

ПРЕДПИСАНИЕ № 13

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председателя Комиссии:

"..." – руководителя Кировского УФАС России;

Членов Комиссии:

"..." – начальника отдела финансовых рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области,

"..." – специалиста 1 разряда отдела финансовых рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области,

на основании своего решения от 11.07.2023 (изготовлено в полном объеме 25.07.2023) по делу № 043/05/18-459/2023 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания:

«... - Для новых абонентов компания «Ростелеком» подготовила скидку на комплексный тариф, то есть всего за 444 рубля у Вас будет домашний интернет на максимальной скорости, телевидение с онлайн-кинотеатром и мобильная связь, при желании можно добавить. Единственное, такое предложение не в каждом регионе, подскажите, а у Вас какой город. Напомню, меня зовут Надежда, я представляю «Ростелеком». Сейчас мы подготовили выгодные условия по интернету. Сейчас расскажу подробнее, только уточните, в каком городе проживаете...», распространенной 19.12.2022 в 20:00 на номер телефона 89"..." с абонентского номера 89"..."

« - Здравствуйте, уделите мне пару минут, меня зовут Оксана, «Дом.Ру». Вы знаете, сейчас компания «Дом.ру» снижает цены на домашний интернет в два раза. Единственное, условия по городам отличаются. Да, понимаю, Вы привыкли к тому, что есть, поэтому предлагаю просто сравнить Ваши текущие условия с нашими и выбрать для себя наиболее подходящие по цене и по наполнению...», распространенной 15.02.2023 в 11:14 на номер телефона 89"..." с абонентского номера 89"...", в отсутствие согласия абонента на её получение, поскольку она противоречит требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 49, 51 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю "..." **в десятидневный срок с момента получения предписания** прекратить нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

- прекратить распространение по сетям электросвязи рекламной информации в адрес "...", в том числе на абонентские номера 89"..." , 89"..." , в отсутствие согласия на её получение.

2. Индивидуальному предпринимателю "..." **представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Кировской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок с момента исполнения.**

В случае неисполнения предписания в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность в виде штрафа: на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.