ФЕДЕРАЛЬНАЯ

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление

по Ульяновской области

ул. Спасская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП

тел./факс: (8422) 41-32-03

e-mail: to73@fas.gov.ru

www.ulyanovsk.fas.gov.ru

Исх. № **3705-05** от **19.06.2013**

РЕШЕНИЕ

04.06.2013 г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - Вр.И.О. руководителя управления.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт.,

- специалист-эксперт.,

рассмотрев **дело № 9601/05-2013** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на сайте http://www.eadres.ru на странице http://uln.eadres.ru/company/index/1367831 рекламы стоматологической клиники «ДентАРИЗ» общества с ограниченной ответственностью «ДентАРИЗ», содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей **лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе**:

- общества с ограниченной ответственностью «ДентАРИЗ» (далее - *ООО «ДентАРИЗ»*), расположенного по адресу: <...>, - Х<…>вой З.Ф. (доверенность б/н от 12.02.2013, паспорт);

- общества с ограниченной ответственностью «ЕВРО-ИНФО» (далее - *ООО «ЕВРО-ИНФО»*), расположенного по адресу: <...>, литера Ж, - представитель не явился;

- общества с ограниченной ответственностью «АДРЕС МОСКВА Городская Информационная Служба» (далее - *ООО «АДРЕС МОСКВА ГИС»*), расположенного по адресу: <...>, - представитель не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом, заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя,

УСТАНОВИЛА:

По факту распространения на сайте http://www.eadres.ru на странице http://uln.eadres.ru/company/index/1367831 рекламы стоматологической клиники «ДентАРИЗ» (акт осмотра Интернет-сайта от 28.11.2012), содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», Ульяновским УФАС России определением от 01.04.2013 возбуждено дело № 9601/05-2013. К участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечены ООО «ДентАРИЗ» и ООО «ЕВРО-ИНФО». Рассмотрение дела назначено на 23.04.2013.

Определением от 23.04.2013 срок рассмотрения дела № 9601/05-2013 продлен до 01.07.2013, к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечено ООО «АДРЕС МОСКВА ГИС». Рассмотрение дела отложено и назначено на 04.06.2013.

Представитель ООО «ЕВРО-ИНФО» на заседания Комиссии 26.04.2012 и 21.05.2012 не являлся, запрошенные определениями от 01.04.2013 и 23.04.2013 документы и сведения обществом не представлены.

Процессуальные документы в ходе рассмотрения дела № 9601/05-2013 направлялись ООО «ЕВРО-ИНФО» заказными письмами с уведомлением по адресу, указанному в ЕГРЮЛ в качестве места нахождения постоянно действующего исполнительного органа общества (<...>). Заказное письмо № 43206861751159 от 05.04.2013 (с определением от 01.04.2013) получено обществом 26.04.2013. Заказное письмо с уведомлением № 43206861755720 от 29.05.2013 (с определением от 23.04.2013) с 15.05.2013 находится на хранении в отделении почтовой связи № 84 г. Санкт-Петербурга, до настоящего времени обществом не получено.

Учитывая то обстоятельство, что процессуальные документы в ходе рассмотрения дела № 9601/05-2013 направлялись ООО «ЕВРО-ИНФО» по адресу, указанному в ЕГРЮЛ в качестве места нахождения постоянно действующего исполнительного органа общества, исходя из п. 6 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 (по аналогии права), Комиссия приходит к мнению, что в данном случае нельзя признать ненадлежащим извещением стороны по делу о месте и времени рассмотрения дела неполучение обществом процессуальных документов, направленных в его адрес.

Таким образом, ООО «ЕВРО-ИНФО» признается извещенным о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом, и в соответствии с п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, отсутствие представителя общества в данном случае не является препятствием для рассмотрения дела.

В письменных пояснениях ООО «ДентАРИЗ» (вх. № 3390 от 22.04.2013) и представителем общества на рассмотрении дела 23.04.2013 и 04.06.2013 сообщено, что в ноябре 2011 года между ООО «ДентАРИЗ» и ООО «ЕВРО-ИНФО» заключен договор на размещение в справочнике «ЕВРО-АДРЕС» телефонов и адреса ООО «ДентАРИЗ». Также указанная информация дополнительно должна была быть размещена на Интернет-сайте. Макет информации, размещенной в справочнике, согласован с ООО «ДентАРИЗ», а информация, размещенная на сайте, с обществом не согласовывалась. ООО «ДентАРИЗ» полагало, что на Интернет-сайте (как и в справочнике) будет размещаться информация только об адресе и телефонах общества, однако на сайте http://www.eadres.ru размещена информация, взятая с сайта ООО «ДенАРИЗ». К сожалению, ООО «ДентАРИЗ» понадеялось на компетентность ООО «ЕВРО-ИНФО» в рекламной деятельности и не проверило размещенную на сайте информацию об обществе.

