ООО МФК «КарМани»

Воздвиженка ул., д.9, стр.2, пом.1

г. Москва, 119019

ООО «Телепорт-М»

Ткацкая ул., д.17, стр.2

г. Москва, 105318

ООО МКК «Таганка»

Гончарный проезд, д.6, повал,

пом. I, ком.2, оф.3

г. Москва, 115172

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/18-1/2021

Решение принято 3 марта 2021 года

Решение изготовлено в полном объеме 9 марта 2021 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/18-1/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством звонков на номер заявителя, в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии ООО МФК «КарМани» в лице представителя по доверенности <...> (доверенность №942 от 26.02.2020г.), в режиме видеоконференцсвязи,

в отсутствие представителя ООО «Телепорт-М»,

в отсутствие представителя ООО МКК «Таганка»,

в отсутствие заявителя,

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/18-1/2021 возбуждено по результатам рассмотрения заявления гражданина Российской Федерации по факту поступления на номер заявителя нежелательной рекламы посредством звонка.

Усмотрев в рассматриваемой рекламе признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», антимонопольным органом 11.01.2021г. возбуждено производство по настоящему делу. Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признано ООО МФК «КарМани». Рассмотрение дела назначено на 04.02.2021г.

ООО МФК «КарМани» во исполнение определения о возбуждении дела представлены пояснения, согласно которым телефонный номер <...> был передан Обществу от контрагента ООО «Телепорт-М», с которым заключен договор №675 от 04.03.2019г. В соответствии с договором ООО «Телепорт-М» обязуется осуществлять действия по привлечению клиентов, имеющих намерения заключать договор с ООО МФК «КарМани»; ООО «Телепорт-М» гарантирует наличие согласия абонента.

По информации ООО МФК «КарМани» между ООО «Телепорт-М» и ООО МКК «Таганка» заключен договор, в рамках которого ООО «Телепорт-М» получило информацию об абоненте от ООО МКК «Таганка».

ООО МФК «КарМани» подтверждает факт звонка, совершенный Обществом 13.11.2020г. на абонентский номер заявителя. Звонок совершен в связи с наличием согласия абонента, данного ООО МКК «Таганка» 20.11.2019г. сроком на пять лет. В качестве доказательства представлены анкета и заявка на получение займа.

Антимонопольным органом, проанализировав анкету и заявку на получение займа, представленную ООО МФК «КарМани», установлено, что личная подпись абонента номера <...> в анкете и в заявке отсутствует. Кроме того, в ходе рассмотрения материалов заявления, установлено, что 10.06.2020г. в 16:22 на абонентский номер заявителя поступил звонок с номера +7-499-705-60-77 с рекламой аналогичного содержания, в подтверждение заявителем представлена детализация абонентского номера и запись телефонного разговора.

Согласно записи телефонного разговора, заявителю сообщается следующая информация: «Здравствуйте, получите до 1 миллиона рублей за час под залог авто не выходя из дома без справок и поручителей на…(звонок прерывается)».

04.02.2021г. Комиссия, изучив документы и материалы по делу, пришла к выводу о необходимости привлечения к участию в деле в ООО «Телепорт-М» (ИНН 7719439978) и ООО МКК «Таганка» (ИНН 9705128648) для получения дополнительных доказательств. Рассмотрение дела отложено до 03.03.2021г.

В указанную дату представители ООО «Телепорт-М», ООО МКК «Таганка» и заявитель не явились, о дате и месте рассмотрения дела извещены надлежащим образом, что в силу п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации

от 24.11.2020г. № 1922 (далее - Правила), не является для Комиссии препятствием к рассмотрению дела по существу в данном заседании.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителей ООО «Телепорт-М», ООО МКК «Таганка» и заявителя.

ООО МФК «КарМани» во исполнение определения об отложении дела представлены пояснения, согласно которым факт поступления 10.06.2020г. звонка на номер заявителя Обществом подтверждается. Телефонный номер <...> был передан Обществу от контрагента ООО «Телепорт-М», с которым заключен договор №675 от 04.03.2019г., в соответствии с которым ООО «Телепорт-М» обязуется осуществлять действия по привлечению клиентов, имеющих намерение заключать договор с ООО МФК «КарМани». По указанному договору ООО «Телепорт-М» гарантирует наличие согласия абонента.

По информации ООО МФК «КарМани», ООО «Телепорт-М» было представлено в адрес Общества согласие абонента, подписанное 20.11.2019г., а также лог-файл, подтверждающий подписание согласия. Телефонный номер <...> был заявлен абонентом в качестве контактного, в том числе для связи по вопросам предложения заключения договора потребительского займа. Абонент разрешил ООО МКК «Таганка» собирать, хранить, обрабатывать и использовать персональные данные абонента, в том числе передавать их третьим лицам, в целях направления предложений на номер телефона, указанный в согласии, для предоставления финансовых услуг (выдачи займов). Согласие абонентом было оставлено на сайте https://tagan.su, что содержится в выдержке из базы данных, представленной ООО «Телепорт-М» в качестве неотъемлемой части согласия. При этом на базовой странице https://tagan.su перед графами для заполнения анкетных данных размещена информация следующего содержания: «Срочно нужны деньги? Заполни форму и получи лучшие предложения по займам». Таким образом, заявитель самостоятельно и по своей воле заполнял анкету в целях получения предложений о выдаче займов. Между ООО «Телепорт-М» и его контрагентом ООО МКК «Таганка» существуют договорные отношения. Информацию об абоненте ООО «Телепорт-М» получило от ООО МКК «Таганка», в связи с чем, согласие и выдержка из базы данных к нему заверены представителем ООО МКК «Таганка».

По мнению ООО МФК «КарМани», Общество действовало согласно положениям законодательства Российской Федерации, а отправка звонка заявителю осуществлялась с его предварительного согласия на получение рекламы.

ООО «Телепорт-М» во исполнение определения об отложении дела представлены пояснения, согласно которым телефонный номер <...> принадлежит гр.<...>, который 20.11.2019г. заполнил анкету о получении потребительского займа на сайте https://tagan.su, который принадлежит ООО МКК «Таганка». После заполнения анкеты на сайте о своих персональных данных, а также ознакомившись с полной информацией о займе, физическое лицо <...>, а также другие физические лица не смогут отправить анкету – заявку на получение потребительского займа, если не проставят под анкетой галку (электронная подпись клиента), где находятся согласие на обработку персональных данных клиента, согласие на получение клиентом материалов рекламного характера и публичная оферта. Также доказательством того, что <...> действительно оставлял свои персональные данные является его согласие на обработку своих персональных данных и согласие на

получение материалов рекламного характера (в данных согласиях присутствуют все реквизиты паспорта <...>). Следовательно, гражданин <...> получил рекламный звонок после того как заполнил анкету на сайте, проставил галку о согласии на получение рекламного сообщения, полностью ознакомился со всей информацией о займе, дал согласие на обработку своих персональных данных и дал согласие на получение материалов рекламного характера.

ООО «Телепорт-М» состоит в договорных отношениях с ООО МКК «Таганка» - Договор №417 от 13.03.2019г. на оказание услуг. По договору ООО МКК «Таганка оказывает услуги ООО «Телепорт-М»: передача данных пользователей, которые выразили желание воспользоваться потребительским займом на основных условиях займа.

По информации ООО «Телепорт-М», Общество не является финансовой организацией, не выдает кредиты и займы, а только выступает посредником между финансовыми учреждениями, которые по законодательству Российской Федерации имеют право выдавать займы, и физическими лицами, которые хотят получить заем.

ООО МКК «Таганка» во исполнение определения об отложении дела представлены пояснения, согласно которым телефонный номер <...> принадлежит гр. <...>, который 20.11.2019г. заполнил анкету о получении потребительского займа на сайте https://tagan.su. Данный сайт принадлежит ООО МКК «Таганка». Гражданин <...> получил рекламный звонок после того, как заполнил свою анкету на сайте, поставил галку о согласии на получение рекламного сообщения, полностью ознакомился со всей информацией о займе, дал согласие на обработку своих персональных данных, дол согласие на получение материалов рекламного характера.

Комиссия, изучив документы и материалы, представленные лицами, участвующими в деле, а также заслушав представителя ООО МФК «КарМани» пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела на абонентский номер заявителя <...> поступили звонки с нежелательной рекламой финансовых услуг. Заявитель указал, что звонки поступили 10.06.2020г. в 16:22 с номера +7-499-705-60-77, 13.11.2020г. в 18:58 с номера +7-925-827-61-93 без предварительного согласия.

Заявителем представлены записи телефонных разговоров, а также детализация абонентского номера, которыми подтверждается поступление вышеуказанных звонков.

Антимонопольный орган, проанализировав представленные аудиозаписи телефонных разговоров, установил следующее:

- 10.06.2020г. в 16:22 поступил звонок с номера +7-499-705-60-77: «Здравствуйте, получите до 1 миллиона рублей за час под залог авто не выходя из дома без справок и поручителей на…» (звонок прервался);

- 13.11.2020г. в 18:58 поступил звонок с номера +7-925-827-61-93: «… получите до 1 миллиона рублей за час под залог авто не выходя из дома без справок и поручителей. Нажмите один если интересно».

По информации ОАО «МТТ» следует, что абонентский номер <...> -499-705-60-77 выделен ООО МФК «КарМани» (ИНН 7730634468) в соответствии с Договором №100059331 от 19.05.2017г., по информации ПАО «Мегафон» - абонентский номер <...> -925-827-61-93 выделен также ООО МФК «КарМани» (ИНН 7730634468) на основании договора на оказание услуг связи № ФД-СтФ-1581/2019 от 23.09.2019г.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания к оказываемым финансовым услугам, а именно предоставление займа на сумму до 1 миллиона рублей.

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

На заседании Комиссии представитель ООО МФК «КарМани» письменные пояснения Общества поддержал в полном объеме, сообщив, что со стороны Общества нарушения законодательства о рекламе не было. Контрагент Общества ООО «Телепорт-М» заверил, что абонент предоставил согласие. ООО МФК «КарМани» получило и обработало заявку абонента на получение займа, затем перезвонили с целью предоставить свой продукт по тем критериям, которые указал абонент в заявке. Распространенная заявителю информация не является рекламой.

Довод представителя ООО МФК «КарМани» о том, что распространенная на номер заявителя информация не является рекламой, Комиссией антимонопольного органа отклоняется, так как информация: «…получите до 1 миллиона рублей за час под залог авто не выходя из дома без справок и поручителей…» отвечает всем признакам рекламы: распространена посредством телефонного звонка; адресована неопределенному кругу лиц, поскольку не представляется возможным установить, для кого именно создано данное сообщение и на восприятие кого оно направлено; направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (заем до 1 миллиона рублей под залог авто).

В антимонопольный орган ООО МФК «КарМани» представлено согласие <...> от 20.11.2019г. Из содержания согласия следует: «Я разрешаю ООО МКК «Таганка» (ИНН 9705128648, ОГРН 8197746112314) собирать, хранить, обрабатывать и использовать (передавать 3 лицам) мои персональные данные <паспортные данные <...>> Сумма займа: 30 000 в целях поддержания связи со мной… Направления мне корреспонденции на указанный почтовый адрес… Осуществления обращений по указанным номерам телефона… Осуществления отправки СМС-сообщений на указанный мобильный телефон… Осуществление отправки электронных писем на указанный электронный адрес… …для информирования о поступлении новых товаров и услуг, оповещения о проводимых акциях, мероприятиях, скидках, их результатов, для осуществления заочных опросов с целью изучения мнения о товарах и услугах, организациях торговли и т.п. <…> Дата: «20» ноября 2019г. ЭП <...>».

Антимонопольный орган, проанализировав представленное согласие, установил, что оно не содержит сведений о согласии заявителя на получение рекламной информации, а также в согласии отсутствует личная или электронная подпись <...>, дата рождения, более того согласие дано ООО МКК «Таганка».

По информации ООО МФК «КарМани» абонент после заполнения анкеты на сайте https://tagan.su проставил чекбокс (галочку) напротив согласия на обработку сопутствующих документов, с которыми был предварительно ознакомлен, после чего его заявка была сформирована и подписана. Абонент при заполнении заявки не мог не знать о том, что дает согласие на получение рекламы, тем более что ресурс https://tagan.su создан в целях выдачи займов и направления заинтересованным лицам предложений от различных компаний по заявкам таких лиц с учетом изложенных абонентами пожеланий. Целевым заполнением заявки абонентом являлось получение займа от компаний, оказывающих финансовые услуги.

Антимонопольный орган, проанализировав согласие и скриншот анкеты на сайте https://tagan.su, представленные ООО МФК «КарМани», установил, что информация об организациях, которым Общество может передавать данные о клиентах, отсутствует.

Представитель ООО МФК «КарМани» на заседании Комиссии сообщил, что звонок 13.11.2020г. на номер заявителя совершен по результатам рассмотрения его заявки на заем. Однако, согласно представленным ООО МФК «КарМани» в ответ на определение о возбуждении дела материалам, заявка заявителем оставлена 20.11.2020 в 12:00, то есть позже совершенного звонка.

Согласно правовой позиции Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, изложенной в пункте 15 постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

Буквальное толкование указанных положений позволяет сделать вывод о том, что согласие адресата должно быть получено на распространение именно рекламы, а обязанность доказывать наличие такого согласия возложена на

рекламораспространителя.

Более того, как было указано выше, согласие абонента должно быть выражено в форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

ООО МФК «КарМани» не представлено согласие <...> на получение рекламной информации именно от ООО МФК «КарМани».

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.18 настоящего Федерального закона несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Комиссией Алтайского краевого УФАС России установлено, что непосредственное доведение рассматриваемого рекламы до потребителя осуществляло ООО МФК «КарМани» в силу прямого доступа к номерам телефонов, с которых совершены звонки заявителю.

В соответствии с п.49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу, обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Доказательств, свидетельствующих о прекращении распространения рассматриваемой рекламы указанным способом, ООО МФК «КарМани» не представлено.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.42-47, п.49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «…получите до 1 миллиона рублей за час под залог авто …», распространенную 10.06.2020г. и 13.11.2020г. на абонентский номер заявителя посредством звонка, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО МФК «КарМани» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>