

640000, г. Курган, ул. М. Горького, 40 Тел., факс 8 (3522) 46-39-55

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №Р-11/2017 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

28 февраля 2017 года г. Курган

Заместитель председателя комиссии Курганского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Белова А.В. - заместитель руководителя — начальник отдела Курганского УФАС России, рассмотрев заявление О. П.Л. и материалы в отношении рекламы «S 01.02.2017 organizator programmy – АО Svyaznoy Logistika. Prodolzayte ispolzovat Vashu kartu u partnerov, plusy na ney sohranyatsa. Podrobnее: r.sclub.ru”, поступившей 28.12.2016г путем рассылки СМС-сообщений на номер мобильного телефона +7*****., с признаками ненадлежащей рекламы,

УСТАНОВИЛА:

30 декабря 2016 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее по тексту - Курганское УФАС России) из центрального аппарата ФАС России для рассмотрения по существу поступило заявление О. П.Л. вх №7828.

О. П.Л. сообщает о нарушении Федерального закона «О рекламе» в рекламе «S 01.02.2017 organizator programmy – АО Svyaznoy Logistika. Prodolzayte ispolzovat Vashu kartu u partnerov, plusy na ney sohranyatsa. Podrobnее: r.sclub.ru”, поступившей 28.12.2016г путем рассылки СМС-сообщений на номер мобильного телефона +7*****., с признаками ненадлежащей рекламы,

По мнению заявителя, данная реклама ненадлежащая, так как она распространялась без предварительного согласия адресата на получение рекламы.

Оператором мобильной связи О. П.Л. является ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (далее по тесту — ПАО «МТС»).

Согласно ответа ПАО «МТС» О. П.Л. является абонентом ПАО «МТС». Поступление данного СМС - сообщения зафиксировано 28.12.2016г оно направлено через SMS-центр, принадлежащий ПАО «МТС» (номер <...> *****).

Указанная реклама размещалась путем рассылки СМС-сообщения на мобильные телефоны согласно договору №*** от 08.12.2014г от заключенного между ПАО «МТС» и АО «Связной загрузка».

Согласно пункту 1.3. договора Заказчик гарантирует, что sms-сообщения будут направляться только тем пользователям, которые дали Заказчику рассылки предварительное и надлежащее оформленное согласие на получение им рекламы или информационных SMS рассылок по сетям электросвязи.

Исходя из текста рекламы рекламодателем являлось АО «Связной Логистика».

Согласно ответа АО «Связной логистика», Общество является участником программы «Связной-Клуб». Развитием и управлением Программы «Связной-Клуб» занимается управляющая компания — АО «С-Клуб», с которой у АО «Связной Логистика» подписаны соглашения об участии в программе.

В рамках данных соглашений АО «С-Клуб» взяло на себя обязательство осуществлять рекламирование Программы «Связной — Клуб», в том числе вместе с упоминанием АО «Связной Логистика», как партнера программы..

АО «Связной Логистика» не обладает сведениями о лице определившем содержание рекламы, объект рекламирования. АО «Связной Логистика» рекламную рассылку сообщения не осуществляло и не заказывало.

Все данные об участниках программы «Связной-Клуб», в том числе о выданных согласиях, хранятся в АО «С-Клуб».

АО «С-Клуб» информацию, согласно запроса Курганского УФАС от 07.02.2017 исх. №04-12/355 в установленный срок не представило.

Таким образом, в материалах по рассмотрению заявления О.П.Л. отсутствует информация о соблюдении АО «С-Клуб» обязательных требований Закона о рекламе.

В рассматриваемой рекламе есть признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» - «Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель — О.П. Л.(адрес: "")

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «С-Клуб» (117420, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, 26 пом. XII, км. 16 ОГРН 1087746579788, ИНН 7734584465),

3. Назначить дело №Р-11/2017 к рассмотрению на 23 марта 2017 года в 15 часов 30 минут по адресу: г. Курган, ул. М. Горького 40, кабинет 215.

1. 4. ООО «С-Клуб» в срок до 17 марта 2017 года представить следующие документы и сведения: пояснения кто является рекламодателем, рекламораспространителем, указанной рекламы (приложить копию договора и иные подтверждающие документы); копии документов об оплате размещенной рекламы; письменное объяснение с указанием периода размещения рекламы, количества разосланных сообщений, каким образом получено предварительное согласие абонента или адресата на распространение рекламы (с приложением копий документов), данных о базе номеров.

5. О.П.Л. в срок до 17 марта 2017 года представить следующие документы и сведения:

- являетесь ли Вы участником программы «Связной-Клуб»,

- давали ли вы свое согласие на получение информации об акциях, скидках и иных предложениях при заполнении анкеты участника клубной программы «Связной-Клуб».

Заместитель председателя Комиссии А.В. Белова

Примечание: За непредставление в установленный срок в антимонопольный орган сведений (информации) частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность, на должностных лиц штраф в размере от 2000 до 10000 рублей, на юридических лиц от 20000 до 200000 рублей.