Представитель ООО «АДРЕС МОСКВА ГИС» на рассмотрение дела 04.06.2013 не явился, от общества поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя (исх. № 09/2013 от 22.05.2013). В письменном пояснении (исх. № 8/2013 от 21.05.2013, вх. № 4398 от 22.05.2013 и № 4968 от 04.06.2013) ООО «АДРЕС МОСКВА ГИС» сообщило, что общество приняло на себя обязательства ООО «ЕВРО-ИНФО» по размещению в сети Интернет информации его рекламодателей до истечения срока действия контрактов в том виде, в котором рекламные объявления были сформированы на сайте ООО «ЕВРО-ИНФО» на момент заключения агентского договора. Все финансово-хозяйственные документы, в том числе договор на размещение рекламы ООО «ДентАРИЗ» в сети Интернет, утвержденные оригинал-макеты и финансовые документы остались у ООО «ЕВРО-ИНФО». ООО «АДРЕС МОСКВА ГИС» является добросовестным рекламораспространителем и неукоснительно соблюдает Федеральный закон «О рекламе». Во всех объявлениях рекламодателей в медицинских рубриках обязательно имеется предостережение «Получите консультацию специалиста по оказанным услугам и возможным противопоказаниям». К сожалению, из-за непредвиденных сбоев в работе серверов провайдера общества некоторые настройки «слетают», из-за чего ООО «АДРЕС МОСКВА ГИС» вынуждено восстанавливать утраченные части объявлений вручную. С рекламой ООО «ДентАРИЗ» 28.11.2012 произошел именно такой сбой в системе администрирования сайтом. Специалист, отвечающий за работу сайта, проявил ненадлежащее отношение к своим должностным обязанностям и вовремя не восстановил утраченное предупреждение. ООО «АДРЕС МОСКВА ГИС» проверило информацию рекламодателей на сайте, все медицинские объявления на данный момент содержат необходимое предупреждение. В подтверждение приведения рекламы ООО «ДентАРИЗ» в соответствие с требованиями ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» ООО «АДРЕС МОСКВА ГИС» представило скриншот страницы сайта www.eadres.ru с рекламой стоматологической клиники «ДентАРИЗ», сопровожденной предупредительной надписью «Получите консультацию специалиста по оказанным услугам и возможным противопоказаниям».

Исследовав материалы дела № 9601/05-2013, заслушав представителя ООО «ДентАРИЗ», Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу стоматологической клиники «ДентАРИЗ», размещенную на сайте http://www.eadres.ru на странице http://uln.eadres.ru/company/index/1367831, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В ходе проведения проверки ООО «ДентАРИЗ» (акт проверки № 159 от 28.11.2012) сотрудниками Ульяновского УФАС России установлено, что на сайте http://www.eadres.ru на странице http://uln.eadres.ru/company/index/1367831 размещена реклама стоматологической клиники «ДентАРИЗ», нарушающая ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» (акт осмотра Интернет-сайта от 28.11.2012, служебная записка № 113 от 25.03.2013).

Указанная реклама имеет следующее содержание:

«*ДЕНТАРИЗ <...> тел.: (8422) 64-35-35 факс: (8422) 63-99-54*

Лицензии: 73-01-000167 выд. ФС по надзору в сфере здравоохр. и соц. развития от 11.05.2006г.

Стоматологическая клиника «ДентАРИЗ» начала свою деятельность в 1994 году. За это время мы зарекомендовали себя как современная клиника, предоставляющая широкий спектр услуг терапевтической, ортопедической стоматологии, пародонтологии, хирургической стоматологии и имплантологии по приемлемым ценам.

На ряду с клиентами из Ульяновска и Ульяновской области также нашими услугами пользуются жители соседних регионов, областей, а так же пациенты из-за рубежа, что свидетельствует о высоком профессионализме врачей и качестве оказываемых услуг. Наша клиника использует передовые технологии, постоянно внедряя новейшие разработки, результатом этого является доверие пациентов, которые выбирают нашу клинику для решения проблем здоровья и удовлетворения эстетически зубо-челюстных систем.

Успешно оказывая услуги по профилактике, лечению и протезированию, мы также используем инновационные подходы для отбеливания зубов, восстановления формы, цвета зубов, а также для их очистки. Используя передовые российские и зарубежные разработки в области материалов, медикаментов и оборудования, мы гарантируем качество, надежность и долговечность.

