

О возбуждении дела 048/05/7-922/2022

ООО "Яндекс" 119021, г. Москва, ул.
Льва Толстого, д. 16 client-
service@yandex-team.ru

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 048/05/7-922/2022 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

05 сентября 2022 года г. Липецк

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – начальник отдела защиты конкуренции Липецкого УФАС России <...>, рассмотрев материалы по признакам нарушения <...> (Паспорт <...>; адрес: <...>) ч. 3, ч. 7 ст. 5, п. 7 ст. 7, ООО «Яндекс» (ИНН: 7736207543; ОГРН: 1027700229193; адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16) п. 7 ст. 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы медицинских услуг через сервис контекстной рекламы «Яндекс.Директ» на сайте информационно-коммуникационной сети Интернет <https://yandex.ru> без соответствующей лицензии,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области поступило (вх № 364-з от 07.07.2022) обращение гражданина А. по вопросу распространения в поисковой системе Яндекс контекстной рекламы медицинских услуг (вывод из запоя, услуги психиатра-нарколога) без соответствующей лицензии следующего содержания: «Кодирование от алкоголя. От 6000 руб. Много отзывов. 24/7. По Липецку и области. Анонимно. липецк-нарколог.рф. Реклама. Эффективное кодирование. Много отзывов от пациентов по Липецкой обл. Выезд на дом. На дому и в клинике. Опытные врачи. Круглосуточный выезд. Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом».

При переходе по гиперссылке «Кодирование от алкоголя. От 6000 руб. Много отзывов. 24/7. По Липецку и области. Анонимно. липецк-нарколог.рф....» осуществляется переход на страницу <https://липецк-нарколог.рф/>. На указанной странице распространяется информация о медицинской клинике «Доверие» с указанием информации о том, что медицинские услуги оказываются по адресу: Липецкая обл., г. Липецк, ул. Фрунзе, дом 29, Белгородская область, г. Белгород, пр-кт Б. Хмельницкого, д. 131, оф. 322 на основании лицензии № ЛО-31-01-003082 «Доверие», а также указан номер телефона +7 (4742) 20-03-78 (по состоянию на 07.07.2022). На момент осмотра сайта <https://липецк-нарколог.рф/> 18.07.2022 на странице были удалены адреса оказания услуг, на их месте появился адрес электронной почты Narkolog.Lipetsk@yandex.ru.

ООО «ЧЛП «Доверие» в ответе на запрос от 18.07.2022 № 4990-04 (вх. 209-ЭП от 25.07.2022) сообщило, что не имеет отношения к сайту <https://липецк-нарколог.рф/>, к информации, размещенной на нем, к размещенной рекламе, номеру телефона и предоставлению данных услуг. ООО «ЧЛП «Доверие» оказывает наркологические услуги только в Белгороде по адресу пр-т Б. Хмельницкого, д. 131, каб. 322, согласно лицензии № ЛО-31-01-003082 (копию лицензии предоставило).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной

деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

П. 3 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанная информация, распространяющиеся в поисковой системе Яндекс, следующего содержания: «Кодирование от алкоголя. От 6000 руб. Много отзывов. 24/7. По Липецку и области. Анонимно. липецк-нарколог.рф. Реклама. Эффективное кодирование. Много отзывов от пациентов по Липецкой обл. Выезд на дом. На дому и в клинике. Опытные врачи. Круглосуточный выезд. Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом» соответствует понятию, изложенному в ст. 3 Закона о рекламе и является рекламой.

В соответствии с ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Согласно п. 20 ч. 3 ст. 5 недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Исходя из вышеуказанного, реклама медицинских услуг клиники «Ваш Доктор» содержит недостоверную информацию о лице, оказывающим медицинские услуги, и месте оказания услуг, что является нарушением п. 20 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

На основании Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Систематизированный перечень кодов и наименований медицинских услуг в здравоохранении утвержден приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг».

В соответствии с указанной номенклатурой медицинских услуг к таким услугам относится: 036 - психиатрия-наркология; A01.29.005- Сбор жалоб и анамнеза (объективный и субъективный) в психиатрии-наркологи; B01.036.001 Прием (осмотр, консультация) врача-психиатра-нарколога первичный.

Таким образом, объектом рекламирования в данном случае являются медицинские услуги.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Лицензирование государством отдельных видов деятельности направлено на защиту прав граждан, их законных интересов, нравственности и здоровья, а также на установление правовых основ единого рынка. Лицензия гарантирует потребителю обязательное соблюдение хозяйствующим субъектом лицензионных требований и условий, предъявляемых законом к данному виду деятельности. Несоблюдение таких требований и условий несет в себе угрозу законным правам и интересам граждан.

Согласно правовой позиции, изложенной в пункте 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Виды деятельности, для осуществления которых необходимо получение специального разрешения (лицензии), установлены Федеральным законом от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

В соответствии с пунктом 46 части 1 статьи 12 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» лицензированию подлежит, в том числе медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково").

С учетом изложенного, реклама медицинской деятельности, оказываемой лицом, не имеющим лицензии на осуществление такой

деятельности, Федеральным законом «О рекламе» не допускается.

Из имеющихся в Липецком УФАС сведений не установлено наличие у лиц, предлагающих оказание медицинских услуг на сайте <https://липек-наркологи.рф/>, лицензии на осуществление медицинской деятельности на территории г. Липецка и Липецкой области, что нарушает требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

П. 5 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно представленному ответу от ООО «Яндекс» (вх. № 210-ЭП/22 от 26.07.2022) рекламодателем рассматриваемой рекламы является физическое лицо <...> (телефон +0, эп: <...>), что подтверждается счетами и актами об оказании услуг. Указанная реклама распространялась с 29.06.2022 по 08.07.2022. Оплата размещения рекламы производилась банковской картой <...> (АО «КИВИ Банк»).

Регистратор доменных имен ООО «ТаймВэб.Домены» в ответ на запрос (вх. 112-ЭП/22 от 21.07.2022) сообщил, что администратором доменного имени липек-наркологи.рф с 22.06.2022 г. является <...> (Паспорт<...>; адрес: <...> тел. +7<...>, <...>).

ООО «Интернод» в ответ на запрос (вх. № 830/22 от 12.08.2022) сообщил, что абонентский номер +7 (4742) 20-03-78 с 30.06.2022 по 30.07.2022 был выделен <...> (Паспорт <...>)

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных требованиями, установленных частью 3 статьи 5, статьей 7 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

На основании изложенного, рекламодателем рассматриваемой рекламы признан <...> (Паспорт <...>; адрес: <...>).

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных требованиями, установленных статьей 7 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель.

П. 7 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Как следует из ответа ООО «Яндекс», рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Яндекс» (ИНН: 7736207543; ОГРН: 1027700229193; адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36
Федерального закона «О рекламе»,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 048/05/7-922/2022 по признакам нарушения ч. 3, ч. 7 ст. 5, п. 7 ст. 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в действиях <...> (Паспорт <...>; адрес: <...>); п. 7 ст. 7 в действиях ООО «Яндекс» (ИНН: 7736207543; ОГРН: 1027700229193; адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16).

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...> (Паспорт <...>; адрес: <...>) – рекламодатель;

ООО «Яндекс» (ИНН: 7736207543; ОГРН: 1027700229193; адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16) – рекламораспространитель.

3. Назначить дело № 048/05/7-922/2022 к рассмотрению на **25 октября 2022 года на 11 часов 30 минут** в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова, д. 1, кабинет 517а, тел. (4742) 27-14- 82.

4. <...> и ООО «Яндекс» представить **до 25.10.2022** следующие документы и сведения:

- письменные пояснения по фактам, изложенным в определении;
- иные документы и материалы по указанной рекламе по своему усмотрению.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе или их представителей (с доверенностью на право представлять интересы в государственном органе), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. При себе иметь ПАСПОРТ.

Председатель комиссии

Заместитель руководителя управления-начальник отдела

<...>

Исп.<...>

төл.8(4742) <...>

2022-1439