

## РЕШЕНИЕ по делу №Р-07-13

21.02.2013 г.

г. Уфа

ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности от ООО «КВК «ТВ-6.Уфа» <...>, а так же представителя по доверенности от 26.11.2013 №045-д от Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по РБ (450005, РБ, г.Уфа, ул. 50 лет Октября, д.20\1) <...>, дело №Р-07-13, возбужденное по обращению заявителя, не давшего согласие на разглашение персональных данных, поступившего в управление в сопровождении письма Управления Роскомнадзора по Республике Башкортостан исх. №07078-07\2 от 24.12.2012г. (вх. №19072 от 25.12.2012г.), а именно рекламу газеты «Кабельное ТВ плюс» и рекламу финансовой группы «БКС-Партнер» в телепрограмме «Новости 24 Экономика» на телеканале РЕН-ТВ 20.12.2012г., 21.12.2012г., рекламодатель ООО «КВК «ТВ-6.УФА» (г.Уфа, пр-д Базисный, 6),

### УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

1) При вещании телепрограммы "Новости 24 Экономика" на телеканале «РЕН-ТВ Уфа» 20.12.2012г. в 06.49 и 19.31; 21.12.2012г. в 06.48 и 19.34 (дата и время указаны согласно информации (дисков), представленных Управлением Роскомнадзора по

Республике Башкортостан) была дана информация (рекламный ролик) о финансовой группе «БКС-Премьер».

Согласно ч.1 ст.14 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006 года прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В соответствии с ч.10 ст.3 Федерального закона "О рекламе" спонсорская реклама – реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре.

В данном случае упоминание о финансовой группе «БКС-Премьер» как о спонсоре отсутствует. Данная рекламная информация прерывает данную телепрограмму без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, как того требует Федеральный закон "О рекламе". Таким образом, в данном случае имеют место признаки нарушения ч.1 ст.14 Федерального закона "О рекламе", т.к. в соответствии с требованием закона прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, что в данном случае не было сделано.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение требований ст.14 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.

2) Реклама: «Подпишись на газету «Кабельное ТВ плюс» и участвуй в розыгрыше призов Подписной индекс 50644 Подробности по тел. (347) 2-923-964» дополнительная информация голосовым сопровождением: «Главный приз телевизор», размещенная на телеканале «РЕН-ТВ Уфа» 20.12.2012г. в 00.06 и 18.21, рекламодатель ООО «КВК «ТВ-6.УФА» (г.Уфа, пр-д Базисный, 6), имеет признаки нарушения требований статьи 9 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В вышеуказанном рекламном материале, отсутствуют сведения о сроках проведения данного мероприятия, о правилах его проведения и т.д.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 указанного закона возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателя.

11.02.2013г. представителем по доверенности от ООО «КВК «ТВ-6.Уфа» <...>

(доверенность №1 от 05.02.2013г.), представлены объяснения (вх. 2093 от 11.02.2013г.) о том, что «(Относительно информации о финансовой группе «БКС-Премьер») в настоящее время в отношении сотрудника ООО «КВК «ТВ-6.Уфа», ответственного за выход рубрики «Экономика» в программе «Новости 24», проводится служебная проверка. Результаты проверки будут доведены до управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан. В рекламном ролике: «Подпишись на газету «Кабельное ТВ плюс», который вышел в эфир 20.12.2012г. информация отображается следующим образом: Закадровый голос: подпишись на газету «Кабельное ТВ плюс» и участвуй в розыгрыше призов. Главный приз – телевизор. Титры: Акция действует до 31.12.2012г. Подпишись на газету «Кабельное ТВ Плюс» и участвуй в розыгрыше призов. Главный приз - телевизор. Подписной индекс: 50 644, 78 381. Подробности по телефону 2 -923-964. Все лица, желающие уточнить подробности проведения стимулирующей лотереи, могли получить полную информацию от организатора, позвонив по телефону 2-293-964. Данный телефон указан в рекламном объявлении». Так же, заявлено ходатайство (п.1 объяснений исх. №70 от 11.02.2013г.; вх. №2093 от 11.02.2013г.) об отложении рассмотрения данного дела на более позднюю дату. Ходатайство удовлетворено. Представлены следующие документы: договор 32418 от 01.11.2012г. об оказании рекламно-информационных услуг, акт приема-передачи приложение №2 к договору 32418 от 01.11.2012г., договор № 010-020\11 об оказании рекламно-информационных услуг от 17 мая 2011г., медиаплан от 27.09.2012г., счет №РЕН-000890 от 14.12.2012г., медиаплан 01.12.2012 – 31.12.2012, Решение №1 единственного участника ООО «КВК «ТВ-6.Уфа» от 19.11.2012г., копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица от 17.01.2001г., свидетельство о регистрации СМИ от 19.04.2012г., Устав ООО «КВК. ТВ-6.Уфа».

