

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 036/05/28-186/2020

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» февраля 2020 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе В.Г. Попов – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы, предоставленные государственным инспектором Воронежского УФАС России С.А. Лисенко, свидетельствующие о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью ГК «Возрождение» (ОГРН 1143668029328, юр. адрес: 394016, г. Воронеж, ул. 45 Стрелковой Дивизии, д. 110, оф. 1/7, далее – ООО ГК «Возрождение») и Индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) требований части 7 статьи 28 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

У С Т А Н О В И Л:

Воронежским УФАС России 17.01.2020 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение на рекламной конструкции (призматрон), расположенной в непосредственной близости с компьютерным салоном «Сани» (г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, 105/1), информации следующего содержания: «Дом Философа. Квартиры у каменного моста ул. Чернышевского д. 41. 260-22-00 РАЗВИТИЕ GRAD1.RU. ЖД «Дом Философа». г. Воронеж, ул. Чернышевского д. 41. Актуальные цены размещены на GRAD1.RU. Предложение ограничено. Застройщик ООО «ЛТДМ-Воронеж». Проектная декларация и иная документация на сайтах GRAD1.RU и НАШ.ДОМ.РФ. Долевое Строительство». (далее – вместе рассматриваемая информация).

В соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (квартиры в ЖД «Дом Философа», (г. Воронеж, ул. Чернышевского д. 41), услуги по долевому строительству), поддерживает интерес к ним и способствует продвижению товара на рынке (далее — рассматриваемая реклама).

Текст: «Дом Философа. Квартиры у каменного моста ул. Чернышевского д. 41. 260-22-00 РАЗВИТИЕ GRAD1.RU» выполнен крупным шрифтом, в то время как иная существенная информация, начинающаяся со слов: «ЖД «Дом Философа. г. Воронеж, ул. Чернышевского д. 41» и заканчивающаяся словами «Проектная декларация и иная документация на сайтах GRAD1.RU и НАШ.ДОМ.РФ. Долевое Строительство», выполнена мелким шрифтом, нечитаемым без использования специальных средств.

В соответствии с ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе», реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства

(создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения требований ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе», поскольку существенная информация о застройщике и месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, является нечитаемой без использования специальных технических средств, введу того, что вся существенная информация выполнена мелким шрифтом.

В соответствии с п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Воронежским УФАС России установлено, что рассматриваемая реклама распространялась в рамках договора №717/ИП-18 от 01.11.2018 г., заключенного между ООО ГК «Возрождение» и ИП <...>.

Таким образом, рекламодателем спорной рекламы является Общество с ограниченной ответственностью ГК «Возрождение» (ОГРН 1143668029328, юр. адрес: 394016, г. Воронеж, ул. 45 Стрелковой Дивизии, д. 110, оф. 1/7).

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Воронежским УФАС России установлено, что рекламораспространителем спорной рекламы является Индивидуальный предприниматель <...>.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

На основании части 7 статьи 28, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 036/05/28-186/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью ГК «Возрождение» (ОГРН 1143668029328) и ИП <...>;

3. ООО ГК «Возрождение» (ОГРН 1143668029328) в семидневный срок с момента получения настоящего Определения, предоставить в Воронежское УФАС России (394036, г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21), в т. ч. продублировать дополнительно по

электронной почте to36@fas.gov.ru, следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

3.1. лицензии на осуществляемые виды деятельности;

3.2. информацию о лице/лицах, которые входят в одну группу с ООО ГК «Возрождение» (ОГРН 1143668029328) в соответствии со статьей 9 ФЗ «О защите конкуренции» (согласно приложенной форме);

3.3. договора, соглашения и иных документов, на основании которых ООО ГК «Возрождение» (ОГРН 1143668029328) выступает рекламодателем строящегося объекта недвижимости, застройщиком которого является ООО «ЛТДМ-Воронеж» (ОГРН 1083668018170);

3.4. утвержденный оригинал-макет рассматриваемой рекламы, распространенной на рекламной конструкции (призматрон), расположенной в непосредственной близости с компьютерным салоном «Сани» (г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, 105/1);

3.5. все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу;

3.6. письменные объяснения/правовую позицию по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.

4. ИП <...> в семидневный срок с момента получения настоящего Определения, предоставить в Воронежское УФАС России (394036, г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21), в т. ч. продублировать дополнительно по электронной почте to36@fas.gov.ru, следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

4.1. все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу;

4.2. письменные объяснения/правовую позицию по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.

5. Назначить дело № 036/05/28-186/2020 к рассмотрению на 11 ч. 00 мин. (мск) 25 марта 2020 года по адресу: г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21, зал заседаний.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

При этом в случае отсутствия информации по отдельному пункту настоящего запроса именно у ООО ГК «Возрождение» (ОГРН 1143668029328)/ИП <...> и наличия такой информации у иного хозяйствующего субъекта, входящего с ООО ГК «Возрождение»/ ИП <...> в одну группу лиц на основании ст. 9 ФЗ «О защите конкуренции» или состоящего с ней в договорных отношениях, ООО ГК «Возрождение»/ ИП <...> предлагается предоставить информацию от имени и в интересах такого хозяйствующего субъекта либо указать причину невозможности предоставления запрашиваемой информации.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 5 настоящего определения время и место предлагается явиться гражданам, руководителям/представителям организации с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.