул. Коммунистическая, 46 <...> Звоните сейчас!», поскольку она распространена с нарушением требований пунктов 1, 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»,

- распространенной посредством размещения на полосе 19 газеты «PRO ГОРОД Сыктывкар» № 6 (490) от 10.02.2018, следующего содержания: «КРЫМ кредитный потребительский кооператив СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ВЫГОДНЕЕ, чем в банке!* потому что Максимальная доходность** до 14,53% годовых с капитализацией вы получите еще больше! СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ВИП» ул. Коммунистическая, 46 <...> kpkkrym.ru Финансовые услуги предоставляет КПК «Крым» ОГРН: 1159102105799, является членом Союза СРО «НОКК», НКО НОВС в соответствии с Положением «О порядке и об условиях привлечения денежных средств членов КПК «Крым», исключительно для членов КПК «Крым». При вступлении в члены для физ. лиц уплата взносов: вступительный 100 руб., обязательный паевой 100 руб. Полная информация о программе сбережений «ВИП»: сумма – от 200 000 руб.; срок: 6 или 12 месяцев; процентная ставка 13,95 (14,3%) или 14,53% (15,48%) годовых (ставки в скобках - с учетом капитализации). Ставки актуальны на 18.12.2017. *Под фразой «Выгоднее, чем в банке» подразумевается, что хранить деньги в

КПК «Крым» выгоднее, чем в стеклянной банке. **Под максимальной доходностью понимается максимальная ставка среди иных ставок по программам сбережений КПК «Крым», поскольку она распространена с нарушением требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...>, в **десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете «ПРО ГОРОД Сыктывкар» рекламы следующего содержания: «КРЫМ кредитный потребительский кооператив Выгоднее, чем в банке! Сберегательные программы Все сбережения застрахованы! ** До 20% годовых ул. Коммунистическая, 46 <...> Звоните сейчас!», в нарушение требований пунктов 1, 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», и рекламы следующего содержания: «КРЫМ кредитный потребительский кооператив СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ВЫГОДНЕЕ, чем в банке!* потому что Максимальная доходность** до 14,53% годовых с капитализацией вы получите еще больше! СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ВИП» ул. Коммунистическая, 46 < ... > kpkkrum.ru Финансовые услуги предоставляет КПК «Крым» ОГРН: 1159102105799, является членом Союза СРО «НОКК», НКО НОВС в соответствии с Положением «О порядке и об условиях привлечения денежных средств членов КПК «Крым», исключительно для членов КПК «Крым». При вступлении в члены для физ. лиц уплата взносов: вступительный 100 руб., обязательный паевой 100 руб. Полная информация о программе сбережений «ВИП»: сумма – от 200 000 руб.; срок: 6 или 12 месяцев; процентная ставка 13,95 (14,3%) или 14,53% (15,48%) годовых (ставки в скобках - с учетом капитализации). Ставки актуальны на 18.12.2017. *Под фразой «Выгоднее, чем в банке» подразумевается, что хранить деньги в КПК «Крым» выгоднее, чем в стеклянной банке. **Под максимальной доходностью понимается максимальная ставка среди иных ставок по программам сбережений КПК «Крым», в нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе».

2. Индивидуальному предпринимателю <...>, представить в Управление

Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 16 июля 2018 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 3-х месяцев со дня выдачи предписания в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

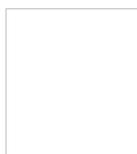
Председатель
Комиссии

_____ <...>

Члены Комиссии

_____ <...>

_____ <...>



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ

П Р Е

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

22 июня 2018 года

№ 03-01/4363

г. Сыктывкар

ООО «ВД Сервис»

Барклая ул., д. 6, стр. 5,
комн. 22м, г. Москва,
121087

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего Решения от 22.06.2018 по делу № Р 12-04/18 о признании ненадлежащими следующих реклам:

- распространенной посредством размещения на полосе 17 газеты «PRO ГОРОД Сыктывкар» № 4 (488) от 27.01.2018, следующего содержания: «КРЫМ кредитный потребительский кооператив Выгоднее, чем в банке!

Сберегательные программы Все сбережения застрахованы! ** До 20% годовых ул. Коммунистическая, 46 <...> Звоните сейчас!», поскольку она распространена с нарушением требований пунктов 1, 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»,

- распространенной посредством размещения на полосе 19 газеты «PRO ГОРОД Сыктывкар» № 6 (490) от 10.02.2018, следующего содержания: «КРЫМ кредитный потребительский кооператив СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ВЫГОДНЕЕ, чем в банке!* потому что Максимальная доходность** до 14,53% годовых с капитализацией вы получите еще больше! СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ВИП» ул. Коммунистическая, 46 <...> krkkrym.ru Финансовые услуги предоставляет КПК «Крым» ОГРН: 1159102105799, является членом Союза СРО «НОКК», НКО НОВС в соответствии с Положением «О порядке и об условиях привлечения денежных средств членов КПК «Крым», исключительно для членов КПК «Крым». При вступлении в члены для физ. лиц уплата взносов: вступительный 100 руб., обязательный паевой 100 руб. Полная информация о программе сбережений «ВИП»: сумма – от 200 000 руб.; срок: 6 или 12 месяцев; процентная ставка 13,95 (14,3%) или 14,53% (15,48%) годовых (ставки в скобках - с учетом капитализации). Ставки актуальны на 18.12.2017. *Под фразой «Выгоднее, чем в банке» подразумевается, что хранить деньги в КПК «Крым» выгоднее, чем в стеклянной банке. **Под максимальной доходностью понимается максимальная ставка среди иных ставок по программам сбережений КПК «Крым», поскольку она распространена с нарушением требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «ВД Сервис», адрес места нахождения: 121087, г. Москва, ул. Баркляя, д. 6, стр. 5, комн. 22м, ОГРН 1147746788628, ИНН 7726750976, **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете «PRO ГОРОД Сыктывкар» рекламы следующего содержания: «КРЫМ кредитный потребительский кооператив СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ВЫГОДНЕЕ, чем в банке!* потому что Максимальная доходность** до 14,53%

годовых с капитализацией вы получите еще больше! СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ВИП» ул. Коммунистическая, 46 <...> kpkkrym.ru Финансовые услуги предоставляет КПК «Крым» ОГРН: 1159102105799, является членом Союза СРО «НОКК», НКО НОВС в соответствии с Положением «О порядке и об условиях привлечения денежных средств членов КПК «Крым», исключительно для членов КПК «Крым». При вступлении в члены для физ. лиц уплата взносов: вступительный 100 руб., обязательный паевой 100 руб. Полная информация о программе сбережений «ВИП»: сумма – от 200 000 руб.; срок: 6 или 12 месяцев; процентная ставка 13,95 (14,3%) или 14,53% (15,48%) годовых (ставки в скобках - с учетом капитализации). Ставки актуальны на 18.12.2017. *Под фразой «Выгоднее, чем в банке» подразумевается, что хранить деньги в КПК «Крым» выгоднее, чем в стеклянной банке. **Под максимальной доходностью понимается максимальная ставка среди иных ставок по программам сбережений КПК «Крым», в нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе».

2. Обществу с ограниченной ответственностью «ВД Сервис», адрес места нахождения: 121087, г. Москва, ул. Барклая, д. 6, стр. 5, комн. 22м, ОГРН 1147746788628, ИНН 7726750976, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 16 июля 2018 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 3-х месяцев со дня выдачи предписания в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель
Комиссии

_____ <...>

Члены Комиссии

_____ <...>

_____ <...>