20.02.2013г. в управление от ООО «КВК «ТВ-6.Уфа» поступила информация (исх. №71\1 от 20.02.2013г.; вх. №2671 от 20.02.2013г.) о том, что ООО «КВК «ТВ-6.Уфа» представляет DVD с записью программ «Новости 24 Экономика», вышедших в эфир 19 и 20 февраля 2013г., в которых отсутствует упоминание о финансовой группе «БКС-Премьер» и отсутствует реклама как таковая. Заявлено ходатайство о приобщении представленного DVD с записью программ «Новости 24 Экономика» к материалам дела №Р-07-13. Ходатайство удовлетворено.

21.02.2013г. от ООО «КВК «ТВ-6.Уфа» поступила информация (вх. №2674 от 21.02.2013г.) о следующем:

1\ Относительно информации о финансовой группе «БКС-Премьер» ООО «КВК «ТВ-6.Уфа» была проведена внутренняя служебная проверка, в ходе которой установлено, что должностное лицо, ответственное за включение (вставку) и контроль наличия сообщения о последующей трансляции рекламы в эфире телепередачи не исполнил возложенные на него трудовые обязанности. Данным должностным лицом является инженер видеомонтажа <...> , который согласно должностной инструкции и Приказу №58 от 01.09.2012г. «Об усилении контроля по соблюдению федерального закона №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федерального закона №38ФЗ «О рекламе» обязан осуществлять включение (вставку) и контроль наличия сообщения о последующей трансляции рекламы в эфире телепередачи, осуществлять включение (вставку) и контроль за наличием обязательного упоминания в спонсорской рекламе об определенном лице как о спонсоре,

контроль соблюдения хронометража спонсорской рекламы в телепрограммах. По итогам служебной проверки <...> был привлечен к дисциплинарной ответственности, с ним проведена разъяснительная беседа и дополнительный инструктаж. В настоящий момент телепередачи, рекламные блоки СМИ «Рен ТВ Уфа» выходят в строгом соответствии с требованиями ФЗ «О рекламе». ООО «КВК «ТВ-6.Уфа» приняты меры по соблюдению действующего законодательства:

- при приеме <...> на работу, он был ознакомлен с должностной инструкцией инженера видеомонтажа. Согласно пунктам 13.14 данной должностной инструкции об обязан: осуществлять включение (вставку) и контроль наличия сообщения о последующей трансляции рекламы в эфире, осуществлять включение (вставку) и контроль за наличием обязательного упоминания в спонсорской рекламе об определенном лице как о спонсоре, контроль соблюдения хронометража спонсорской рекламы в телепрограммах;

- ознакомлен с Приказом №58 от 01.09.2012г. «Об усилении контроля по соблюдению Федерального закона №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе». Как следует из объяснительной записки <...> неисполнение возложенных на него трудовых обязанностей он связывает с небольшим опытом работы. Свою вину в неисполнении должностных обязанностей признает.

2\ Относительно рекламы: «Подпишись на газету «Кабельное ТВ плюс». В рекламном ролике «Подпишись на газету «Кабельное ТВ плюс», вышедшем в эфир 20.12.2012г. информация отображается следующим образом:

«Закадровый голос: «Подпишись на газету «Кабельное ТВ Плюс» и участвуй в розыгрыше призов. Главный приз – телевизор».

