

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

ООО «Рускем»

проспект Обуховской обороны,

д. 271, литер А, оф. 1002,

г. Санкт-Петербург, 192012

Заявителю: **гр. ...**

...

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 149 Р/2016 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

27 декабря 2016 г.

г. Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ..., рассмотрев материалы заявления гр. ... (вх.№ 11036) о признаках нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер ... рекламы содержания: *«20% скидка 5% бонусами на ВСЕ! До – 50% на зубные пасты и щетки! 07.10»*, полученного 06.10.2016 в 14 часов 33 минуты на номер ...,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением

законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. ... (вх.№ 11036) о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер ... рекламы содержания: «20% скидка 5% бонусами на ВСЕ! До – 50% на зубные пасты и щетки! 07.10», полученного 06.10.2016 в 14 часов 33 минуты на номер ..., Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, полученное на телефонный номер ..., отправлено с номера ..., что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем (в деле).

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Телефонный номер ... принадлежит гр. ..., что подтверждено договором № ... на предоставление услуг сотовой радиотелефонной связи GSM-плюс от ...

Гр. ..., являясь абонентом номера ..., не давала своего согласия на получение смс-сообщения с вышеуказанной рекламой.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации номер ..., с которого отправлено смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания принадлежит номерной емкости ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

Из документов и материалов, представленных ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (вх. № 25) по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 24942/7) следует, что номер ..., с которого было отправлено смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, закреплен за ООО «Рускем» (Абонент) в рамках заключенного договора № ... от ... с ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (Оператор).

Согласно п. 3.3.3 дополнительного соглашения № 1 к договору № ... от ... Абонент принимает на себя следующие обязательства: до начала оказания Услуг Абонента получить от пользователя предварительное согласие на их получение путем регистрации пользователя в информационных системах Абонента.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания является ООО «Рускем».

На основании изложенного, в действиях рекламораспространителя ООО «Рускем» при распространении рекламы вышеуказанного содержания усматриваются признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 149 Р/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – **гр. ...** (адрес: ...);

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – **ООО «Рускем»** (юридический адрес: 192012, г. Санкт-Петербург, проспект Обуховской обороны, д. 271, литер А, оф. 1002; почтовой адрес: 192012, г. Санкт-Петербург, проспект Обуховской обороны, д. 271, литер А, оф. 1002; ИНН: 7811442926; ОГРН: 1097847228995).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 27.01.2017 г. в 11 часов 00 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. **ООО «Рускем»** представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 24.01.2017 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договор, заключенный с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания;

- документальное подтверждение наличия предварительного согласия абонента номера **... гр. ...** на получение рекламы вышеуказанного содержания;

- объяснение по существу предъявляемых претензий.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ООО «Рускем» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность (паспортом) обязательна.

Председатель Комиссии

...