

АО «Ланч»

241050, г. Брянск,

ул. Фокина, д. 27/43

РЕШЕНИЕ 032 05 5 622 2019

Резолютивная часть решения оглашена 14.05.2019 года.

В полном объеме решение изготовлено 14.05.2019 года.

г. Брянск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Новикова Н.А. – заместитель руководителя управления-начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Председатель Комиссии: Семенцова О.И. – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

Члены Комиссии: Самсонова В.В. – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

Данилова Н.М. - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело №032/05/5-622/2019, возбужденное по признакам пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы несоответствующей требованиям законодательства о рекламе, в присутствии в присутствии представителя АО «Ланч» по доверенности, лица уведомленного надлежащим образом

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России в апреле 2019 г. на рекламной конструкции ТЦ «Янтарный» размещенной по адресу: г. Брянск ул. Бежицкая 1/7а обнаружена реклама следующего содержания: «Ресторан Журавли А вы получили подарок к свадьбе? 30-20-43 Фотосессия Дымовое шоу Праздничный салют и многое другое. Подробности уточняйте по телефону 30-20-43 Организатор АО «Ланч» ИНН 3250535445 КПП 325701001 Юридический адрес: 241050, г. Брянск, ул. Фокина, 27/43. ДАЛЕЕ мелким шрифтом: Предложение подарка действительно только при заказе банкета в ресторане Журавли. Акция распространяется только на свадебные банкеты. Условия получения подарка при заказе банкета на сумму от 80 000 до 99 999 рублей в подарок на выбор предлагается горка из шампанского/фуршет при заказе банкета на сумму от 100 000 до 119 999 в подарок на выбор горка из шампанского/фуршет/ праздничный салют».

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»

(далее – ФЗ «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе». Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования рассматриваемой рекламной информации является акция «Подарок к свадьбе. Фотосессия Дымовое шоу Праздничный салют и многое другое», в которой имеются признаки нарушения законодательства о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Данная реклама не содержит информации о предложении указанном в акции: «Фотосессия Дымовое шоу Праздничный салют и многое другое», при каких условиях можно получить данные подарки? Таким образом, из-за отсутствия информации искажается смысл и вводятся в заблуждение покупатели суши.

Таким образом, в указанной рекламе имеются признаки нарушения требований пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания

рекламы лицо.

Рекламодателем данной рекламы является Организатор АО «Ланч» (ИНН 3250535445 КПП 325701001 Юридический адрес: 241050, г. Брянск, ул. Фокина, 27/43).

В соответствии с ч. 6 ст. 38 указанного закона ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5, п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе» несет рекламодатель, т.е. Организатор АО «Ланч» (ИНН 3250535445 КПП 325701001 Юридический адрес: 241050, г. Брянск, ул. Фокина, 27/43).

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела №032/05/5-622/2019, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация является рекламой.
2. Указанная реклама не соответствует требованиям законодательства о рекламе (пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»).

3. Рекламодателем является АО «Ланч» (ИНН 3250535445 КПП 325701001 Юридический адрес: 241050, г. Брянск, ул. Фокина, 27/43)

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную по адресу: г. Брянск ул. Бежицкая 1/7а, следующего содержания: «Ресторан Журавли А вы получили подарок к свадьбе? 30-20-43 Фотосессия Дымовое шоу Праздничный салют и многое другое.

Подробности уточняйте по телефону 30-20-43 Организатор АО «Ланч» ИНН 3250535445 КПП 325701001 Юридический адрес: 241050, г. Брянск, ул. Фокина, 27/43. ДАЛЕЕ мелким шрифтом: Предложение подарка действительно только при заказе банкета в ресторане Журавли. Акция распространяется только на свадебные банкеты. Условия получения подарка при заказе банкета на сумму от 80 000 до 99 999 рублей в подарок на выбор предлагается горка из шампанского/фуршет при заказе банкета на сумму от 100 000 до 119 999 в подарок на выбор горка из шампанского/фуршет/ праздничный салют», ненадлежащей, так как она не соответствует требованиям пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".

2. АО «Ланч» (ИНН 3250535445 КПП 325701001 Юридический адрес: 241050, г. Брянск, ул. Фокина, 27/43) выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: