

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 42

о наложении штрафа по делу № 4-05/47

об административном правонарушении

06 мая 2016 года

г. Хабаровск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 13 апреля 2016 года и материалы дела № 4-05/47, возбужденного в отношении ООО «Альянс Фуд групп» (ИНН 2538152607, КПП 253801001, место нахождения: 690089, г. Владивосток, ул. Тухачевского, д. 53, дата регистрации в качестве юр.лица: 20.12.2011 г. в ИФНС по Ленинскому району г. Владивостока), в связи с распространением ненадлежащей рекламы алкогольной продукции, в присутствии <...> – представителя ООО «Альянс Фуд групп» (по доверенности),

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства РФ Хабаровским УФАС России 17 марта 2016 года отслежены рекламные каталоги следующего содержания: «La' Renzo [www.larenzo.ru](http://www.larenzo.ru) Бесплатная доставка. Т. 20-30-20. г. Хабаровск, Спортивный переулок, 4. БЦ «Интер ПлазА»...», с ненадлежащей рекламой алкоголя.

Рекламные каталоги распространялись путем их раздачи стоящим на красный цвет светофора водителям автомобилей в г. Хабаровске на перекрестке ул. Волочаевская – ул. Слободская (Хабаровский дендрарий).

Информация о доставке сопровождается фотоизображением различных видов блюд с их описанием (состав, вес, цена).

На 15-й странице каталога содержится информация о трех наименованиях алкогольной продукции: пиво «Козел» светлый – 0,5 л., пиво «Козел» темный – 0,5 л., пиво «Асахи» - 0,5 л.

Реклама направлена на привлечение внимания потребителей к пиву, которое можно приобрести как по указанному в рекламе адресу, так и по телефону доставки, то есть дистанционным способом.

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом, утвержденным Постановлением Правительства РФ № 612 от 27.09.2007 г. (далее Правила) продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору

розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" пиво относится к алкогольной продукции.

В пункте 5 Правил установлен запрет на продажу дистанционным способом алкогольной продукции.

В соответствии с частью 2 статьи 168 Гражданского кодекса Российской Федерации сделка, нарушающая требования закона или иного правового акта и при этом посягающая на публичные интересы либо права и охраняемые законом интересы третьих лиц, ничтожна, если из закона не следует, что такая сделка оспорима или должны применяться другие последствия нарушения, не связанные с недействительностью сделки.

Таким образом, законное приобретение алкогольной продукции посредством заказа дистанционным способом (по телефону или иным подобным образом) невозможно, так как договор купли-продажи алкогольной продукции дистанционным способом является ничтожным.

Следовательно, реклама, содержащая информацию о возможности приобретения алкогольной продукции дистанционным способом, является недостоверной и признается ненадлежащей на основании пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте или цене товара, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

ООО «Альянс фуд групп» предоставило в Хабаровское УФАС России письменное пояснение о том, что распространение буклетов с ненадлежащей рекламой алкоголя произошло вследствие ошибки директора обособленного подразделения «Ла Рензо» при проверке текста буклета. Фактически продажа алкоголя дистанционным способом обществом не осуществляется.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем является ООО «Альянс фуд групп» (ИНН 2538152607, 690089, г. Владивосток, ул. Тухачевского, 53).

Данный факт подтверждается наличием на последней странице рекламного каталога информации о рекламодателе: ООО «Альянс фуд групп», юридический адрес: г. Владивосток, ул. Тухачевского, 53, ОГРН 111258017514.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение

административного штрафа.

Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать ООО «Альянс фуд групп» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

2. Применить к ООО «Альянс фуд групп» меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 настоящей статьи, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, отделение Хабаровска, г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКТМО 08701000001.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 Кодекса, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судье в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

