

Исх. №РХ-08/13919 от 31.08.2018

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело № 08-168/2018, в отношении <...> по факту распространения рекламы с текстом: «№1 на рынке Альметьевска», представленной на интернет-сайте: <http://домофон-плюс.рф>, которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии лично <...>,

УСТАНОВИЛА:

В Управление поступило обращение <...> (Вх. №10837/ж от 04.07.2018г.), по факту распространения рекламы с текстом: «№1 на рынке Альметьевска», представленной на интернет-сайте: <http://домофон-плюс.рф>, которая имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

По данному факту сотрудниками Управления произведен акт осмотра Интернет-сайта (Акт осмотра от 13 июля 2018 г.).

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

На заседании Комиссии <...> пояснил, что информацию на интернет-странице <http://домофон-плюс.рф> с текстом: «№1 на рынке Альметьевска» создал и разместил сам по личной инициативе, факт нарушения рекламного законодательства <...> признал.

Информация, содержащаяся на интернет-странице <http://Домофон-плюс.рф>, содержит рекламу по ремонту домофонов следующего содержания: «№1 на рынке Альметьевска», которая имеет признаки нарушения пунктов 1 и 4 части 2 статьи 5 Закона «О рекламе», в части содержания некорректного сравнения ООО «Домофон плюс» с аналогичными услугами иных хозяйствующих субъектов и (или) индивидуальных предпринимателей путем использования обозначения «№1», без указания конкретных характеристик и (или) параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, что ООО «Домофон-плюс» является «№1 на рынке Альметьевска», а также без указания ссылок на анализы и исследования, подтверждающие превосходство данного товара.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктами 1 и 4 части 2 статьи 5 Закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами и (или) является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

<...>

Рекламодателем, как стало известно из ответа на запрос Управления ООО «Регистратор R01», является – <...>, который зарегистрирован в качестве администратора доменного имени <http://Домофон-плюс.рф>. Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать рекламу, размещенную <...> на интернет-сайте: <http://Домофон-плюс.рф>, с текстом следующего содержания: «№1 на рынке Альметьевска», не соответствующей требованиям пункта 1 и 4 части 2 статьи 5 Закона «О рекламе».

Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (Должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (Должностное лицо)

<...> – (Должностное лицо)