

РЕШЕНИЕ

«16» июня 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	- Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены комиссии:	- Серков А.Я.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	- Шестакова Н.М.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-05/17-2010 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Суровым Сергеем Викторовичем (далее по тексту – ИП Суров С.В.) требований п. 2 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»).

Лица, участвующие в деле, надлежащим образом уведомлены о дате и времени рассмотрения дела № 03-05/17-2010.

УСТАНОВИЛА:

06 мая 2010 года (входящий № 2605) в адрес Архангельского УФАС России поступила жалоба гражданина Плехова С.А. от 04.05.2010, согласно которой на странице 5 (Пять) рекламного издания «ЮГ СЕВЕРА КОРЯЖМА» № 18-К (807) от 30.04.2010 размещена реклама «КРЕДИТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ ПЕРСПЕКТИВА ЖИЗНИ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ЗАЙМЫ от 3 000 до 7 000 РУБЛЕЙ Коряжма, ул. Дыбцына, 10, офис 3 8-911-687-84-44; 8-921-491-21-31 КПК «Перспектива жизни» ОГРН: 1102905000109», по мнению заявителя, с нарушением требований п. 2 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Гражданин Плехов С.А. обратился по указанному адресу за получением кредита. Заявителю отказано в выдаче кредита. Сотрудником указанного кооператива даны разъяснения гражданину Плехову С.А. о том, чтобы получить кредит, необходимо вступить в данный кооператив и внести взнос в соответствующем размере.

Кредитным потребительским кооперативом в силу ст. п. 2 ч. 3 ст. 1 Федерального закона Российской Федерации от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее по тексту – ФЗ «О кредитной кооперации») является добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков).

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 6 ФЗ «О кредитной кооперации» кредитный кооператив не вправе предоставлять займы лицам, не являющимся членами кредитного кооператива (пайщиками).

В соответствии с пунктами 1, 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое рекламное объявление распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к услугам, оказываемым кредитным потребительским кооперативом «Перспектива жизни» (далее по тексту - КПК «Перспектива жизни»), т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара (п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В опубликованной рекламе отсутствует информация о том, что рекламируемыми услугами могут воспользоваться только члены кооператива.

С учетом изложенного выше, рассматриваемая реклама является ненадлежащей, то есть нарушающей положения п. 2 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В силу ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований п. 2 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

ИП Суров С.В. в пояснениях от 08.06.2010 (входящий № 3554 от 15.06.2010) на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 27.05.2010 сообщил следующее. 27.04.2010 и.о. председателя правления КПК «Перспектива жизни» Чародеев Д.А. обратился в рекламное агентство «Альфа-Принт» (юридическое наименование – ИП Суров С.В.) с заявкой на размещение подряд в 4 (Четырех) номерах рекламного издания «ЮГ СЕВЕРА КОРЯЖМА» (№ 18-К (807) от 30.04.2010; № 19-К (808) от 07.05.2010; № 20-К (809) от 14.05.2010; № 21-К (810) от 21.05.2010) готового рекламного блока, содержащего информацию об услугах, предоставляемых КПК «Перспектива жизни», следующего содержания: «КРЕДИТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ ПЕРСПЕКТИВА ЖИЗНИ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ЗАЙМЫ от 3 000 до 7 000 РУБЛЕЙ Коряжма, ул. Дыбцына, 10, офис 3 8-911-687-84-44; 8-921-491-21-31 КПК «Перспектива жизни» ОГРН: 1102905000109». Между ИП Суровым С.В. (Исполнитель) и КПК «Перспектива жизни» (Заказчик) был заключен договор № РУ 53/2 от 27.04.2010, согласно которому Исполнитель обязуется зарезервировать в соответствующих выходах печатного издания «Юг Севера» г. Коряжма рекламную площадь для размещения рекламы Заказчика и передать предоставленную для размещения готовую рекламу Заказчика в Издательский дом «Юг Севера» для ее последующей публикации в печатном издании «Юг Севера» г. Коряжма. Кроме того, ИП Суров С.В. пояснил, что готовый к публикации макет рекламного модуля был предоставлен непосредственно

Заказчиком в формате CorelDraw.

Таким образом, ИП Суров С.В. не является рекламодателем рассматриваемой рекламы, поскольку его функции сводились к оказанию посреднических услуг.

Комиссия Архангельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не усматривает в действиях ИП Сурова С.В. наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы.

Руководствуясь абзацем «е» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), Комиссия Архангельского УФАС России,

РЕШИЛА:

Производство по делу № 03-05/16-2010 прекратить.

Решение изготовлено в полном объеме **«22» июня 2010 года.**

В соответствии со ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения.