

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области (далее – Волгоградское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Никуйко Ирина Борисовна – заместитель руководителя Управления;

член Комиссии – Алимова Елена Владимировна – заместитель начальника отдела контроля государственных и муниципальных закупок, недобросовестной конкуренции и рекламы;

член Комиссии – Власова Екатерина Александровна – ведущий специалист-эксперт отдела контроля государственных и муниципальных закупок, недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 17-03-7-02/536, возбужденное в отношении ИП Вечканова М.А., ИП Сотова С.Н., ООО «Легкий день», АО «Тандер» по факту распространения рекламы приложения такси «ГОСТ» по признакам нарушения п. 7 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

с участием представителя АО «Тандер» - Ларионовой Н.Г. (доверенность № 2-4/851 от 26.09.2017),

в отсутствие:

- ИП Вечканова М.А (ходатайство о рассмотрении в его отсутствие);
- ИП Сотова С.Н. (надлежаще уведомлен, получено 27.12.2017, почтовый идентификатор № 40000516222796),
- представителя ООО «Легкий день» (надлежаще уведомлен, получено 21.12.2017, почтовый идентификатор № 40000516222734),
- представителя ООО «Первая медиагруппа» (представлено ходатайство о рассмотрении в его отсутствие),

УСТАНОВИЛА:

В Волгоградское УФАС России поступили материалы из Камышинской городской прокуратуры, содержащие обращение физических лиц (вх.№ 6683 от 17.07.2017), а также аналогичное обращение этих же физических лиц (вх.№ 6876 от 24.07.2017) с жалобой на нарушение законодательства Российской Федерации, в том числе рекламного путем распространения рекламы приложения такси «ГОСТ» следующего содержания: *«Скачай приложение «такси ГОСТ» 8-958-545-55-55 фиксированная стоимость поездки без счетчика*

известна сразу от 30 рублей 8 (84457) 9-55-55 Цены указаны на 25.04.2017».

Заявители указывают, что данная диспетчерская служба незаконно позиционирует и рекламирует себя как такси, а именно сотрудничает с нелегальными таксистами, у которых отсутствует разрешение на осуществление перевозок легковым такси. Заявитель также указал, что данная реклама распространялась путем размещения наружной рекламы на входных дверях гипермаркета «Магнит», расположенного по адресу г. Камышин ,ул. 5 мкр., д. 48Б, путем распространения визиток и уведомлений по почтовым ящикам города Камышин, расклейки листовок на подъездах домов, путем размещения рекламы в печатном издании газеты объявлений Камышин «Легкий День», на радио Европа плюс, на сайте компании <https://taxigost.com/kamishin>. Также заявитель приложил скриншоты экрана мобильного телефона с работающим приложением «Заказ такси Гост» с номерами машин, обслуживающих заказ, у которых, по его мнению, отсутствуют разрешения на перевозку пассажиров и багажа легковым такси.

Специалистами Волгоградского УФАС России был проведен осмотр сайта (<http://uad.volgograd.ru/current-activity/services/taksi/reestr-taxi-2/> - реестр выданных комитетом транспорта и дорожного хозяйства Волгоградской области разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси), который подтвердил сведения, указанные заявителями. У перевозчиков такси «ГОСТ», указанных заявителями, отсутствуют разрешения на осуществление перевозки пассажиров и багажа легковым такси.

В ходе рассмотрения заявления путем направления запросов было установлено, что рекламодателями рассматриваемой рекламы являются:

- ИП Вечканов М.А. (договор № ГК/12478/16 от 01.03.2016 с АО «Тандер» и приложения к нему);
- ИП Сотов С.Н. (счет на оплату услуг ООО «Легкий День» № 330 от 27.04.2017).

Рекламораспространителями являются:

- АО «Тандер» (см. выше);
- ООО «Легкий День» (см. выше).

Согласно п. 7 ст. 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Определением от 18 сентября 2017 года Волгоградским УФАС России в отношении ИП Вечканова М.А., ИП Сотова С.Н., ООО «Легкий день», АО «Тандер» было возбуждено производство по делу № 17-03-7-02/536 по признакам нарушения п. 7 ст. 7 Закона о рекламе.

В ходе дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе в ходе дела было привлечено ООО «Первая медиагруппа» в связи с распространением на радиостанциях

Русское радио Камышин, Европа плюс Камышин, Юмор FM Камышин, Ретро FM Камышин радиороликов следующего содержания:

Содержание ролика № 1 (апрель 2017 г.):

*«Уважаемые водители такси, сколько можно работать, пора зарабатывать
Такси ГОСТ 23333 Присет на работу водителей с личным авто Нам все равно в
каком такси вы уже работаете, какие шашки и обклейка на вашем
автомобиле, просто приходите работать еще и к нам Свободный график, без
процентов, без комиссий и сборов Такси ГОСТ 23333 Устраивайтесь»;*

Содержание ролика № 2 (май 2017 г.):

*«Внимание всех водителей такси Камышина, такси ГОСТ приглашает вас
работать на сказочных условиях Без процентов с заказа, сборов и без
комиссий, а если и этого мало, то мы будем доплачивать вам за каждый заказ
Такси ГОСТ Условий лучше просто не бывает Звоните 95555»;*

Содержание ролика № 3 (май 2017 г.):

*«Такси ГОСТ 95555 Впервые в городе Новое такси устанавливает новые
правила, и они вам понравятся Поездки всего от 30 рублей Фиксированная
цена поездки, которая известна сразу и не изменится как бы вы не ехали и в
какую бы пробку не попали Такси ГОСТ 95555 Вызывайте и привыкайте к
хорошему»;*

Содержание ролика № 4 (май 2017 г.):

*«Раньше, вызывая такси, вы всегда готовились к сюрпризам Сколько ждать?
Какая машина? Сколько в итоге будет стоить поездка? Но теперь пришло
время такси, которое реально заботится о своих пассажирах Встречайте и
удивляйтесь Такси ГОСТ 95555 Поездки всего от 30 рублей, фиксированная
цена поездки, которая известна сразу и не изменится Такси ГОСТ 95555
Вызывайте и привыкайте к хорошему»;*

Содержание ролика № 5 (май 2017 г.):

«Такси ГОСТ 95555 Поездки всего от 30 рублей»;

Содержание ролика № 6 (май 2017 г.):

«Такси ГОСТ 95555 Цена известна до поездки и не меняется»;

Содержание ролика № 7 (май 2017 г.):

«Вызывай новое такси ГОСТ 95555 Всего от 30 рублей»;

Содержание ролика № 8 (май 2017 г.):

«Такси ГОСТ 95555 Фиксированная цена, пробки не страшны».

На заседаниях Комиссии Волгоградского УФАС России ИП Вечкановым М.А. была представлена письменная позиция, согласно которой индивидуальный предприниматель не осуществляет деятельность по перевозке людей. Основным видом деятельности является деятельность по созданию баз информационных данных и информационных ресурсов (ОКВЭД – 63.11.1). Данный вид деятельности не лицензируется. ИП Вечканов М.А. является диспетчерской службой, действующей непосредственно на рынке перевозок людей и грузов, которая с 2010 года действует под коммерческим обозначением «служба заказа «такси Г.О.С.Т.». Также Вечканов М.А. отмечает, что рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания заказчиков, а не перевозчиков. Объектом рекламирования является электронное приложение диспетчерской службы, которое в автоматическом режиме осуществляет диспетчерское обслуживание клиентов. У данной диспетчерской службы нет ни машин, ни водителей. С ООО «Легкий день» договор на размещение рекламы заключал ИП Сотов С.Н. по поручению ИП Вечканова М.А.

ИП Вечканов М.А. также указал, что в 2017 году диспетчерская служба такси «ГОСТ» только зашла на рынок г. Камышин, поэтому его программа до конца августа 2017 года работала в тестовом режиме для ознакомления всех желающих с ее работой. Каждый мог скачать ее и «поиграть».

В дальнейшем, в письменных пояснениях от 09.01.2018 (вх. № 98) ИП Вечканов М.А. указывает, что ролики №1-2 (см.выше), распространяемые на радио, направлены на привлечение к сотрудничеству перевозчиков и доводят до них информацию об условиях сотрудничества. Ролики № 3-8 направлены на потребителей услуг такси.

Представитель АО «Тандер» представил запрашиваемые документы, а также письменные и устные объяснения, согласно которым АО «Тандер» считает, при распространении рассматриваемой рекламы не нарушены требования п. 7 ст. 7 Закона о рекламе. Объектом рекламирования является приложение «Такси ГОСТ» и информационные (диспетчерские) услуги по приему заказов, оказываемые с использованием данного приложения. Использование приложений для получения информационных (диспетчерских) услуг по приему заказов является повсеместно распространенным, в связи с чем, с точки зрения рядового потребителя является очевидным, что приложение «Такси ГОСТ» это именно информационный сервис, предназначенный для получения таких услуг. Информационная (диспетчерская) деятельность, осуществляемая ИП Вечкановым М.А. не является деятельностью, на осуществление которой требуется специальное разрешение, кроме того, такая деятельность не может рассматриваться как деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

ООО «Легкий день» представило запрашиваемые документы, а также

письменные объяснения, в которых указывалось, что рекламодателем рассматриваемой рекламы в газете является ИП Сотов С.Н., который представил макет рекламы в адрес газеты «Легкий день» по электронной почте. Период размещения рекламы был определен с 05.04.2017 по 30.06.2017. Также Общество считает, что объектом рекламирования является «Приложение «Такси ГОСТ» - программное обеспечение для мобильных устройств, а не услуги по перевозке. Цель информации о стоимости поездки – от 30 рублей – сориентировать потребителей рекламы в ценовой категории приложения, убедить в выгоде установки и пользования приложением. Номер телефона, размещенный в рекламе, является номером диспетчерской службы, в рекламе не указано, что по данному номеру можно вызвать такси. Также в объяснениях указывается на то, что деятельность диспетчерских служб не подлежит лицензированию.

ИП Сотов С.Н. представил письменные объяснения, а также выписку из ЕГРНИП, свидетельство ИНН, ОГРНИП, агентский договор с ИП Вечкановым М.А. (вх № 9657 от 12.10.2017). Согласно письменным объяснениям ИП Сотов С.Н. не осуществляет свою деятельность на рынке услуг по перевозке легковым такси. Основным видом деятельности является прочая вспомогательная транспортная деятельность (ОКВЭД 63.2). Размещение рассматриваемой рекламы в газете «Легкий день» осуществлял по поручению ИП Вечканова М.А., с которым у ИП Сотова С.Н. заключен агентский договор от 31.03.2017. Реклама должна была размещаться с 01.02.2017 по 30.06.2017. Объектом рекламирования является диспетчерское приложение. Рекламодателем является ИП Вечканов М.А.

ООО «Первая медиагруппа» представила аудиоролики с рекламой такси «ГОСТ», распространяемые на радио, а также письменные объяснения, согласно которым при обращении ИП Вечканова М.А. с просьбой о размещении ООО «Первая медиагруппа» его рекламы в радиоэфирах у ИП Вечканова М.А. были запрошены выписка из ЕГРИП, карта партнера, а также образцы радиороликов для эфира.

ИП Вечкановым М.А. рекламодателю ООО «Первая медиагруппа» были представлены запрашиваемые документы, сведения о его государственной регистрации были проверены на сайте налогового органа. Договор по размещению в радиоэфире ООО «Первая медиагруппа» аудиороликов, представленных ИП Вечкановым М.А, был заключен 30.03.2017 (№ 023). Срок действия договора – 3 месяца.

При подготовке аудиороликов к эфиру у ИП Вечканова М.А. была запрошена дополнительная информация, а именно о наличии у него соответствующего разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров в такси «ГОСТ» на территории Волгоградской области. ИП Вечканов М.А. представил сведения, согласно которым является индивидуальным предпринимателем, основной вид деятельности – деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов. Деятельность по

перевозке пассажиров и багажа легковым такси не осуществляет. Является диспетчерской службой заказов такси «ГОСТ». Название «такси ГОСТ» является коммерческим обозначением.

В ходе дела, проанализировав материалы дела, члены Комиссии выявили факт распространения рассматриваемой рекламы не только в Волгоградской области, но и в Тамбовской области (см. приложение № 2 к договору № ГК/12478/16 от 01.03.2016 между ИП Вечкановым М.А. и АО «Тандер»).

В связи с выявлением факта распространения рекламы не только на территории, подведомственной Волгоградскому УФАС России, в ФАС России на основании п.5 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508, было направлено ходатайство о наделении Волгоградского УФАС России полномочиями по рассмотрению дела. Письмом исх. № АК/82896/17 от 28.11.2017 ФАС России наделило Волгоградское УФАС России полномочиями на рассмотрение данного дела.

Комиссия Волгоградского УФАС России, изучив материалы дела, а также оценив устные и письменные пояснения лиц, участвующих в деле, установила следующее.