Титры:

Акция действует до 31.12.2012г. Подпишись на газету «Кабельное ТВ Плюс» и участвуй в розыгрыше призов. Главный приз-телевизор. Подписной индекс 50 644, 78 381. Подробности по телефону 2-923-964». В данном рекламном ролике имеется вся информация, предусмотренная ст.9 ФЗ «О рекламе», а именно об организаторе розыгрыша – газете «Кабельное ТВ плюс», сроках проведения акции – до 31 декабря 2012 года, указаны подписные индексы издания – 50 644, 78 381, есть информация о призе - «Главный приз телевизор», о количестве призов – 1 телевизор. Все лица, желающие уточнить подробности проведения стимулирующей лотереи могли получить полную информацию от организатора, позвонив по телефону 2-293-964. Данный телефон указан в рекламном объявлении. Данный факт подтверждается представленным DVD с записью рекламного ролика, скриншотом рекламного ролика и копией журнала выхода в эфир за период с 23.51 20.12.2012г. по 00.08 21.12.2012г.

Представлены следующие документы (2674 от 21.02.2013г.): приказ №1\1 от 28.01.2013г. «О проведении служебной проверки», объяснительная инженера видеомонтажа <...> от 29.01.2013г., акт №1 о проведении служебной проверки от 14.02.2013г., приказ №8 «О привлечении к дисциплинарной ответственности от 15.02.2013г., приказ №58 от 31.08.2012г. «Об усилении контроля за соблюдением Федерального закона №436 –ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе»,

должностная инструкция инженера видеомонтажа, DVD с записью рекламного ролика, скриншот рекламного ролика и копией журнала выхода в эфир за период с 23.51 20.12.2012г. по 00.08 21.12.2012г.

Представителем по доверенности от 26.11.2013 №045-д от Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по РБ (450005, РБ, г.Уфа, ул. 50 лет Октября, д.20\1) <...> представлены следующие пояснения (вх. №2673 от 21.02.2013г.):

1. В соответствии с данными файла «ch 08\_20121220075209», метка 29100\156785, время: 00: 24: 14 (приложение №1) время, указанное при осуществлении трансляции телеканала (06:29:58, время московское) соответствует временной метке, которая присвоена видеорегистратором, с помощью которого осуществлялась запись эфира (08:16:24 время уфимское).

2. В соответствии с данными файла «ch 08\_20121220053655», метка 83428\162279, время 01:09:31 первые кадры заставки выпуска передачи «Новости 24 Уфа», согласно показаниям индикации видеорегистратора, вышли в эфир в 06:46:26 (приложение №2). Согласно программе телепередач, опубликованной в выпуске журнала «Антенна-Телесемь.Уфа» от 12.12.2012 №52 (776) (приложение №3), выпуск программы «Новости 24 Уфа» выходит в эфир в 07 часов 00 минут. Таким образом, разница между реальным временем и временем в индикации видеорегистратора составляет 13 минут 34 секунды. Время согласно данным индикации видеорегистратора остает от фактического на 13 минут 34 секунды.

Анализ представленных материалов дела №Р-07-13 показал следующее.

1. \ Относительно информации о финансовой группе «БКС-Премьер» была проведена ООО «КВК «ТВ-6.Уфа» внутренняя служебная проверка, где в ходе которой установлено, что должностное лицо, ответственное за включение (вставку) и контроль наличия сообщения о последующей трансляции рекламы в эфире телепередачи не исполнил возложенные на него трудовые обязанности. Данным должностным лицом является инженер видеомонтажа <...>, который согласно должностной инструкции и Приказу №58 от 01.09.2012г. «Об усилении контроля по соблюдению Федерального закона №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федерального закона №38ФЗ «О рекламе» обязан осуществлять включение (вставку) и контроль наличия сообщения о последующей трансляции рекламы в эфире телепередачи, осуществлять включение (вставку) и контроль за наличием обязательного упоминания в спонсорской рекламе об определенном лице как о спонсоре, контроль соблюдения хронометража спонсорской рекламы в телепрограммах. По итогам служебной проверки <...> был привлечен к дисциплинарной ответственности, с ним проведена разъяснительная беседа и дополнительный инструктаж. В настоящий момент телепередачи, рекламные блоки СМИ «Рен ТВ Уфа» выходят в строгом соответствии с требованиями ФЗ « О рекламе». ООО «КВК «ТВ-6.Уфа» приняты меры по соблюдению действующего законодательства:

