

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

28 января 2015 г.

г.

Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 185/14, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Глобус - НСК» (адрес: 630015, г. Новосибирск, пр-т Дзержинского, д. 32/1, ИНН 5401176917) по факту размещения в мае 2014 г. на сайте <http://newhomes.ngs.ru/view/13768611> информации следующего содержания:

«Вариант № 13768611_ Продам 1-комнатную квартиру _ Новосибирск, Кировский район, ул. Бронная, д. 15 _ 1 297 тыс. руб._27 021 руб.м2_Площадь 48м2, жилая – 21 м2, кухня 14 м2 _ Детали _ Застройщик – ООО Дискус плюс _ Дом сдается в I -2016 _ Этаж – 5 _ Этажность – 10 _ Материал дома – панельный _ Тип квартиры – улучшенной планировки _ Планировка – комнаты изолированные _ Санузел – отдельный _ Балкон – 1 балкон _ Комментарий _ Квартира под с/о _ Конкретные параметры объекта указаны на основании информации, полученной от застройщика по выделяемой квоте. Параметры объекта приблизительны и зависят от состава квоты. Сроки подписания договора на конкретное помещение зависят от застройщика_Контакты _ «...» ...», с признаками нарушения:

- п. 2 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- п.3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

- [п. 7 ст. 28](#) Закона о рекламе: реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом,

УСТАНОВИЛА:

28.01.2015 г. на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России не явился представитель заинтересованного лица - ПЖСК «Просторный квартал – 2». В материалах дела отсутствует подтверждение его надлежащего уведомления о времени и месте рассмотрения настоящего дела.

Так же ПЖСК «Просторный квартал – 2» не представлены документы, запрошенные Определением об отложении дела № 185/14 от 26.11.2014 г., наличие которых необходимо для принятия решения по существу.

На основании изложенного, в соответствии с абзацами 2 и 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 185/14 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 185/14 на «26» февраля 2015 г. в 10-00 по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. ПЖСК «Просторный квартал – 2» в срок до 24.02.2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, регулирующие взаимоотношения ПЖСК «Просторный квартал – 2» и застройщика (подрядчика), осуществляющего непосредственное ведение строительных работ (договоры, соглашения со всеми приложениями, акты, иное);

- документы, регламентирующие отношения ПЖСК с членами кооператива (образец);

- перечень имеющейся утвержденной проектной документации, содержащей характеристики строящихся объектов (жилья), сроки ввода объектов в эксплуатацию сведения о её местонахождении и лицах, являющихся её заказчиками и разработчиками.

- письменные пояснения о порядке реализации строящихся объектов недвижимости по указанным в данном запросе домам по ул. Бронной ;

- документы на земельный участок, на котором ведется строительство жилых домов ж/м «Просторный квартал» (договор аренды, кадастровый паспорт <...> иное);

- документы, регулирующие правоотношения между ООО «Глобус-НСК» и ПЖСК «Просторный квартал – 2» по размещению указанной рекламной информации (с приложением договоров, актов, макетов рекламной информации, платежных документов);

- информацию, которая предоставлялась от ПЖСК «Просторный квартал -2» ООО «Глобус НСК» для размещения, указанной рекламы (в том числе о стоимости объекта, площади. Застройщике, сроке сдачи дома.

Документы представляются в копиях, в прошитом виде, заверенные уполномоченным должностным лицом, с сопроводительным письмом, с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Председатель Комиссии _____ Т.В.
Лопаткина

Члены Комиссии _____ И.В. Волохина

Скоп _____ Е.А.

_____ Д.А. Былина