Материалами дела подтверждается распространение рекламы следующего содержания:

«Скачай приложение «такси ГОСТ» 8-958-545-55-55 фиксированная стоимость поездки без счетчика известна сразу от 30 рублей 8 (84457) 9-55-55 Цены указаны на 25.04.2017».», распространяемая в период с 05.04.2017 по 30.06.2017 в печатном издании ООО «Легкий день», в период с 15.05.2017 по 14.08.2017 в магазинах АО «Тандер» (на территории Тамбовской области и Волгоградской области);

а также в радиозэфире ООО «Первая медиагруппа» в период с апреля 2017 года по июнь 2017 года, в том числе:

- *«Такси ГОСТ 95555 Впервые в городе Новое такси устанавливает новые правила, и они вам понравятся Поездки всего от 30 рублей Фиксированная цена поездки, которая известна сразу и не изменится как бы вы не ехали и в какую бы пробку не попали Такси ГОСТ 95555 Вызывайте и привыкайте к хорошему»* ролик № 3 (май 2017 г.);

- *«Раньше, вызывая такси, вы всегда готовились к сюрпризам Сколько ждать? Какая машина? Сколько в итоге будет стоить поездка? Но теперь пришло время такси, которое реально заботится о своих пассажирах Встречайте и удивляйтесь Такси ГОСТ 95555 Поездки всего от 30 рублей, фиксированная цена поездки, которая известна сразу и не изменится Такси*

ГОСТ 95555 Вызывайте и привыкайте к хорошему» ролик № 4 (май 2017 г.);

- «Такси ГОСТ 95555 Поездки всего от 30 рублей» ролик № 5 (май 2017 г.);

- «Такси ГОСТ 95555 Цена известна до поездки и не меняется» ролик № 6 (май 2017 г.);

- «Вызывай новое такси ГОСТ 95555 Всего от 30 рублей» ролик № 7 (май 2017);

- «Такси ГОСТ 95555 Фиксированная цена, пробки не страшны» ролик № 8 (май 2017 г.).

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая в данном деле информация является, рекламой, т.к.:

- информация распространена посредством размещения на наружных рекламных конструкциях, в сети интернет, на радио, в газете, путем распространения листовок;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке (приложение такси «ГОСТ и услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси «ГОСТ»).

Объектом рекламирования выступают – услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси «ГОСТ», приложение такси «ГОСТ» для заказов такси.

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая не соответствует действительности о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара

Согласно п. 7 ст. 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Закон о рекламе ставит цель реализовать право потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупредить нарушения законодательства о рекламе и пресечь факты ненадлежащей рекламы (ст. 1

Закона о рекламе).

Как указал Двенадцатый Арбитражный апелляционный суд в постановлении от 29.07.2016 № 12АП-6577/2016 по делу № А06-602/2016, потребитель при выборе товара посредством восприятия рекламы делает свой выбор исходя из самой запоминающейся, самой понятной и самой в его понимании необходимой информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы трактуются рядовым потребителем рекламы буквально. Потребитель, не имеет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности заявленных в ней сведений.

Довод сторон о том, что объектом рекламирования выступает диспетчерская служба такси «ГОСТ» Комиссия не принимает по следующим основаниям.

Текст рекламы *«фиксированная **стоимость поездки** без счетчика известна сразу **от 30 рублей** 8 (84457) 9-55-55 Цены указаны на 25.04.2017», «**Новое такси** устанавливает новые правила, и они вам понравятся **Поездки** всего от 30 рублей Вызывайте и привыкайте к хорошему», «Вызывайте **новое такси ГОСТ 95555** Всего от 30 рублей»* доводит до потребителя информацию именно об оказании услуг «такси» (услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси), а не о том, что диспетчерское приложение такси «ГОСТ» осуществляет работу в тестовом режиме, где можно «поиграть» (см. объяснения ИП Вечканова М.А. выше).

Кроме того, факт рекламирования именно услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси подтверждается тем, что на радио первоначально распространялись объявления о наборе водителей в такси «ГОСТ», что опровергает довод ИП Вечканова М.А. о том, фактически перевозки пассажиров не осуществлялись и не планировались.

Согласно ст. 9 Федерального закона от 21.04.2011 N 69-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, выдаваемого уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации.

В Волгоградской области уполномоченным органом исполнительной власти является Комитет транспорта и дорожного хозяйства по Волгоградской области.

Данный Комитет на своем сайте uad.volgograd.ru размещает Реестр выданных Комитетом транспорта и дорожного хозяйства Волгоградской области разрешений на осуществление деятельности по перевозке

пассажиров и багажа легковым такси

Осмотр сайта (<http://uad.volgograd.ru/current-activity/services/taksi/reestr-taxi-2/>) подтвердил сведения, указанные заявителями. У перевозчиков такси «ГОСТ» отсутствуют разрешения.

Таким образом, факт отсутствия разрешений на осуществления деятельности у перевозчиков такси «ГОСТ» подтвердился. Доказательств обратного сторонами по делу представлено не было.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит нарушение п. 7 ст. 7 Закона о рекламе.

