

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 4-05/85 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

» ноября 2015 г.

г. Хабаровск

Комиссия Хабаровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

> - руководитель управления;

Члены Комиссии:

> – начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

..>- главный специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 4-05/85 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с распространением индивидуальным предпринимателем <...> рекламы продажи пива дистанционным способом,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе Хабаровским УФАС России 08 сентября 2015 г. отслежены рекламные сообщения следующего содержания: Вверху «Приглашаем Вас в специализированный бар разливного пива! Доставка по городу бесплатно! Тел. 62-86-22. Внизу размещен специализированный разливного пива по адресу: г. Хабаровск, ул. Лермонтова, 3. Мы рады видеть Вас с 10.00 до 23.00. Чрезмерное употребление пива вредит Вашему здоровью!».

Сообщения распространены методом прямой адресной рассылки – путем вложения в почтовые ящики домов по адресам: г. Хабаровск, ул. Лермонтова, д. 11 и ул. Лермонтова, д. 15.

Реклама направлена на привлечение внимания потребителей к пиву, которое можно приобрести как по указанному в рекламе адресу, так и по телефону доставки, то есть

:танционным способом.

ответствии с ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота
ового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" пиво относится к
огольной продукции.

ском 5 правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных
тановлением Правительства РФ № 612 от 27.09.2007 г., установлен запрет на
дажу дистанционным способом алкогольной продукции.

ответствии с частью 2 статьи 168 Гражданского кодекса Российской Федерации
лка, нарушающая требования закона или иного правового акта и при этом
ягающая на публичные интересы либо права и охраняемые законом интересы
тых лиц, ничтожна, если из закона не следует, что такая сделка оспорима или
жны применяться другие последствия нарушения, не связанные с
ействительностью сделки.

им образом, законное приобретение алкогольной продукции посредством заказа
танционным способом (по телефону или иным подобным образом) невозможно, так
договор купли-продажи алкогольной продукции дистанционным способом является
тожным.

довательно, реклама, содержащая информацию о возможности приобретения
огольной продукции дистанционным способом, является недостоверной и
знается ненадлежащей на основании пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в
ответствии с которой недостоверной признается реклама, которая содержит не
ответствующие действительности сведения об ассортименте или цене товара, а
же о возможности их приобретения в определенном месте или в течение
еделенного срока.

ласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при
танционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких
ров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный
ер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной
ударственный номер записи о государственной регистрации физического лица в
естве индивидуального предпринимателя.

нако в нарушение данной нормы права, распространяемая реклама не содержит
занных сведений.

ответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение
бований пункта 3 части 3 статьи 5, статьи 8 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

ламодателем, в интересах которого распространяется реклама, является
индивидуальный предприниматель <...>.

указанным основаниям определением Хабаровского УФАС России от 22 октября
5 г. в отношении <...> возбуждено производство по делу по признакам нарушения
конодательства РФ о рекламе, рассмотрение которого назначено на 12 ноября 2015

<...>на рассмотрение дела не явился, надлежащим образом оформленное
домление о месте и дате рассмотрения дела в адрес антимонопольного

авления не поступило.

оводствуясь абзацем 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом
и, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской
дерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

ассмотрение дела № 4-05/85 отложить.

азначить дело № 4-05/85 к рассмотрению на 15 декабря 2015 г. в 12-00 часов по
ресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 23.

а ИП <...>., в действиях которого содержатся признаки нарушения
онодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам
ушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

ложение: определение о возбуждении дела № 4-05/85 по признакам нарушения
онодательства РФ о рекламе от 22.10.2015 г.