

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о предупреждении по делу об административном правонарушении

город Омск

17 февраля 2021 года

№

Дело

055/04/14.3-
82/2021

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) (...), рассмотрев протокол об административном правонарушении от 03.02.2021 и другие материалы дела, возбужденного по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в отношении общества с ограниченной ответственностью «Роскошный ломбард», место нахождения и адрес юридического лица: 644099, Омская область, г. Омск, ул. Карла Либкнехта, д. 35, пом. 10П, эт. 9, ИНН 5504135302, ОГРН 1165543051673 (далее также ООО «Роскошный ломбард», Общество),

в отсутствие законного представителя Общества, извещенного надлежащим образом (ходатайство от 16.02.2021),

УСТАНОВИЛА:

Решением Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 09.12.2020 по делу № 055/05/28-1176/2020 реклама Общества была признана ненадлежащей, нарушающей требования пункта 1 части 3 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»).

Комиссией Омского УФАС России также было принято решение о передаче материалов дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Протоколом об административном правонарушении от 03.02.2021 № 055/04/14.3-82/2021 возбуждено дело в отношении ООО «Роскошный ломбард».

Доказательствами по делу об административном правонарушении, установленными протоколом и другими документами, подтверждено следующее.

В адрес Омского УФАС России гражданином (...) подано заявление по фактам распространения на территории города Омска и в информационном справочнике «2ГИС» (Омск) ненадлежащей рекламы ООО «Роскошный ломбард» (вх. № 10499 от 24.09.2020).

Аналогичное заявление гражданина (...) также было передано по подведомственности в Омское УФАС России Управлением службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг в Уральском Федеральном округе Банка России (вх. № 12286 от 06.11.2020).

Омским УФАС России 29.09.2020 был зафиксирован факт размещения на фасаде дома № 6/1 по ул. Рождественского (торговый центр «Апельсин») рекламы:

*«Росломбард основан в 2015 году На все займы 0,1 % Золото/Залог ТК «Апельсин», 1 этаж roslom55.ru 8-800-250-4142 горячая линия *Акция действует только для клиентов подразделения ломбарда по адресу: г. Омск, Рождественского, д. 6/1 Акция действительна с 13.12.2019г. по настоящее время. Сумма оценки за 1 грамм золота зависит от пробы ювелирного изделия. Администрация оставляет за собой право вносить изменения и дополнять условия с дополнительным уведомлением Клиента. Подробности акции и стоимости за грамм золота уточняйте в ломбарде. Займы под залог ювелирных изделий предоставляет ООО «Роскошный ломбард» ОГРН 1165543051673 ИНН 5504135302 КПП 550301001 Юр. адрес: г. Омск, ул. Карла Либкнехта, д. 35, помещение 10 П, этаж 9 Тел. +7(3812) 33-53-73».*

В соответствии с частями 1 и 1.1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Федеральный закон «О ломбардах»):

- ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей;

- ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

Существенными условиями договора займа являются наименование заложенной вещи, сумма ее оценки, произведенной в соответствии со статьей 5 настоящего Федерального закона, сумма предоставленного займа, процентная ставка по займу и срок предоставления займа. Сумма предоставленного ломбардом займа не может превышать сумму оценки заложенной вещи (часть 3 статьи 7 Федерального закона «О ломбардах»).

В рекламе было указано одно из условий предоставления займа – процентная ставка 0,1 %.

Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно

условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее (часть 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»).

В пункте 25 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (далее – постановление Пленума № 58) указано:

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.)

При этом представленный Обществом залоговый билет № АРЕ0000001158 от 25.11.2020 содержал существенные условия договора займа: процентная ставка, которая составляет в день 0,1 %, в год – 36,6 %; срок займа - 31 день; сумма оценки вещи -36852 рубля; сумма займа - 36800 рублей.

Указание в рекламе только одного условия предоставления займа - процентной ставки 0,1 % не позволяет однозначно определить его полную стоимость в соответствии со статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», что приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Одновременно наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Рассматриваемая реклама распространялась с нарушением требований части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Также в рамках рассмотрения поступившего заявления Омским УФАС России в результате осмотра 09.10.2020 информационного справочника «2ГИС» (Омск) установлен факт размещения рекламы:

«Росломбард, сеть ломбардов, ООО «Роскошный ломбард» Росломбард

Ваша выгода от сотрудничества с нами:

- Шаговая доступность. В Омске открыто уже более 24 ломбардов, так что идти далеко не

надо.

-5 минут времени отнимет у вас оформление займа.

- Пределная открытость как в работе с вами, так и в соблюдении закона.

- Самый низкий процент по городу.

- Полная конфиденциальность сделки. В отличие от микрофинансовых организаций здесь никто не влият на вашу кредитную историю.

Акция для тех, кто бережно относится к деньгам: 0% на первый залог 4 дня *

Первый залог по ставке 0% в день действует на 4 дня **. Первый залог по ставке 0,1 % в день действует 14 календарных дней.

Также у нас на сайте вы можете сделать расчет цены за грамм золота при скупке и выдаче денежных займов под залог ювелирных изделий.

*Под первым залогом подразумевается 1-е обращение физ. лица в сеть ломбардов ООО «Роскошный ломбард» (кроме акции 0%).

**1-залог по ставке 0,1 % в день действует 14 календарных дней, с 15 –го дня устанавливается ставка 0,35 в день...».

Данный факт размещения рекламы не оспаривается Обществом, подтвержден представленными ООО «ДубльГИС» документами: бланк заказа № БЗ_02-02-1417885 от 21.02.2020; гарантийное письмо.

Реклама содержит информацию о предоставляемом ООО «Роскошный ломбард» займе под самый низкий процент по городу.

ООО «Роскошный ломбард» представлены пояснения (вх. № 13688 от 07.12.2020), в которых, в частности указано:

«По вопросу размещения в информационном справочнике рекламного материала ООО «Роскошный ломбард» с указанием на «самый низкий процент» применяемый ООО «Роскошный ломбард» поясняем, что ООО «Роскошный ломбард» ежедневно мониторит данные ломбардов на территории г. Омска с целью выяснения действующих на территории г. Омска текущих процентных ставок других ломбардов при предоставлении потребителям займов. Имея ежедневные данные о процентных ставках других ломбардов, ООО «Роскошный ломбард» с уверенностью может говорить о том, что предлагаемые им процентные ставки являются самыми низкими на территории г. Омска...».

Из письменных пояснений ООО «Роскошный ломбард» также следует, что Обществом установлена и указана в рекламе самая низкая процентная ставка по займу – «0 %» (данная процентная ставка действует только при условии первого обращения в ломбард и сроком займа на 4 дня).

В рекламе указана также и иная процентная ставка «0,1 %», которая действует при первом обращении в ломбард и сроком займа на 14 календарных дней.

При этом реклама не содержит информацию о том, какая именно процентная ставка

относится к утверждению «самый низкий процент по городу».

Вместе с тем в соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В пункте 29 постановления Пленума № 58 указано, что *«информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.*

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе)».

Общество нарушило требования пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку критерий, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, не был указан в рекламе.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из материалов дела, ООО «Роскошный ломбард» является рекламодателем.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5, частью 3 статьи 28 настоящего Федерального закона.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ установлено: нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, ООО «Роскошный ломбард», имея возможность для соблюдения требований пункта 1 части 3 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», не приняв все зависящие от него меры по их соблюдению, совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Местом совершения административного правонарушения является г. Омск.

Временем совершения административного правонарушения является сентябрь, октябрь 2020 года.

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьей 4.5 КоАП РФ, не истекли.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение Обществом установленных Федеральным законом «О рекламе» требований, а также обстоятельства, вынуждающие его действовать в состоянии крайней необходимости, при рассмотрении дела не установлены.

При назначении наказания должностным лицом, рассматривающим дело 055/04/14.3-82/2021, учитываются общие правила назначения административного наказания, предусмотренные статьей 4.1 КоАП РФ.

Должностным лицом, рассматривающим дело, в качестве обстоятельств, смягчающих административную ответственность ООО «Роскошный ломбард» (статья 4.2 КоАП РФ), признан факт совершения административного правонарушения впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность (статья 4.3 КоАП РФ), не выявлено.

На основании части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ некоммерческим организациям, а также являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно частям 1, 2 и 3 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба. В случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено некоммерческой организации, а также являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Сведения из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на сайте Федеральной налоговой службы России <https://rmsp.nalog.ru> подтверждают, что ООО «Роскошный ломбард» является субъектом малого и среднего предпринимательства – малое предприятие (дата внесения сведений в реестр 01.08.2016).

Оценив характер и обстоятельства совершенного Обществом административного правонарушения, должностное лицо усмотрело основания для применения положений статей 3.4 и 4.1.1 КоАП РФ, поскольку их применение в данной ситуации является справедливым, отвечающим принципу целесообразности юридической ответственности, характеру правонарушения и обстоятельствам его совершения, соответствует как интересам лица, привлекаемого к ответственности, так и интересам государства.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 3.4, 4.1.1, 14.3, 23.48, частью 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПО С Т А Н О В И Л А:

Признать общество с ограниченной ответственностью «Роскошный ломбард» (ИНН 5504135302, ОГРН 1165543051673) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и применить к нему меру ответственности, предусмотренную частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде предупреждения за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

По истечении этого срока необжалованное и неопротестованное постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу и обращается к исполнению.

