

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – <...>, рассмотрев материалы дела в отношении ООО «ЛИКВИДАТОР СЕССИЙ» (420061, Республика Татарстан, г. Казань, улица Николая Ершова, ЗД 29Б, ОФИС 304, ОГРН: 1161690168530, Дата присвоения ОГРН: 09.11.2016, ИНН: 1660283283, КПП: 166001001, ДИРЕКТОР: <...>) по факту распространения рекламного видеоролика о продаже готовых дипломных работ в социальной сети «ТikTok», что имеет признаки нарушения пунктов 9 и 12 части 3, пункта 1 части 4, пунктов 1 и 10 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведения государственного надзора, а также в рамках рассмотрения обращения гражданина <...> (вх.№2454 от 28.02.2022), перенаправленное Прокуратурой Вахитовского района г. Казани, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан установлен факт размещения рекламного видеоролика о продаже готовых дипломных работ в социальной сети «ТikTok».

Фотоизображение представлено ниже.

<...>

В рамках просмотра вышеуказанного видеоролика, Татарстанским УФАС России был совершен переход на страницу Instagram, открывается страница «<...>» (<...>).

<...>.

Затем выбрана функция «Заказать здесь», после чего открывается официальный сайт компании <...>.

В рамках осуществления мониторинга по сайту Татарстанским УФАС России установлено, что на указанном сайте <...> действительно размещается информация рекламного характера.

<...>

Управлением установлено, что лицом в интересах которого распространяется реклама является Магистр.ру.

В рамках осуществления мониторинга сайта установлено, что юридическим лицом Магистр.ру является ООО «ЛИКВИДАТОР СЕССИЙ».

<...>

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная в социальной сети «ТikTok» и на сайте <...>, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования:

продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламоделателями.

В соответствии с пунктами 9 и 12 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград, а также о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара.

Согласно пункту 1 части 4 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий.

Кроме того, в соответствии с пунктами 1 и 10 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации; а также услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

Необходимо отметить, что реклама, размещенная в социальной сети «ТikTok», представляет собой видеоролик, функцией которого является перевод пользователя на сайт лица, разместившего рекламу.

Согласно сайту <...>, ООО «ЛИКВИДАТОР СЕССИЙ» оказывает следующие виды услуг:

- 1) Диплом на заказ;
- 2) Заказать курсовую;
- 3) Задачи и тесты;
- 4) Диссертации;
- 5) Доклады, презентации;
- 6) Переводы;
- 7) Заказать реферат;
- 8) Отчеты по практике;
- 9) Контрольные работы;
- 10) Экзаменационные вопросы;
- 11) Магистерская работа, MBA;
- 12) Рерайт.

А также, на сайте указано, что Компания «Магистр» в течение многих лет успешно выполняет любые виды студенческих работ по всем дисциплинам. Накопленный опыт и сотрудничество с научными сотрудниками высших учебных заведений позволяет гарантировать качество каждой работы, будь то заказанный диплом, курсовая или

реферат.

Начиная с 2004 года, услугами компании воспользовались свыше 250 000 студентов. По многим показателям являются лидерами рынка работ на заказ.

Компания «Магистр» имеет юридический статус и осуществляет свою деятельность в соответствии с Российскими законами. При оформлении заказа в офисе продаж заказчик получает товарно-кассовый чек, при заказе дипломных заключается договор.

Компания «Магистр» имеет офисы в городах:

Казань

Тольятти

Самара

Уфа

Санкт-Петербург

Москва

Нижний Новгород

Екатеринбург

Пермь

Краснодар

Ростов-на-Дону

Новосибирск

Омск

Воронеж

Челябинск

Ульяновск

Ижевск

Хабаровск

Начиная с марта 2006 года в компании введена многоуровневая система контроля качества. Каждая выполненная работа проверяется на соответствие стандартам оформления и соблюдение требований заказчика. Введена трехступенчатая проверка работ: автором, менеджером отдела контроля качества, персональным менеджером заказчика.

Таким образом, по результатам изучения информации, в социальной сети «ТikTok» и на сайте <...>, Татарстанское УФАС России приходит к выводу, что распространяемая реклама не соответствует пунктам 9 и 12 части 3, пункту 1 части 4 статьи 5, пунктам 1 и 10 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Пунктом 7 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частями 3, 7 статьи 5, статьей 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодаделец.

Рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ЛИКВИДАТОР СЕССИЙ» (420061, РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН, ГОРОД КАЗАНЬ, УЛИЦА НИКОЛАЯ ЕРШОВА, ЗД 29Б, ОФИС 304, ОГРН: 1161690168530, Дата присвоения ОГРН: 09.11.2016, ИНН: 1660283283, КПП: 166001001, ДИРЕКТОР: <...>).

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона о рекламе, а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 016/05/7-733/2022 по признакам нарушения пунктами 9 и 12 части 3, пункту 1 части 4 статьи 5, пунктами 1 и 10 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «ЛИКВИДАТОР СЕССИЙ» (420061, РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН, ГОРОД КАЗАНЬ, УЛИЦА НИКОЛАЯ ЕРШОВА, ЗД 29Б, ОФИС 304, ОГРН: 1161690168530, Дата присвоения ОГРН: 09.11.2016, ИНН: 1660283283, КПП: 166001001, ДИРЕКТОР: <...>);

- лицо, располагающее сведениями Хабибуллин М.Р.

Назначить дело №016/05/7-733/2022 к рассмотрению на 01 июня 2022 года в 16 ч. 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

ООО «ЛИКВИДАТОР СЕССИЙ» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-<...>@fas.gov.ru) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

1) Информацию обо всех видах деятельности осуществляемых в 2020-2022 годах (в натуральном и стоимостном выражении, отдельно за каждый год).

2) Информацию о количестве дипломов и остальных работ, реализованных в 2020-2022 годах через вышеуказанный сайт (в натуральном и стоимостном выражении; отдельно за каждый год и каждую номинацию).

3) Копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанного рекламного материала, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договоры, на распространение

вышеуказанного рекламного материала.

- 4) Сведения о лице, утвердившем рекламный макет, пояснения лица;
- 3) Письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на должностных лиц в размере – от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

**ВНИМАНИЕ:** В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) есть возможность участия в рассмотрении дела посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <...>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 30 мая 2022 года до 17:00.

<...>