

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 57

о назначении административного наказания

по делу №161-АД(Р)08-15 об административном правонарушении

01 сентября 2015г.

г. Барнаул

Врио руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю Смирнова Л.И., рассмотрев протокол и материалы дела №161-АД(Р)08-15 об административном правонарушении, возбужденного в отношении генерального директора ООО «АС ФИНАНС» <...>

в отсутствие лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении Генерального директора ООО «АС ФИНАНС» Т <...>,

УСТАНОВИЛ:

В соответствии с ч.2 ст.25.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных ч.3 ст.28.6 КоАП РФ, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступало ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Лицо, в отношении которого ведется производство по делу, надлежащим образом извещено о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении.

Генеральный директор ООО «АС ФИНАНС» Т <...> на рассмотрение дела об административном правонарушении не явилась, направила представителя по доверенности № 22 АА 1475213 от 18.08.2015г.

Согласно протоколу об административном правонарушении №44 от 20.08.2015г. и материалам дела №161-АД(Р)08-15, при размещении наружной рекламы финансовых услуг допущены нарушения требований п.1 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе»).

Данное обстоятельство выразилось в следующем. На остановочных павильонах по адресам: г.Барнаул, ул.Белинского, 14е, ул.Дзержинского, 12, 37, ул.Малахова (Апельсины), ул. Малахова (АЯС), ул. Малахова, 89, ул. Малахова, 105, ул.Мамонтова, 2, 47,56,71,93,105, ул. Мусорского, 22, 26, 30, Новосибирская, 75, Площадь Чепурко, пересечение ул. Попова ул. Семенова, ул. Попова, 99, ул. Попова, 210 размещена реклама финансовых услуг: «ЗАЙМЫ от 6% в месяц под залог недвижимости, автотранспорта»... «ВКЛАДЫ до 30% годовых, вклады застрахованы, гарантированный доход».

Рассматриваемая антимонопольным органом информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована

неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к объекту рекламирования.

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество), в указанной рекламе отсутствует наименование юридического лица, оказывающего страховые услуги, что является признаком нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.1 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора. Реклама ООО «АС ФИНАНС»: «ВКЛАДЫ до 30% годовых, вклады застрахованы, гарантированный доход», гарантирует доходность вложений, что является признаком нарушения п.1 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее. Указанная реклама содержит только 2 условия предоставления займа «ЗАЙМЫ от 6% в месяц под залог недвижимости, автотранспорта», остальные условия, определяющие стоимость займа отсутствуют, что является признаком нарушения ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Наружная реклама финансовых услуг содержит условия: «ЗАЙМЫ от 6% в месяц под залог недвижимости, автотранспорта»... «ВКЛАДЫ до 30% годовых, вклады застрахованы, гарантированный доход».

Согласно правилам привлечения денежных средств Микрофинансовой организацией ООО «АС ФМНАНС», гл. 3 п. 3.8. закрепляет: начисление процентов производится на условиях, предусмотренных договором от 25% до 30%. Согласно правилам предоставления микрозаймов ООО «АС ФИНАНС», гл.3 п. 3.2 проценты начисляются на сумму первоначального займа со дня следующего за днем выплаты займа и по дате возврата займа (включительно) размером 2% в день.

Таким образом, в наружной рекламе финансовых услуг ООО «АС ФИНАНС» отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что искажается смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая наружная реклама финансовых услуг, является ненадлежащей, так как при ее распространении нарушены требования ч.7 ст.5, ч.1 ст.28, п.1 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель, ответственность за нарушение требований п.1 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

На основании договора оказания рекламных услуг от 20.01.2015г., заключенного между ООО «АС ФИНАНС» в лице Генерального директора Т <...> и гражданином РФ <...>, рекламодателем является ООО «АС ФИНАНС», рекламораспространителем является М<...>.

30 июля 2015 года Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе установлен факт нарушения ООО «АС ФИНАНС» требования ч.7 ст.5, ч.1 ст.28, п.1 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч.6 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, распространение кредитной организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее, -влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до восьмисот тысяч рублей.

Часть 6 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях введена в действие Федеральным законом от 29.06.15г. №175-ФЗ.

В соответствии с ч.1.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, лицо, совершившее административное правонарушение, подлежит ответственности на основании закона, действовавшего во время совершения административного правонарушения.

Таким образом, в связи с тем, что нарушение выявлено актом проверки №19 от15.04.2015г., до вступления в силу изменений Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях от 29.06.15г., действия следует квалифицировать по ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, действующей на момент совершения правонарушения в редакции от 28.12.2009г.

Согласно ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч рублей до двадцати тысяч рублей.

На основании ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ Т <...> является генеральным директором и единственным учредителем ООО «АС ФИНАНС».

В соответствии с приказом № 5-К от 01.11.2014г. Т <...> с 01.11.2014г. до 31.10.2016г. осуществляет полномочия Генерального директора ООО «АС ФИНАНС».

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

Генеральным директором ООО «АС ФИНАНС» Т <...> при размещении наружной рекламы по адресам: г.Барнаул, ул.Белинского, 14е, ул.Дзержинского, 12, 37, ул.Малахова (Апельсины), ул. Малахова (АЯС), ул. Малахова, 89, ул. Малахова, 105, ул.Мамонтова, 2, 47,56,71,93,105, ул. Мусорского, 22, 26, 30, Новосибирская, 75, Площадь Чепурко, пересечение ул. Попова ул. Семенова, ул. Попова, 99, ул. Попова, 210, не были предприняты зависящие от нее меры по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе, что привело к нарушению требований ч.7 ст.5, ч.1 ст.28, п.1 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленного требования ч.7 ст.5, ч.1 ст.28, п.1 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», при рассмотрении дела не установлены.

Следовательно, вина генерального директора ООО «АС ФИНАНС» Т <...> в совершении правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях доказана и подтверждается материалами дела об административном правонарушении, в том числе протоколом об административном правонарушении №44 от 20.08.2015г.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, составляет

действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Непринятие генеральным директором ООО «АС ФИНАНС» при размещении наружной рекламы финансовых услуг должных мер по соблюдению требований ч.7 ст.5, ч.1 ст.28, п.1 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства РФ о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Установлены смягчающие обстоятельства, предусмотренные ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно: добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор).

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать генерального директора ООО «АС ФИНАНС» Т <...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:

Р/с 40101810100000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Алтайскому краю, г. Барнаул

БИК Банка получателя: 040173001

Реквизиты получателя:

ИНН: 2221022528, КПП: 222401001 Управление федерального казначейства по Алтайскому краю (Алтайское краевое УФАС России)

ОКТМО: 01701000

Код дохода: 161 1 16 26 00001 6000 140

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ, сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Согласно ч. 9 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

1) в федеральный бюджет – 40 процентов;

2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судье в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 КоАП РФ назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со статьей 30.1 и статьей 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было

обжаловано или опротестовано.

Врио руководителя управления

Советник ГГС РФ 1 класса

Л.И.Смирнова