

## РЕШЕНИЕ

3 сентября 2013 года  
Смоленск

г.

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

рассмотрев дело № 38/13-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы финансовых услуг, а именно услуг по кредитованию, в которой указаны не все условия, определяющие фактическую стоимость ипотечного кредита для заемщика и влияющие на нее,

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе <...>, представителя ООО «АСК-финанс» <...>, представителя ООО «АСК-финанс» <...>,

### УСТАНОВИЛА:

В результате осуществления надзора за соблюдением законодательства о рекламе при распространении рекламы в средствах массовой информации, должностными лицами Смоленского УФАС России 24.07.2013 было выявлено, что на странице 10 газеты «Все для Вас» № 29 (1981) от 21-27 июля 2013 года размещена информация следующего содержания:

*«реклама АСК Холдинг ООО «АСК-финанс» Широкий спектр услуг по программам*

*АИЖК (агентство ипотечного жилищного кредитования)*

*на территории Смоленской области*

*ИПОТЕКА НИЗКИЕ ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ*

*Срок до 30 лет С 18 до 65 лет Первоначальный взнос от 10%*

*До 4 созаемщиков Принимаем все сертификаты*

*Организация юридического сопровождения сделки. Начните жить сегодня!*

*г. Смоленск, ул. Лавочкина, 107, 2-й эт., оф.3, тел.: (4812) 30-40-07, 30-40-12,  
89206660855, www.holdingask.ru. Звоните – и мы поможем!*

*\* Процентная ставка зависит от предоставляемых документов. Вся информация в офисе продаж!».*

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц – распространяется в средствах массовой информации и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к услугам ипотечного кредитования, реализуемым ООО «АСК-финанс».

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»: «Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»: «финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, организатор торговли, клиринговая организация, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг».

В тексте указанной рекламы присутствует информация об оказании финансовых услуг, а именно ипотечном кредитовании.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона «О рекламе»: «Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее».

Согласно документам, представленным ООО «АСК-финанс» 29.08.2013 вх.№2202/05, Смоленским УФАС России было установлено, что существуют следующие условия ипотечного кредитования ООО «АСК-финанс», определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее:

- размер ипотечного кредита;
- срок кредитования (до 30 лет)
- ставка кредитования (от 7,65%, верхний предел не может быть ограничен, т.к. зависит от уровня инфляции);

- надбавка к уровню инфляции (4,75-6,65%);

- наличие личного страхования (+/- 0,7%);

- наличие переменной части процентной ставки, которая пересчитывается в зависимости от уровня инфляции.

В распространяемой рекламе указаны условия предоставления ипотечного кредитования («Первоначальный взнос от 10%», «Срок до 30 лет»), влияющие на его стоимость, но отсутствуют остальные условия, определяющие фактическую стоимость ипотечного кредита для заемщика и влияющие на нее, что является нарушением части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 28 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Деятельность по ипотечному кредитованию осуществляет общество с ограниченной ответственностью «АСК-финанс» (ИНН 6732040588; местонахождение: 214032, г. Смоленск, ул. Лавочкина, д. 107). Согласно договору на оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов № 3 от 18.07.2013, ООО «АСК-финанс» является заказчиком распространения указанной рекламы. В соответствии с листом согласования рекламно-информационных материалов для опубликования от 18.07.2013, оригинал-макет изготовлен исполнителем и согласован заказчиком. Таким образом, ООО «АСК-финанс» является рекламодателем.

Согласно письму ООО «АСК-финанс» от 02.09.2013 исх. № 7, указанная реклама не распространяется с начала августа 2013 года. В соответствии с приложением № 1 к договору на оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов № 3 от 18.07.2013, ООО «АСК-финанс» заказало лишь четыре публикации 22.07.2013, 29.07.2013, 05.08.2013, 12.08.2013. Таким образом, нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе было устранено до рассмотрения дела по существу.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на странице 10 газеты «Все для Вас» № 29 (1981) от 21-27 июля 2013 года рекламу финансовых услуг о предоставлении ипотеки, в которой указана только часть условий предоставления ипотечного кредитования, влияющих на его стоимость, но отсутствуют остальные условия, определяющие фактическую стоимость ипотечного кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 28 Федерального закона 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Не выдавать ООО «АСК-финанс» предписание о прекращении

нарушения законодательства о рекламе в связи с устранением ненадлежащей рекламы до рассмотрения дела по существу.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "16" сентября 2013 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

### ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

г. Смоленск

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

на основании своего решения от 10.06.2013 по делу № 24/13-РЗ о признании ненадлежащей размещаемой на настенном панно, прикрепленном к стене помещения оконного супермаркета «Light House» по адресу: г. Смоленск, Трамвайный проезд, дом 3, наружной рекламы финансовых услуг о предоставлении кредита, в которой отсутствует наименование лица, оказывающего такие услуги, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Лайт Хаус» (место регистрации: 214039, г. Смоленск, ул. Валентины Гризодубовой, д. 5, офис 82) **в срок до 01.07.2013** включительно прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в текст размещаемой рекламы включить наименование лица, предоставляющего финансовые услуги по кредитованию либо прекратить

размещение ненадлежащей рекламы.

2. ООО «Лайт Хаус» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 04.07.2013.**

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.