

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 04-6/2-26-2017

01 марта 2018 г.
г. Тверь

Комиссия Тверского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Посохова Л.В., заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

Манюгина Е.И., начальник отдела контроля органов власти,

Соловьев В.Д., специалист 1 разряда отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 04-6/2-26-2017,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Публичного акционерного общества «Почта Банк» (место нахождения – 107<***>, г. Москва, <***>, ОГРН - 1023200000010, ИНН – 3232005484; далее – ПАО «Почта Банк»), интересы которого представляет <***> (по доверенности от 19.09.2017 № 17-0836),

в отсутствие заявителя <***>, извещенной о месте и времени рассмотрения настоящего дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Настоящее дело возбуждено 15.12.2017 по заявлению <***> в отношении ПАО «Почта Банк» по признакам нарушения части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В эфире федеральных каналов в период с августа по сентябрь 2017 года транслировалась реклама ПАО «Почта Банк» о потребительском кредите с процентной ставкой 12,9% годовых двумя видеороликами: видеоролик «на остановке» продолжительностью 30 секунд и видеоролик продолжительностью 15 секунд.

В рекламных роликах от лица артиста <***> сообщалось следующее: «...Кредит наличными 12,9% годовых». Привлекательная для потребителя информация о величине процентной ставки указана в рекламе крупным шрифтом.

В нижней части видеороликов мелким шрифтом расположены сноски, указывающие на иные условия, влияющие на стоимость кредита и возможность его получения:

«Кредит «Первый Почтовый 12,9%»: сумма – от 500 001 до 1 000 000 руб., срок – от 12 до 60 мес., ставка – 12,9% годовых.

Кредит «Первый Почтовый»: сумма – от 50 000 по 500 000 руб., срок – от 12 до 60 мес., ставка (определяется на основании внутренних банковских правил) – 19,9%, 24,9%. «Кредит «Первый Почтовый 12,9%»: сумма – от 500 001 до 1 000 000 руб., срок – от 12 до 60 мес., ставка – 12,9%

Годовых.

Кредит «Первый Почтовый»: сумма – от 50 000 по 500000 руб., срок – от 12 до 60 мес., ставка (определяется на основании внутренних банковских правил) – 19,9%, 24,9%.

Лимит на расходные операции по локальной карте до даты закрытия кредитного лимита (включительно) по кредиту «Первый Почтовый 12,9%» - 1 000 000 руб., по кредиту «Первый Почтовый» - 500 000 руб., лимит на расходные операции по локальной карте (рублей, в месяц) со дня, следующего за датой закрытия кредитного лимита – 300 000 руб., комиссия за выдачу наличных денежных средств по локальной карте в банкоматах ПАО «Почта Банк» не взимается.».

Комплексное содержание рекламы (звуковой и видеоряд) создает впечатление, что процентная ставка по кредиту на текущие нужды, т.е. на не очень значительную сумму, имеющему название «Первый Почтовый», во всех случаях составит 12,9% годовых при отсутствии иных дополнительных платежей, хотя в действительности ставка 12,9% применима только при кредитовании на сумму не менее 500 000 руб., а на меньшую сумму получение кредита возможно только по значительно высокой ставке - от 19,9% годовых.

Формальное присутствие в рекламе условий о предоставлении кредита и время размещения текста, выполненного мелким шрифтом, не позволяют потребителям воспринять (прочитать) данный текст в отличие от информации о процентной ставке по кредиту, которая в рекламе приведена крупным шрифтом.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Представитель ПАО «Почта Банк» на заседании Комиссии сообщил, что по фактам, явившимся основанием для возбуждения настоящего дела, 16.01.2018 принято решение Федеральной антимонопольной службой (ФАС России) по делу № 3-28-59/00-08-17, которым указанная реклама ПАО «Почта Банк» признана ненадлежащей, а действия ПАО «Почта Банк» нарушившими часть 7 статьи 5 и часть 3 статьи 28 Закона о рекламе. По итогам рассмотренного дела ПАО «Почта Банк» выдано предписание о прекращении нарушения Закона о рекламе.

Подпунктом «д» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, предусмотрено, что производство по делу может быть прекращено в случае принятия другим антимонопольным органом решения по фактам, явившимся основанием для возбуждения дела.

В связи с тем, что по фактам, явившимся основанием для возбуждения дела № 04-6/2-26-2017, в январе 2018 года принято решение ФАС России по делу № 3-28-59/00-08-17, дело № 04-6/2-26-2017 подлежит прекращению.

Руководствуясь подпунктом «д» [пункта 36](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006
№ 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 04-6/2-26-2017 прекратить.

Председатель Комиссии: Л.В. Посохова

Члены Комиссии: Е.И. Манюгина, В.Д. Соловьев