

<...>

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/01-17 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«10» января 2017 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Паутов И. Г., рассмотрев факт размещения рекламы пивотеки «Old Street», а также продукции, реализуемой в данной пивотеке, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 10 ноября 2016 г. обращением физического лица 19 ноября 2016 г. установлен факт распространения информации следующего содержания: «Пивотека «Old Street» Друзья! На днях, в нашем замечательном городе, откроется одно уютное место, где можно будет насладиться вкусами и разнообразием множества сортов лучшего, тщательнейшим образом отобранного пива, настоящих специальных закусок к нему и просто приятно провести время Мы будем открыты для вас с 12 до 23 часов. Наш адрес: г. Ярославль, ул. Ушинского, д. 30...», размещенной в сети Интернет на сайте «В Контакте», в частности, 09 марта 2016 г. в 20.05 на странице «Будь в курсе Ярославль» ([https://vk.com/wall-4171575\\_57201](https://vk.com/wall-4171575_57201)).

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

На основании пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Рассматриваемая реклама содержит утверждение «можно будет насладиться вкусами и разнообразием множества сортов лучшего, тщательнейшим образом отобранного пива», что содержит признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 04-01/01-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать лицом, участвующим в деле:

- <...> (<...>),

в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Назначить дело № 04-01/01-17 к рассмотрению на « » 2017 года в часов минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

<...>

представить не позднее « » 2017 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- договоры на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы, включая приложения;

- согласованный макет указанной рекламы;

- сведения и документы, подтверждающие информацию: «можно будет насладиться вкусами и разнообразием множества сортов лучшего, тщательнейшим образом отобранного пива»;

- акты приема-передачи услуг по изготовлению и распространению рассматриваемой рекламы;

- документы, свидетельствующие об оплате услуг по изготовлению и распространению рассматриваемой рекламы;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов, а также по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов и доказательств.

Явка <...>, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо ее представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 04-01/01-17») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии И. Г. Паутов

