

ООО «Сезонная коллекция»

Щукинская ул., д.2,

этаж 1, ком. 91,

г.Москва, 123182

ООО «Дом Одежды»

Большая Санкт-Петербургская ул.,

д.39, помещ.7,

г.Великий Новгород, 173003

[<...>](#)

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/5-85/2024

Решение принято 12 марта 2024 года

Решение изготовлено в полном объеме 20 марта 2024 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

<...> – врио начальника отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев материалы дела №022/05/5-85/2024, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы акции магазина «ZENDEN» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

с участием представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя ООО «Сезонная коллекция» (ИНН 7706783684) – <...> (по доверенности от 01.10.2021),

в отсутствие заявителя (уведомлен),

в отсутствие представителя заинтересованного лица ООО «Дом Одежды» (уведомлено),

УСТАНОВИЛА:

в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина Российской Федерации (вхд. №13894-ЭП/23 от 26.12.2023г.) о недостоверной рекламе магазина «ZENDEN».

Заявитель указывает, что по адресу: г.Барнаул, пр. Космонавтов, 6в (ТЦ «Алтай»), в магазине «ZENDEN» размещен баннер с рекламной информацией «-50% НА ВСЁ! Подробности действующих акций уточняйте у продавцов-консультантов».

На официальном сайте zenden.ru содержится информация о проведении акции «Скидка 50% на ВСЁ», при этом по условиям акции, она не распространяется на товары с жёлтыми ценниками, товары торговой марки Rieker, аксессуары для обуви, обувную косметику, косметические средства, чулочно-носочные изделия.

Реклама не содержит информации об исключениях, на которые действие акции «-50% на ВСЁ» не распространяется, что искажает информацию и вводит потребителя рекламы в заблуждение относительно проводимой

акции и содержит признаки нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

31.01.2024г. в отношении ООО «Дом Одежды» (ИНН 3302005748) возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе №022/05/5-85/2024.

21.02.2024г. на заседании Комиссии установлено, что рекламодателем является ООО «Сезонная коллекция» (ИНН 7706783684, г.Москва), проведена замена лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела отложено.

На заседании Комиссии, состоявшемся 12.03.2024г., представитель <...> пояснила, что в период с 10.10.2023г. по 15.11.2023г. в магазине «ZENDEN», по адресу: г.Барнаул, пр-т Космонавтов, 6в (ТЦ «Алтай») ООО «Сезонная коллекция» проводилась акция «Скидка -50% на «ВСЁ».

Правила акции были размещены для ознакомления в торговом зале магазина на информационном стенде. Каждому покупателю (как при входе, так и в последующем при ознакомлении с товарами, а также при обращении за предоставлением подробной информации) продавцы-консультанты предоставляли информацию о действии акции, о том кто может участвовать в акции, размере предоставляемой скидки, товарах, участвующих в акции, товарах, не участвующих в акции и иных существенных условиях.

Таким образом, при проведении акции всем покупателям магазина «ZENDEN» как в устном, так и в письменном виде предоставлялась полная (существенная) информация о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения – о размере предоставляемой скидки, категориях товаров, на которые предоставляются скидки, категориях товаров, на которые скидка по акции не предоставляется. В связи с чем, ООО «Сезонная коллекция» просит прекратить производство по делу, в связи с отсутствием факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия, заслушав представителя <...>, изучив имеющиеся материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к проводимой акции.

ООО «Сезонная коллекция» представлены Правила проведения акции.

Согласно п.2.1 Правил, срок проведения акции с 10.10.2023г. по 15.11.2023г. включительно.

Территория проведения акции (п.2.2 Правил) : магазины «ZENDEN», согласно Приложению 1, а именно: Барнаул-Алтай (656023, Алтайский край, г.Барнаул, проспект Космонавтов, дом №6/В), Барнаул-Арена (Алтайский край, г.Барнаул, ул. Павловский тракт, дом №188), Барнаул-Галактика (656031, Алтайский край, г.Барнаул, проспект Строителей, дом №117).

В соответствии с п.3.2 Правил проведения акции, участники Программы Лояльности «Клуб ZENDEN» со статусом «КАРТА АКТИВИРОВАНА», а также участники, которые до совершения покупки установили официальное мобильное приложение ZENDEN и авторизовались по номеру телефона в период проведения акции, при покупке товара всех категорий (кроме товаров с жёлтыми ценниками, товаров торговой марки Rieker, аксессуаров для обуви, обувной косметики, косметических средств, чулочно-носочных изделий, пакетов, подарочных карт) со скидкой по распродаже от 0 до 49,99% от первоначальной цены, могут получить скидку 50% от первоначальной цены.

