

ООО «Европейская
косметология плюс»

Папанинцев ул., д.102

г. Барнаул, 656049

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/24-524/2021

Решение изготовлено в полном объеме 7 июля 2021 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/24-524/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространении наружной рекламы в г. Барнауле, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя – ООО «Европейская косметология плюс», в лице представителя <...> (доверенность №1 от 07.07.2021г.),

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/24-524/2021 возбуждено по результатам мониторинга наружной рекламной информации в г. Барнауле по адресу: ул. Папанинцев, д.102.

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признано ООО «Европейская косметология плюс». Рассмотрение дела назначено на 07.07.2021г.

ООО «Европейская косметология плюс» во исполнение определения о возбуждении дела представлены письменные пояснения, согласно которым медицинская помощь по профилю «Косметология» включает комплекс лечебно-диагностических и реабилитационных мероприятий, направленных на сохранение и восстановление структурной целостности и функциональной активности покровных тканей человеческого организма. Другим распространенным профилем

медицинских услуг, оказываемых в учреждениях косметологии и эстетической медицины, являются услуги по физиотерапии, к которым, в частности, относится основная часть применяемых на рынке аппаратных методов. Вместе с тем медицинскую косметологию следует отличать от косметических процедур – мероприятий, применяемых с целью личной гигиены и коррекции косметических недостатков средствами декоративной или «уходовой» косметики. Их использование не является лечебными и происходит без нарушения кожного покрова и иных способов вмешательства в организм, что не требует медицинского контроля. Такие услуги могут оказываться учреждениями коммунального-бытового назначения (салонами красоты, парикмахерскими).

По информации ООО «Европейская косметология плюс», демонстрация перечня услуг на вывеске представляла косметические процедуры и была инициирована ответственным сотрудником <...>, которая по должности является главным бухгалтером, именно она должна была проконтролировать выполнение установленного регламента работы по выполнению требований Федерального закона «О рекламе», а также проверить при утверждении макета баннера соответствие требованиям Федерального закона «О рекламе». Распространение данной рекламы иными способами допущено не было. По указанному нарушению дальнейшая демонстрация устранена – вывеска демонтирована.

На заседании Комиссии представитель ООО «Европейская косметология плюс» <...> с нарушением ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» согласилась, сообщив, что по ее вине произошло данное нарушение. <...> также сообщила, что нарушение устранено.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, заслушав доводы представителя ООО «Европейская косметология плюс», пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, 15.06.2021г. Алтайским краевым УФАС России установлен факт размещения и распространения в г. Барнауле по адресу: ул. Папанинцев, д.102, справа от входа в центр Европейской косметологии на фасаде здания баннера с рекламой следующего содержания: «Косметология от команды профессионалов Революционная эпиляция диодным лазером Профессиональный массаж Криолиполиз Решение всех эстетических проблем вашего тела Современное оснащение и квалифицированный персонал».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше информация полностью соответствует законодательному

определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к медицинским услугам, оказываемых Центром Европейской косметологии.

Согласно ст.2 Федерального закона от 21.11.2011 №323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе медицинских услуг.

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг, следовательно, должна соответствовать требованиям ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017г. №804н к медицинским услугам относятся:

- B01.008 – Дерматовенерология и косметология;
- B01.008.003 – Прием (осмотр, консультация) врача-косметолога первичный;
- A21.01.001 – Общий массаж медицинский.

Рассматриваемая реклама не содержит предупреждение о противопоказаниях, что указывает на нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, Комиссия приходит к выводу, что реклама ООО «Европейская косметология плюс», размещенная на фасаде здания в г. Барнауле по адресу: ул. Папанинцев, д.102, распространена с нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Антимонопольным органом установлено, что ответственным сотрудником за размещение рассматриваемой рекламы является <...>, которая по должности

является главным бухгалтером ООО «Европейская косметология плюс».

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24 настоящего Федерального закона, несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Антимонопольным органом установлено, что предпринимательскую деятельность по адресу: г. Барнаул, ул. Папанинцев, д.102, осуществляет ООО «Европейская косметология плюс» (ИНН 2224182174).

Таким образом, рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Европейская косметология плюс».

В соответствии с п.54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, добровольное устранение лицом совершенного нарушения является основанием для антимонопольного органа не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ООО «Европейская косметология плюс» в антимонопольный орган представлен фотоснимок, которым подтверждается факт устранения нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.42-47, п.54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «Косметология от команды профессионалов Революционная эпиляция диодным лазером Профессиональный массаж Криолиполиз Решение всех эстетических проблем вашего тела Современное оснащение и квалифицированный персонал», размещенную и распространенную по адресу: г. Барнаул, ул. Папанинцев, д.102, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>