- при приеме <...> на работу, он был ознакомлен с должностной инструкцией инженера видеомонтажа. Согласно пунктам 13, 14 данной должностной инструкции об обязан: осуществлять включение (вставку) и контроль наличия сообщения о последующей трансляции рекламы в эфире, осуществлять включение (вставку) и контроль за наличием обязательного упоминания в спонсорской

рекламе об определенном лице как о спонсоре, контроль соблюдения хронометража спонсорской рекламы в телепрограммах;

- ознакомлен с Приказом №58 от 01.09.2012г. «Об усилении контроля по соблюдению Федерального закона №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе». Как следует из объяснительной записки неисполнение возложенных на него трудовых обязанностей он связывает с небольшим опытом работы. Свою вину в неисполнении должностных обязанностей признает.

Принимая во внимание объяснения представителя по доверенности от 26.11.2013 №045-д от Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по РБ (450005, РБ, г.Уфа, ул. 50 лет Октября, д.20\1) <...> установлено:

1. В соответствии с данными файла «ch 08\_20121220075209», метка 29100\156785, время: 00: 24: 14 (приложение №1) время, указанное при осуществлении трансляции телеканала (06:29:58, время московское) соответствует временной метке, которая присвоена видеорегистратором, с помощью которого осуществлялась запись эфира (08:16:24 время уфимское).

2. В соответствии с данными файла «ch 08\_20121220053655», метка 83428\162279, время 01:09:31 первые кадры заставки выпуска передачи «Новости 24 Уфа», согласно показаниям индикации видеорегистратора, вышли в эфир в 06:46:26 (приложение №2). Согласно программе телепередач, опубликованной в выпуске журнала «Антенна-Телесемь.Уфа» от 12.12.2012 №52 (776) (приложение №3), выпуск программы «Новости 24 Уфа» выходит в эфир в 07 часов 00 минут. Таким образом, разница между реальным временем и временем в индикации видеорегистратора составляет 13 минут 34 секунды. Время согласно данным индикации видеорегистратора остается от фактического на 13 минут 34 секунды.

Установлено, что при вещании телепрограммы «Новости 24 Экономика» на телеканале «Рен-ТВ Уфа» информация (рекламный ролик) о финансовой группе «БКС-Премьер» выходила в эфир в следующее время:

Дата и время, указанные в индикации видеорегистратора	Фактическое (реальное) местное время
20.12.2012 06:49	20.12.2012 07:02
20.12.2012 19:31	20.12.2012 19:44
21.12.2012 06:48	21.12.2012 07:01
21.12.2012 19:34	21.12.2012 19:47

Таким образом, при вещании телепрограммы "Новости 24 Экономика" на телеканале «РЕН-ТВ Уфа» 20.12.2012г. в 06.49 (07:02 фактическое местное время выхода в эфир) и 19.31 (19:44 фактическое местное время выхода в эфир); 21.12.2012г. в 06.48 (07:01 фактическое местное время выхода в эфир) и 19.34 (19:47 фактическое местное время выхода в эфир) (первоначально указаны дата и время согласно информации (дисков), представленных Управлением Роскомнадзора по

Республике Башкортостан – далее фактическое время выхода в эфир) была дана информация (рекламный ролик) о финансовой группе «БКС-Премьер» с нарушением ч.1 ст.14 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.1 ст.14 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006 года прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В соответствии с ч.10 ст.3 Федерального закона "О рекламе" спонсорская реклама – реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре.

В данном случае упоминание о финансовой группе «БКС-Премьер» как о спонсоре отсутствует. Данная рекламная информация прерывает данную телепрограмму без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, как того требует Федеральный закон "О рекламе". Таким образом, в данном случае имеет место нарушение ч.1 ст.14 Федерального закона "О рекламе", т.к. в соответствии с требованием закона прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, что в данном случае не было сделано. В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение требований ст.14 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.

2\ Относительно рекламы: «Подпишись на газету «Кабельное ТВ плюс» установлено, что в рекламном ролике «Подпишись на газету «Кабельное ТВ плюс», вышедшем в эфир 20.12.2012г. присутствует фраза «Акция действует до 31.12.2012г.», однако информация, размещенная на диске, представленном Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по РБ перекрывает данную фразу, делая ее плохо различимой. Так же установлено, что в рекламном ролике «Подпишись на газету «Кабельное ТВ плюс», вышедшем в эфир 20.12.2012г. информация отображается следующим образом:

«Закадровый голос: «Подпишись на газету «Кабельное ТВ Плюс» и участвуй в розыгрыше призов. Главный приз – телевизор».

Титры:

Акция действует до 31.12.2012г. Подпишись на газету «Кабельное ТВ Плюс» и участвуй в розыгрыше призов. Главный приз-телевизор. Подписной индекс 50 644, 78 381. Подробности по телефону 2-923-964». В данном рекламном ролике имеется вся информация, предусмотренная ст.9 ФЗ «О рекламе», а именно об организаторе розыгрыша – газете «Кабельное ТВ плюс», сроках проведения акции – до 31 декабря 2012 года, указаны подписные индексы издания – 50 644, 78 381, есть информация о призе - «Главный приз телевизор», о количестве призов – 1 телевизор. Все лица, желающие уточнить подробности проведения стимулирующей лотереи могли получить полную информацию от организатора,

позвонив по телефону 2-293-964. Данный телефон указан в рекламном объявлении. Данный факт подтверждается представленным DVD с записью рекламного ролика, скриншотом рекламного ролика и копией журнала выхода в эфир за период с 23.51 20.12.2012г. по 00.08 21.12.2012г.

Таким образом, при детальном изучении рекламного материала установлено, что в рекламе: «Подпишись на газету «Кабельное ТВ плюс» и участвуй в розыгрыше призов Подписной индекс 50644 Подробности по тел. (347) 2-923-964» дополнительная информация голосовым сопровождением: «Главный приз телевизор», размещенной на телеканале «РЕН-ТВ Уфа» 20.12.2012г. в 00.06 (0:19 фактическое местное время выхода в эфир) и 18.21 (18:34 фактическое местное время выхода в эфир), рекламодателем ООО «КВК «ТВ-6.УФА» (г.Уфа, пр-д Базисный, 6), отсутствует нарушение требований статьи 9 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения. В вышеуказанном рекламном материале, данная информация присутствует в соответствии с требованиями ст.9 Федерального закона «О рекламе».

Согласно медиаплана (приложение №4 от 27 сентября 2012г. к Договору №010-020\11 от 17.05.2011г.) вещание телепрограммы "Новости 24 Экономика" на телеканале «РЕН-ТВ Уфа» с рекламным роликом о финансовой группе «БКС-Премьер» проходило в период с 01.10.2012г. по 29.12.2012г. (включительно), соответственно в настоящее время данная реклама не распространяется. Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время данная реклама не распространяется.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовой группы «БКС-Премьер» при вещании телепрограммы "Новости 24 Экономика" на телеканале «РЕН-ТВ Уфа» 20.12.2012г. в 06.49 (07:02 фактическое местное время выхода в эфир) и 19.31 (19:44 фактическое местное время выхода в эфир); 21.12.2012г. в 06.48 (07:01 фактическое местное время выхода в эфир) и 19.34 (19:47 фактическое местное время выхода в эфир) (первоначально указаны дата и время согласно информации (дисков),



представленных Управлением Роскомнадзора по Республике Башкортостан – далее фактическое время выхода в эфир), т.к. в данном случае имеет место нарушение ч.1 ст.14 Федерального закона "О рекламе", т.к. в соответствии с требованием закона прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, что в данном случае не было сделано.

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что согласно медиаплана (приложение №4 от 27 сентября 2012г. к Договору №010-020\11 от 17.05.2011г.) вещание телепрограммы "Новости 24 Экономика" на телеканале «РЕН-ТВ Уфа» с рекламным роликом о финансовой группе «БКС-Премьер» проходило в период с 01.10.2012г. по 29.12.2012г. (включительно), соответственно в настоящее время данная реклама не распространяется, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 06.03.2013г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>