Представленные ИП Вечкановым М.А. объяснения относительно того, что при помощи приложения «такси «ГОСТ» в г. Камышин Волгоградской области нельзя было произвести заказ такси (услуги перевозки пассажиров и багажа легковым такси «ГОСТ» не оказывались) опровергаются иными материалами дела. Их достоверности критически оценивается Комиссией. В связи с этим, в ходе дела не нашли подтверждения признаки нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе (недостоверная реклама о любых характеристиках товара, а именно о возможности получения через приложение такси «ГОСТ» услуги по перевозке легковым такси).

П. 5 ст. 3 Закона о рекламе установлено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Волгоградским УФАС России установлено, что рекламодателями спорной рекламы являются:

- ИП Вечканов М.А. (ОГРНИП 307583509600034);

- - ИП Сотов С.Н. (ОГРНИП 307583816400012).

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, рекламодатель также несет ответственность за нарушение п. 7 ст. 7 Закона о рекламе.

П. 7 ст. 3 Закона о рекламе установлено, что рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Волгоградским УФАС России установлено, что рекламодателями спорной рекламы являются:

- ООО «Легкий день» (ОГРН 1023404969433, ИНН/КПП 3436008130/343601001, адрес: 403892, Волгоградская обл., г. Камышин, ул. Базарова, д. №101);

- АО «Тандер» (ОГРН 1022301598549 ИНН/КПП 2310031475/230750001 адрес: 350002, г. Краснодар, ул. Леваневского, 185).

- ООО «Первая медиагруппа» (ОГРН 1133453000340 ИНН/КПП 3453000332/345301001, адрес: 403877, Волгоградская область, г. Камышин, ул. Некрасова, д. 25).

Стороны по делу в ходе рассмотрения дела подтвердили устранение нарушения, в связи с чем основания для выдачи предписания отсутствуют.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Волгоградского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу такси «ГОСТ» следующего содержания:

«Скачай приложение «такси ГОСТ» 8-958-545-55-55 фиксированная стоимость поездки без счетчика известна сразу от 30 рублей 8 (84457) 9-55-55 Цены указаны на 25.04.2017»., распространяемую в период с 05.04.2017 по 30.06.2017 в печатном издании ООО «Легкий день», в период с 15.05.2017 по 14.08.2017 в магазинах АО «Тандер» (на территории Тамбовской области и Волгоградской области);

а также рекламу распространяемую в радиоэфире ООО «Первая медиагруппа» в период с апреля 2017 года по июнь 2017 года следующего содержания:

- *«Такси ГОСТ 95555 Впервые в городе Новое такси устанавливает новые правила, и они вам понравятся Поездки всего от 30 рублей Фиксированная цена поездки, которая известна сразу и не изменится как бы вы не ехали и в какую бы пробку не попали Такси ГОСТ 95555 Вызывайте и привыкайте к хорошему»* ролик № 3 (май 2017 г.);

- *«Раньше, вызывая такси, вы всегда готовились к сюрпризам Сколько ждать? Какая машина? Сколько в итоге будет стоить поездка? Но теперь пришло время такси, которое реально заботится о своих пассажирах Встречайте и удивляйтесь Такси ГОСТ 95555 Поездки всего от 30 рублей, фиксированная цена поездки, которая известна сразу и не изменится Такси ГОСТ 95555 Вызывайте и привыкайте к хорошему»* ролик № 4 (май 2017 г.);

- *«Такси ГОСТ 95555 Поездки всего от 30 рублей»* ролик № 5 (май 2017 г.);

- *«Такси ГОСТ 95555 Цена известна до поездки и не меняется»* ролик № 6 (май 2017 г.);

- «Вызывай новое такси ГОСТ 95555 Всего от 30 рублей» ролик № 7 (май 2017);
- «Такси ГОСТ 95555 Фиксированная цена, пробки не страшны» ролик № 8 (май 2017 г.),

ненадлежащей, нарушающей требования п. 7 ст. 7 Закона о рекламе.

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении:

- ИП Вечканова М.А. (ОГРНИП 307583509600034 ИНН 583500793245);
- ИП Сотова С.Н. (ОГРНИП 307583816400012 ИНН 583800242344);
- ООО «Легкий день» (ОГРН 1023404969433, ИНН/КПП 3436008130/343601001, адрес: 403892, Волгоградская обл., г. Камышин, ул. Базарова, д. №101);
- АО «Тандер» (ОГРН 1022301598549 ИНН/КПП 2310031475/230750001 адрес: 350002, г. Краснодар, ул. Леваневского, 185).
- ООО «Первая медиагруппа» (ОГРН 1133453000340 ИНН/КПП 3453000332/345301001, адрес: 403877, Волгоградская область, г. Камышин, ул. Некрасова, д. 25).

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Волгоградской в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.