Согласно п.3.3 Правил проведения акции, максимальный размер скидки по акции не может превышать 50% от первоначальной стоимости товара.

Под первоначальной ценой понимается цена, без учета каких-либо акций, скидок, и специальных предложений. Первоначальная цена товара, размер скидки на каждый конкретный товар и цена с ее учетом (текущая цена) указаны на ценниках.

В соответствии с п.4.1 Правил проведения акции, скидка по акции 50% не распространяется на товары: с жёлтыми ценниками, товары торговой марки Rieker, аксессуары для обуви, обувную косметику, косметические средства, чулочно-носочные изделия, пакеты, подарочные карты.

Таким образом, исходя из Правил проведения акции «Скидка -50% на «ВСЁ», существенными условиями акции являются: срок проведения (с 10.10.2023г. по 15.11.2023г.); участниками акции могут быть участники Программы Лояльности «Клуб ZENDEN» со статусом «КАРТА АКТИВИРОВАНА», а также участники, которые до совершения покупки установили официальное мобильное приложение ZENDEN и авторизовались по номеру телефона в период проведения акции; скидка по акции 50% не распространяется на определенные категории товаров.

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Федеральный закон «О рекламе» прямо требует обеспечения потребителей достоверной информацией, которая необходима для реализации предоставленных возможностей.

Согласно п.28 постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2008 года № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

В случае распространения рекламы об объявлении акции (предоставление скидки на товар) следует указать всю существенную информацию (сроки проведения акции, условия приобретения или использования товара и т.д.), с целью формирования у потребителя правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

Информация «-50% НА ВСЁ!» воспринимается потребителями как

предоставление скидки в размере 50% на все товары в магазине, в то время как имеются существенные условия проведения акции, которые не соответствуют буквальному толкованию фразы «-50% НА ВСЁ!».

Потребитель не имеет обязанности проведения анализа текста рекламы, проверки достоверности и достаточности заявленных в ней сведений, в том числе путем обращения за подробностями к продавцам-консультантам.

Таким образом, Комиссией установлено, что рассматриваемая реклама не содержит указания существенных условий предоставления акции «Скидка -50% на «ВСЁ» в магазине «ZENDEN», что является нарушением ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама «-50% НА ВСЁ! Подробности действующих акций уточняйте у продавцов-консультантов» является ненадлежащей, так как при ее размещении нарушено требование ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 Федерального закона, несет рекламоделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На запрос антимонопольного органа ООО «Торговый центр «Алтай» представлена информация о том, что арендует помещение по адресу: г.Барнаул, пр-т Космонавтов, 6в (ТЦ «Алтай») ООО «Сезонная коллекция» (ОГРН 1127747081880) и согласно плану размещения рекламного места, ООО «Сезонная коллекция» размещает табличку-вывеску с информацией «ZENDEN».

Установлено, что рекламный баннер изготовлен ООО «Август» по заказу ООО «Сезонная коллекция» на основании договора на изготовление РИМ и монтаж наружной рекламы №1 от 23.03.2016г. и Дополнительного соглашения №1788 от 09.10.2023г.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Сезонная коллекция» ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», что выразилось в размещении по адресу: : г.Барнаул, пр. Космонавтов, 6в (ТЦ «Алтай»), в магазине «ZENDEN» баннера с рекламной информацией «-50% НА ВСЁ! Подробности действующих акций уточняйте у продавцов-

консультантов», которая является ненадлежащей, так как не содержит всех существенных условий проводимой акции.

Комиссия пришла к выводу о нецелесообразности выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с окончанием действия акции и прекращением размещения рассматриваемой рекламы в магазине «ZENDEN».

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В материалы дела представлена информация об ответственном за размещение рассматриваемой рекламы – генеральный директор ООО «Сезонная коллекция» <...>

На основании изложенного и руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48, 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «-50% НА ВСЁ! Подробности действующих акций уточняйте у продавцов-консультантов», размещенную по адресу: .Барнаул, пр. Космонавтов, 6в (ТЦ «Алтай»), в магазине «ZENDEN», поскольку при ее размещении нарушено требование ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение Комиссии может быть обжаловано в арбитражный суд в трех месячный срок со дня вынесения.

Председатель Комиссии

<...>

Члены комиссии:

<...>

<...>

Исп.<...>

тел.(3852) 24-44-92

2024-2757