В нашей клинике Вас встретит коллектив высококвалифицированных специалистов, которые найдут индивидуальный подход к каждому клиенту!

В стоматологической клинике «Дентариз» вам всегда будут рады квалифицированные специалисты:

1. *А<…>ов <…> (главный врач, стоматолог-ортопед);*
2. *<…> (врач-стоматолог);*
3. *<…> (стоматолог-ортопед);*
4. *<…> (лечащий врач);*
5. *<…> (лечащий врач);*
6. *<…> (врач-стоматолог);*

7. <…> (врач-пародонтолог);

8. <…> (врач-парадонтолог);

9. <…> (стоматолог-хирург);

10. <…> (лечащий врач);

11. <…> (лечащий врач).

Оборудование и материалы:

Специалисты стоматологической клиники «ДентАРИЗ» используют в своей работе оборудование и материалы как российского, так и импортного производства.

Паковочная масса:

Gilvest liquid - универсальная жидкость Giulini (Германия).

Gilvest Universal (Германия).

Используемые сплавы для литья:

Сплав для металлокерамики Gialloy CB / N (Ni-Cr KTR 14.1)

фирма VITA

Giulini (Германия)

Сплав для бюгельных протезов Gialloy PA (Co-Cr KTR 14.4)

Giulini (Германия)

Литейный аппарат Ducatron (Франция)

Основные пломбировочные материалы производства США, Германии, Швейцарии, Японии и др.

Для изготовления съемных нейлоновых протезов используется материал: FLEXI, PERFLEX - ПРОИЗВОДСТВО ИЗРАИЛЬ.

Огромный спектр стоматологических услуг. Установка имплантантов.

- Лучшие специалисты, новейшее оборудование и стоматологические матер-лы

- Качественное и безболезненное лечение зубов, реставрация, восстановл-е

- Снятие зубного налета, зубных камней. Комфорт, качество, безопасность!».

На странице размещены фотоснимки хирургического кабинета, зуботехнической лаборатории, аппарата «Вектор» для лечения десен, процесса проведения диагностики с применением интраоральной камеры и другие. Какая-либо иная информация в рекламе отсутствует.

Согласно п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Деятельность по оказанию медицинских услуг стоматологической клиники «ДентАРИЗ» осуществляет ООО «ДентАРИЗ» в соответствии с лицензией на осуществление медицинской деятельности № ЛО-73-01-000561 от 11.05.2011, выданной Министерством здравоохранения Ульяновской области.

Согласно ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» в рекламе стоматологической клиники «ДентАРИЗ», размещенной на сайте http://www.eadres.ru на странице http://uln.eadres.ru/company/index/1367831, предупредительная надпись отсутствует.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6-8 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 28 указанного Федерального закона, несут рекламодатель и рекламораспространитель; рекламопроизводитель несет ответственность в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии со п.п. 5-7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, рекламопроизводителем - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно договору-счету № 1367831 от 30.11.2011, заключенному между ООО «ДентАРИЗ» (заказчик) и ООО «ЕВРО-ИНФО» (исполнитель), последний разместил на сайте http://www.e-adres.ru в рубрике «Стоматологические услуги» рекламную информацию ООО «ДентАРИЗ» в виде текстовой публикации. Согласно карты клиента на размещение публикации (приложение к указанному договору-счету) директором ООО «ДентАРИЗ» подтвержден рекламный текст, подлежащий размещению на сайте http://www.e-adres.ru.

ООО «ЕВРО-ИНФО» (принципал) заключило агентское соглашение от 08.08.2012 с ООО «АДРЕС МОСКВА ГИС» (агент) по обеспечению показов в сети Интернет на доменных ресурсах агента рекламы рекламодателей принципала.

ООО «АДРЕС МОСКВА ГИС» является администратором домена «eadres.ru», согласно данным ЗАО «Региональный Сетевой Информационный Центр» (аккредитованный регистратор доменных имен). Дата окончания срока регистрации - 01.10.2013.

Таким образом, ООО «ДенАРИЗ» в данном случае является рекламодателем рекламы стоматологической клиники «ДентАРИЗ», а ООО АДРЕС МОСКВА ГИС» - рекламораспространителем указанной рекламы.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая изложенное, а также тот факт, что реклама стоматологической клиники «ДентАРИЗ» дополнена предупредительной надписью, предусмотренной ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от

17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу стоматологической клиники «ДентАРИЗ» общества с ограниченной ответственностью «ДентАРИЗ», размещенную на сайте http://www.eadres.ru на странице http://uln.eadres.ru/company/index/1367831, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение ненадлежащей рекламы прекращено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 19.06.2013.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии