

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 16.06.2010
Полный текст решения изготовлен 22.06.2010

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления,
члены Комиссии:

начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля и рекламы;

главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

рассмотрев дело № 20 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту распространения рекламы следующего содержания: «ПИВО из бочонка», расположенной на внешней стене здания по адресу: г. Чита, ул. Журавлева, д. 100 «а»;

в присутствии директора ООО «Лана»,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и пунктом 12 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) 17 мая 2010 года было возбуждено производство по делу № 20 по признакам нарушения части 3 статьи 22 Закона о рекламе в отношении индивидуального предпринимателя.

Поводом к возбуждению производства по делу явилось выявление Забайкальским УФАС России фактов, указывающих на признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

Забайкальским УФАС установлено, что по адресу: г. Чита, ул. Журавлева, д. 100 «а» на внешней стене здания размещена реклама следующего содержания: «ПИВО из бочонка».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в данном случае является товар - пиво.

В указанной выше рекламе имеются признаки нарушения **части 3 статьи 22 Закона о рекламе**.

В соответствии с **частью 3 статьи 22 Закона о рекламе**, реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления указанных продуктов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно письму Управления потребительского рынка Администрации городского округа «Город Чита» от 13.05.2010 № 442 торговую деятельность в магазине, расположенном по адресу: г. Чита, ул. Журавлева, д. 100 «а» осуществляет индивидуальный предприниматель Т.

На основании пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В ходе рассмотрения дела Т. пояснила, что в настоящее время она не осуществляет деятельность в

качестве индивидуального предпринимателя. О данном факте свидетельствует выписка из ЕГРИП от 31.07.2009 № 4380.

Комиссией Забайкальского УФАС России признаков нарушений законодательства РФ о рекламе в действиях индивидуального предпринимателя Т. не установлено.

Торговую деятельность, в том числе продажу пива, по указанному выше адресу осуществляет ООО «Лана».

17 мая 2010 года в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия приняла решение об отложении рассмотрения дела для привлечения в качестве ответчика ООО «Лана» и представления дополнительных доказательств.

Согласно Свидетельству о внесении в реестр стационарного объекта потребительского рынка, выданному Управлением потребительского рынка Администрации городского округа «Город Чита» № 11039 ИЗМ-ЕРПР серия: РТМПА, срок действия с 31.07.2006 по 25.08.2010 для осуществления розничной торговли продовольственной группой товаров ООО «Лана» по адресу: г. Чита, ул. Журавлева, д. 100 «а».

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ ООО «Лана» основным видом экономической деятельности является в том числе, розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Лана» подтвердила факт размещения указанной выше рекламы.

Объект рекламирования определен ООО «Лана».

В соответствии с **частью 6 статьи 38 Закона о рекламе** ответственность за нарушение требований, установленных **частью 3 статьи 22 Закона о рекламе** несет рекламодаделец.

В ходе рассмотрения дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе представлены доказательства устранения нарушения. О данном факте свидетельствует представленная на рассмотрение дела копия фотографии с изображением внешней стены здания, расположенного по адресу: г. Чита, ул. Журавлева, д. 100 «а».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе; пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508); пунктом 3.55 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утв. приказом ФАС от 28.12.2007 № 453), Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «ПИВО из бочонка», расположенную на внешней стене здания по адресу: г. Чита, ул. Журавлева, д. 100 «а», поскольку в ней нарушены требования **части 3 статьи 22 Закона о рекламе**.

2. Предписание ООО «Лана» не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии