

ООО «Спортмастер»

117437, г. Москва,

ул. Миклухо-Маклая, д. 18, корп. 2,
комн. 102

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ № 8-20

о прекращении действий, которые содержат признаки
нарушения антимонопольного законодательства

«30» декабря 2019 года

г. Москва

Управлением Федеральной антимонопольной службы по г. Москве (далее - Московское УФАС России) рассмотрены материалы в отношении действий ООО «Спортмастер» (далее также - ответчик), выразившихся в получении согласий потребителей на распространение им рекламы по сетям электросвязи путем размещения на сайте интернет-магазина «Спортмастер» по адресу sportmaster.ru соглашений, оферт, правил, анкет, договоров и иной информации, обязывающей потребителей получать рекламу по сетям электросвязи и не предусматривающей возможность выбора (волеизъявления) со стороны потребителя, желающего воспользоваться услугами организации, соглашаться или не соглашаться на получение рекламы по сетям электросвязи.

Установлено, что при оформлении интернет-заказа на сайте в сети Интернет по адресу sportmaster.ru, покупателю необходимо заполнить контактную информацию и дополнительные сведения. При указании личных данных (включая ФИО, телефон, адрес электронной почты и иные сведения), адрес доставки, способ оплаты, покупателю необходимо согласиться также со следующими сведениями (путем проставления «галочки»):

«Настоящим я принимаю пользовательское соглашение и подтверждаю, что ознакомлен с условиями клубной программы, в том числе даю согласие ООО «Спортмастер» на получение информации о специальных предложениях, о новых товарах и рекламных акциях по сетям электросвязи и по почтовой связи (включая, но не ограничиваясь: SMS-рассылки, e-mail-рассылки, телефония, сеть Интернет и мобильные устройства), а также согласие на обработку и передачу своих персональных данных. Я подтверждаю, что все указанные в настоящей анкете данные верны, подтверждаю что указанный выше номер является моим номером телефона, выделенным мне оператором сотовой связи, а также признаю ответственность за предоставление недостоверной информации».

Проставление «галочки» напротив данной графы является обязательным условием при оформлении заказов. Несогласие потребителя с вышеуказанными условиями, в том числе на распространение в его адрес рекламы по сетям электросвязи, делает невозможным приобретение товаров в интернет-магазине ответчика.

Такие действия ответчика обусловлены лишь его желанием получить необоснованные преимущества при осуществлении предпринимательской деятельности, в том числе путем направления рекламных писем всем пользователям, которые совершили заказ на сайте, вне зависимости от их волеизъявления на получение рекламы (что противоречит части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе», пункта 15 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»).

В ситуации, когда получение предварительного согласия является законодательно установленным требованием и за распространение рекламы по сетям электросвязи в его отсутствие предусмотрена административная ответственность, ответчик, недобросовестно получая согласия вышеописанным способом, получает преимущества за счет затраты меньших усилий и ресурсов на получение клиентской базы для распространения рекламы по сетям электросвязи.

В соответствии со статьей 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции наряду с предусмотренными статьями 14.1 - 14.7 Закона о защите конкуренции.

Резюмируя изложенное, на основании имеющихся материалов в действиях ООО «Спортмастер» усматриваются признаки нарушения статьи 14.8 Закона о защите конкуренции, выразившегося в получении согласий потребителей на распространение им рекламы по сетям электросвязи путем размещения на сайте интернет-магазина «Спортмастер» по адресу sportmaster.ru соглашений, офферт, правил, анкет, договоров и иной информации, обязывающей потребителей получать рекламу по сетям электросвязи и не предусматривающей возможность выбора (волеизъявления) со стороны потребителя, желающего воспользоваться услугами организации, соглашаться или не соглашаться на получение рекламы по сетям электросвязи.

В связи с наличием в действиях ООО «Спортмастер» признаков нарушения статьи 14.8 Закона о защите конкуренции, Московское УФАС России на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции

ПРЕДУПРЕЖДАЕТ

о необходимости прекращения ООО «Спортмастер» действий, которые содержат признаки нарушения статьи 14.8 Закона о защите конкуренции, путем:

1) прекращения и недопущения в дальнейшем действий по получению согласия потребителей на получение рекламы по сетям электросвязи путем размещения на сайте sportmaster.ru или предложения к соглашению, акцепту или подписанию любым иным образом (в том числе при розничной торговле, выдаче дисконтных карт) соглашений, офферт, правил, анкет, договоров и иной информации, обязывающей потребителей (в том числе потенциальных) получать рекламу по сетям электросвязи и не предусматривающей возможность выбора (волеизъявления) со стороны потребителя соглашаться или не соглашаться на получение рекламы по сетям электросвязи;

2) прекращения и недопущения в дальнейшем направления рекламы по сетям электросвязи потребителям, ранее согласившимся на получение рекламы по сетям электросвязи исключительно путем соглашения, акцепта или подписания на сайте sportmaster.ru или любым иным образом соглашений, офферт, правил, анкет, договоров и иной информации,

обязывающих таких потребителей получать рекламу по сетям электросвязи и не предусматривавших возможность выбора (волеизъявления) со стороны потребителя соглашаться или не соглашаться на получение рекламы по сетям электросвязи (в отсутствие повторного, информированного и свободного волеизъявления на получение рекламы по сетям электросвязи).

Указанные действия ООО «Спортмастер» надлежит исполнить в течение 1 (одного) месяца с момента получения настоящего предупреждения.

О выполнении предупреждения необходимо сообщить в Московское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения, с приложением материалов, подтверждающих выполнение вышеуказанных действий.

В силу части 7 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции при условии выполнения предупреждения лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

В соответствии с частью 8 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции в случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства.

Руководитель

<...>