

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 12 от 19.05.2014г.

05.08.2014г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

рассмотрев дело № 12 от 19.05.2014г., возбужденное в отношении ООО «А1 Системс» ОГРН: 5087746337091, ИНН: 7703678459, юридический адрес: г. Москва, Большой Тишинский пер., д. 43/20, корп. 2 по факту распространения рекламы: **«Часы VIP-брендов со скидками до 70%. Только сегодня на vip-big.ru»** по сетям сотовой связи с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

19.03.2014 г. в управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай на рассмотрение поступило заявление гражданина <...> вх. № 644, являющегося абонентом оператора сотовой связи «Мегафон», о распространении рекламного смс-сообщения посредством сотовой связи с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Из существа заявления следует, что 17 марта 2014 года в 20.17 часов <...> получил на свой мобильный телефон (абонентский номер <...> <...>) с номера +79584002265 через SMS-центр: +79020980204 нежелательную смс-рекламу следующего информационного содержания: «Часы VIP-брендов со скидками до 70%. Только сегодня на vip-big.ru».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанное смс-сообщение является рекламой, так как оно неперсонифицировано, направлено на привлечение внимания, формирование интереса у потребителя (абонента) к объектам рекламирования: часам, что способствует их продвижению на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает, что он не давал отправителю смс-рекламы разрешения на получение рекламы, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По сведениям официального Интернет-сайта Федерального агентства связи, к компетенции которого относится выделение операторам ресурса нумерации, указанный в смс-сообщении номер SMS-центра +79020980204 относится к оператору ЗАО «Волгоград GSM» Волгоградская область скриншот http://www.rossvyaz.ru/activity/num_resursNum/ от 17.04.2014г.

ЗАО «Волгоград GSM» 02.06.2014г. представлена информация (вх. №1509), согласно которой у Общества с ООО «А1 Системс» заключен договор № 2779785 от 01.12.2012 года. В рамках данного договора, а также дополнительного соглашения №1 от 01.12.2012г. ООО «А1 Системс» были предоставлены услуги подвижной связи.

Следовательно, по мнению комиссии УФАС по РА, в действиях ООО «А1 Системс», выразившихся в распространении рекламы **«Часы VIP-брендов со скидками до 70%. Только сегодня на vip-big.ru»** по сетям сотовой связи, содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Вместе с тем, на заседании Комиссии выяснилось, что ООО «А1 Системс» 04.07.2014г. внесло изменения в ЕГРЮЛ, а именно изменило юридический адрес, в связи с чем отсутствует информация о надлежащем уведомлении ответчика о дате и времени рассмотрения дела (определение от 08.07.2014г. об отложении рассмотрения дела № 12 от 19.05.2014г. было направлено по адресу г. Москва, Большой Тишинский пер., д.26, корп. 13-14. Представитель ООО «А1 Системс» на заседание Комиссии не явился). Также общество не представило документы, запрошенные УФАС по Республике Алтай (исх. от 23.05.2014г. №1336/10).

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

На основании вышеизложенного Комиссия приняла решение об отложении рассмотрения дела № 12 от 19.05.2014г., в целях надлежащего уведомления лица, в чьих действиях усматриваются признаки нарушения рекламного законодательства, и получения антимонопольным органом от ООО «А1 Системс» запрашиваемых документов.

В соответствии с пунктом 32, абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 12 от 19.05.2014г. отложить.

2. Назначить дело № 12 от 19.05.2014г. к рассмотрению **на 19.08.2014г. на 12.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж;

3. Представить ООО «А1 Системс» в срок **до 18.08.2014 г.** в УФАС по Республике Алтай (to04@fas.gov.ru) копии следующих документов и информацию:

- учредительные и регистрационные документы Общества;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых производилось распространение смс-рекламы: **«Часы VIP-брендов со скидками до 70%. Только сегодня на vip-big.ru»;**

- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента +79261368230 на получение рекламы (при наличии);

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», с указанием абонентских номеров, на которые также была отправлена данная реклама.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.