

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (должностное лицо) – <...>, рассмотрев обращение (вх. № 2236/ж от 22.02.2022), представленное <...> о распространении услуг Beerhouse посредством телефонного звонка и смс-сообщения без предварительного его согласия.

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение от <...> (вх. № 2236/ж от 22.02.2022) по факту распространения рекламных звонков <...> на мобильный номер заявителя (<...>) с номера <...> с текстом: «-<...>» и рекламных сообщений от <...> с буквенного номера Beerhouse.

Факт поступления, входящего звонка <...> и смс-сообщения <...> подтверждаются аудиозаписью на момент осуществления звонка, скриншотом и детализацией по абонентскому номеру.

Звонок рекламного характера поступил с номера <...>.

Смс-сообщение поступило с буквенного номера Beerhouse.

Исходя из рекламного сообщения звонок осуществлялся пивным рестораном «Beerhouse».

Номер телефона <...> принадлежит сотовому оператору ПАО «ВымпелКом».

Управлением был отправлен запрос в ПАО «ВымпелКом», для установления владельца номера, с которого был произведен звонок рекламного характера.

Согласно информации, предоставленной ПАО «ВымпелКом», абонентский номер <...> выделен <...> (<...>).

Управлением был отправлен запрос в адрес <...>, ответ от <...> в настоящее время не поступил.

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несёт рекламодатель.

Рекламодателем является Карпова Татьяна Николаевна.

Из текста рекламы телефонного звонка: «-<...>» и текста сообщения ООО «Пивной Дом «БИРХАУС» рекламирует свои услуги, из этого следует, что ООО «Пивной Дом «БИРХАУС» является рекламодателем.

Кроме того, установлено, что номер телефона содержащийся в тексте сообщения является

контактным номером ресторана Beerhouse, что указано на сайте ресторана <http://beerhouse-kazan.ru/page/contacts>.

<...>

Необходимо отметить, что согласно выписке Единого государственного реестра юридических лиц <...> ООО «ПД БИРХАУС» является <...>.

Таким образом, Карпова Татьяна Николаевна является заинтересованным лицом в продвижении услуг ресторана Beerhouse.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/18-680/2022 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>;

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «ПД БИРХАУС», <...>.

3. Назначить дело №016/05/18-680/2022 к рассмотрению на 18 мая 2022 г. в 14 часов 15 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

4. ООО «ПД БИРХАУС» и Карповой Татьяне Николаевне в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-...@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

разрешение, согласие абонента с номером <...> (<...>) на получение рекламных звонков от вышеуказанных лиц (с приложением подтверждающих документов);

информацию о том, каким образом осуществлялись рекламные звонки и смс-сообщения на номер абонента (кто утверждает текст и порядок рекламных звонков с приложением соответствующих документов);

сведения о лице, утвердившем рекламную рассылку, пояснения лица;

сведения о лице, осуществившим звонок;

информацию о хозяйствующем субъекте, являющегося фактическим заказчиком услуг по распространению рекламы, с приложением договоров и иных подтверждающих документов;

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

5) письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо

представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) есть возможность участия в рассмотрении дела будет организована посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <...>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 16 мая 2022 года до 17:00.

<...>