ОПРЕДЕЛЕНИЕ об отложении рассмотрения дела № 027/05/5-694/2019

09 октября 2019 года г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <…>,

рассмотрев дело № 027/05/5-694/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО Ломбард «ЭлектроБазар» рекламы, нарушающей требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе подготовки материалов дела № 027/05/5-694/2019 к рассмотрению, назначенному на 09 октября 2019 года, в Хабаровское УФАС России поступило ходатайство ООО Ломбард «ЭлектроБазар» (вх. № 4/11990 от 30.09.2019) об отложении даты и времени рассмотрения дела № 027/05/5-694/2019 в связи с невозможностью явки руководителя общества по причине нахождения его за пределами Хабаровского края.

Согласно абзацу 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения по мотивированному ходатайству стороны по делу или иного лица, привлеченного к участию в деле, об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки на его рассмотрение по уважительной причине, подтвержденной соответствующими документами.

Руководствуясь абзацем 1 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 027/05/5-694/2019 отложить.

2. Назначить дело № 027/05/5-694/2019 к рассмотрению **на 24 октября 2009 года в 10 часов 40 минут** по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 28.

Явка ООО Ломбард «ЭлектроБазар», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо его законного представителя, обязательна.