

Исх. №ВЧ-08/459 от 19.01.2024 г.

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <...> – (должностное лицо), рассмотрев протокол и материалы дела №016/04/14.3-1561/2023 об административном правонарушении, возбужденного в отношении юридического лица – ООО «Финанс Ломбард» (ИНН 0268071686) по факту нарушения требований пункта 2 части 3, пункта 6 части 3 статьи 5, части 1, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

в присутствии представителя ООО «Финанс Ломбард» по доверенности <...>,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Уральского главного управления Центрального Банка Российской Федерации (Банка России) (вх № 7279 от 17.07.2023) по факту размещения рекламы с содержанием «Займ выручим деньгами за 10 минут, под залог ювелирных/меховых изделий техники и гаджетов, низкий % всем, скупка золота дорого!» по адресу: г. Набережные Челны, Проспект Чулман, 43-23 (37-й комплекс, 8), что имеет признаки нарушения закона «О рекламе».

В ходе осуществления контрольно-надзорных мероприятий Уральским главным управлением Центрального банка РФ выявлен факт распространения ООО «Финанс Ломбард» информации об осуществлении ломбардом деятельности по скупке золота посредством размещения рекламного объявления по адресу места нахождения обособленного подразделения ломбарда: РТ, г. Набережные Челны, Проспект Чулман, 43-23 (37-й комплекс, 8). Внутри офиса размещена реклама следующего содержания: «Займ выручим деньгами за 10 минут, под залог ювелирных/меховых изделий техники и гаджетов, низкий % всем, скупка золота дорого!».

Фотоизображение приведено ниже:

<...>

В Татарстанское УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Финанс Ломбард» (Вх. №9123 от 31.08.2023), исходя из содержания которых следует, что вышеуказанная реклама ООО «Финанс Ломбард» не принадлежит, ее не размещала, так как скупку не осуществляет.

Однако, согласно информации, представленной Уральским главным управлением Центрального банка Российской Федерации данная реклама была размещена в помещении ООО «Финанс Ломбард» по адресу: г. Набережные Челны, Проспект Чулман, 43-23 (37-й комплекс, 8).

Кроме того, при осуществлении перехода по QR коду открывается сайт <https://chelny.bankir02.ru/>. Согласно политики конфиденциальности правообладателем вышеуказанного сайта является ООО «Финанс Ломбард».

Так же согласно политики конфиденциальности сайта номер телефона 8 (800) 250

8 111 принадлежит ООО «Финанс Ломбард». Так же данный номер телефона размещен на рекламе с текстом «Скупка Золота! Дорого!» внутри офиса ООО «Финанс Ломбард» по адресу г. Набережные Челны, Проспект Чулман, 43-23 (37-й комплекс, 8).

Исходя из вышеизложенного, рекламораспространителем является ООО «Финанс Ломбард».

По результатам изучения информации, размещенной на сайте установлено, что скупку золота осуществляет ООО «Аналемма» (ИНН 9724060360).

Фотоизображения представлены ниже:

<...>

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, а именно сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Реклама с текстом «Скупка золота! Дорого» находящаяся по адресу г. Набережные Челны, Проспект Чулман, 43-23 (37-й комплекс, 8) не содержит сведений о осуществлении скупки золота ООО «Аналемма».

Согласно пункту 3 статьи 28 Закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа).

Вместе с тем, реклама с текстом «Низкий % всем!» не содержит условий, влияющих на полную стоимость займа.

К условиям, влияющим на стоимость займа, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке займа, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением займа.

Согласно пункта 6 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

Исходя из этого, реклама с текстом «Займ выучим деньгами за 10 минут под залог ювелирных/меховых изделий техники и гаджетов» является недостоверной, так как содержит гарантии предоставления займа за 10 минут.

Согласно части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Реклама с текстом «Займ выучим деньгами за 10 минут, под залог ювелирных/ меховых изделий техники и гаджетов, низкий % всем, скупка золота дорого!» не содержит сведений о наименовании лица, оказывающего детальность, а именно наименование ООО «Финанс Ломбард».

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия ООО «Финанс Ломбард», выразившиеся в нарушении законодательства о рекламе, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

<...>

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3, частью 2 статьи 25.1, статьей 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать юридическое лицо ООО «Финанс Ломбард» (ИНН 0268071686) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 (шестидесяти) дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма административного штрафа должна быть перечислена по следующим реквизитам:

<...>

Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти по делу №016/04/14.3–1561/2023.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу в Татарстанское УФАС России, ул. Московская д. 55, г. Казань, 420021, тел: (843) 238-30-41, а также направив на

электронную почту to16-<...>@fas.gov.ru.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 или 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, в отношении лица, не уплатившего административный штраф, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в соответствии с которой неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007г. №229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня их вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

<...> – (должностное лицо)