

ПАО «ВымпелКом»

8-го Марта ул., д. 10, стр. 14,

г. Москва, 127083

ПРЕДПИСАНИЕ № 222

**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«28» августа 2019 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <....> ,

членов Комиссии: <....> , <....> ,

на основании своего Решения по делу № 077/05/18-3689/2019 о признании ООО «Эталон» (ОГРН 1177847294503 ИНН 7811661533) нарушившим части 1, 2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении посредством телефонного звонка на телефонный номер <....> рекламы следующего содержания: «...Вам одобрена карта рассрочки «Халва». С помощью нее вы можете совершать ежедневные покупки в рассрочку до 12 месяцев...», поступившей 29.01.2019 в 13:03 с телефонного номера +7-965-026-13-42, в отсутствие согласия абонента на получение рекламы,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО «ВымпелКом» (ОГРН 1027700166636, ИНН 7713076301) **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания принять меры по предотвращению распространения ООО «Эталон» (ОГРН 1177847294503; ИНН 7811661533) ненадлежащей рекламы по сетям электросвязи на телефонный номер <....> по сетям электросвязи с нарушением частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе, в том числе путем использования телефонного номера +7-965-026-13-42.

2. ПАО «ВымпелКом» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <....>

Члены Комиссии <....>

<....>

Исполнитель: <...>