

Тула

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе осуществления государственного контроля, признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

УСТАНОВИЛ:

В городе Туле на ул. Ложевой, д. 125а, корп. 2, на фасаде ТЦ «Пролетарский», размещена рекламная конструкция, следующего содержания:

«Салон красоты ALFA

- парикмахерские услуги
- праздничные прически, укладки,
- подарочные сертификаты,
- ногтевой сервис,
- услуги косметолога,

- ДЕПИЛЯЦИЯ

ТЦ «Пролетарский», корп. 2, 3 этаж, бутик № 351

40-87-91 8(953)195-04-04 8(915)699-35-50».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В указанной рекламе упоминается процедура: **депиляция**.

В соответствии с Номенклатуры медицинских услуг, утв. Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н, услуги по проведению **депиляции** (А14.01.012 – проведение депиляции) относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, должна сопровождаться

предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение указанных требований в вышеуказанной рекламе отсутствует предупреждение, установленное Федеральным законом «О рекламе».

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» признается недостоверной реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В вышеуказанной рекламе используется наименование – «Салон красоты ALFA», что не соответствует действительности, поскольку фактически рекламодателем и лицом, осуществляющим хозяйственную деятельность, является индивидуальный предприниматель – Орлова Л.В.

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несут рекламодатель и рекламораспространитель, в данном случае – индивидуальный предприниматель Орлова Л.В. («Салон красоты ALFA»), индивидуальный предприниматель Андреев В.А. (ТЦ «Пролетарский»).

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства № 508 от 17.08.2006г.,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **02-03/04-2018** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующими в деле лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя Орлову Л.В., индивидуального предпринимателя Андреева В.А.

3. Назначить дело № 02-03/04-2018 к рассмотрению на **15 часов 20 марта 2018 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

4. **Индивидуальному предпринимателю Орловой Л.В. представить в срок до 14 марта 2018 года** следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов, на основании которых осуществляется предпринимательская деятельность (свидетельства, иное).

4.2. Копии правоустанавливающих документов, на основании которых Вы

владеете, пользуетесь, распоряжаетесь помещением, расположенным по адресу: г. Тула, ул. Ложевая, д. 125а, кор. 2, бутик 351.

4.3. Копии лицензии на осуществление медицинской деятельности (депиляции).

4.4. Копии договоров на производство и размещение указанной рекламы.

4.5. Какие документы были представлены рекламопроизводителю для изготовления наружной рекламы? Представить копии.

4.6. Копии макетов указанной рекламы. Кто изготавливал их (макеты) и согласовывал? Представить их копии.

4.7. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.8. Письменное объяснение по признакам нарушений требований пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

5. Индивидуальному предпринимателю Андрееву В.А. представить в срок до 14 марта 2018 года следующие документы и информацию:

5.1. Копии документов, на основании которых осуществляется предпринимательская деятельность (Свидетельства, др.).

5.2. Копии документов, в соответствии с которыми индивидуальный предприниматель Андреев В.А. владеет, пользуется, распоряжается зданием, расположенным по адресу: г. Тула, ул. Ложевая, д. 125а.

5.3. Копию договора, на основании которого индивидуальный предприниматель Андреев В.А. передал индивидуальному предпринимателю Орловой Л.В. помещение офиса, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Ложевая, д. 125а, кор. 2, бутик 351.

5.4. Копию договора на размещение (изготовление) спорной рекламы.

5.5. Копии макетов указанной рекламы.

5.6. Кто изготавливал макеты данной рекламы?

5.7. Как осуществлялось согласование рекламных макетов? Представить их копии.

5.8. Документы, подтверждающие факт оплаты рекламных услуг.

5.9. Письменное объяснение по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.