

РЕШЕНИЕ по делу №08-72/2016 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх.№ИП-08/6025 от 28.04.2016г.

Резолютивная часть решения оглашена: «14» апреля 2016 г.

В полном объеме решение изготовлено: «28» апреля 2016 г.

г. Казань, ул. Московская, д.55, 2 этаж, каб.201

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...> – заместитель руководителя;

Члены Комиссии <...> – заместитель начальника отдела;

<...> – старший государственный инспектор,

рассмотрев дело № 08-72/2016, возбужденное по факту распространения в разделе «Доска объявлений» газеты «Metro» (газета «Еженедельник Metro. Казань») от 23.11.2015г. №45 (200) следующих строчных реклам: -«помощь в получении ДЕНЕГ под залог ПТС, НЕДВИЖИМОСТИ. Тел.:226-15-25 <...>», рекламируемая деятельность, которой оказывается <...>; «помощь в получении ДЕНЬГИ ПЕНСИОНЕРАМ БЕЗ ШТРАФОВ И КОМИССИИ с выездом на дом <...> 8-9503-15-15-65» рекламируемая деятельность, которой оказывается <...>; -«ВЫДАЕМ ЗАЙМЫ под авто, птс, недвижимость Тел.211-8-112»; - «Льготные займы пенсионерам 216-42-42 ООО «Ава-Финанс» рекламируемая деятельность, которой оказывается ООО «Ава-Финанс», имеющих признаки нарушения части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе»

-представителя ООО «Успех-Пресс» главного редактора – <...> (приказ о приеме работника на работу от 18.03.2015г. исх.№24/к);

- <...> – допущена в качестве слушателя;

УСТАНОВИЛА

В Управление поступили сведения от Отделения - Национального банка по РТ (вх. № 15137 от 07.12.2016г.) о фактах размещения в разделе «Доска объявлений» газеты «Metro» (газета «Еженедельник Metro. Казань») от 23.11.2015г. №45 (200) следующих строчных реклам:

-«помощь в получении ДЕНЕГ под залог ПТС, НЕДВИЖИМОСТИ. Тел.:226-15-25 <...>»;

-«помощь в получении ДЕНЬГИ ПЕНСИОНЕРАМ БЕЗ ШТРАФОВ И КОМИССИИ с выездом на дом <...> 8-9503-15-15-65»;

-«ВЫДАЕМ ЗАЙМЫ под авто, птс, недвижимость Тел.211-8-112»;

- «Льготные займы пенсионерам 216-42-42 ООО «Ава-Финанс»

Из смысла содержания вышеуказанных реклам, следует, что указанные в рекламе лица, а также неопределенные лица (т.к. в одном случае в рекламе наименование и имя лица отсутствует) предоставляют деньги под залог авто, ПТС и недвижимость, а равно оказывают в помощь их получении, а также предоставляют займы пенсионерам.

Таким образом, вышеуказанные рекламы рекламирует услуги по предоставлению денежных средств (займов) под залог авто, ПТС и недвижимость, а равно оказывают в помощь их получении, а также предоставляют займы пенсионерам, то есть являются рекламой финансовых услуг, оказываемых лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с [Федеральным законом](#) "О потребительском кредите (займе)" и имели признаки нарушения ч.13 ст.28 Закона «О рекламе».

В связи с указанными обстоятельствами Татарстанским УФАС России было возбуждено настоящее дело (определением о возбуждении дела №08-72/2016 от 31 марта 2016 года (исх.№ИП-08/4530 от 31.03.2016г.)). Рассмотрение было назначено на 14 апреля 2016 года в 13 часов 30 минут.

Проверив обоснованность доводов, содержащихся в письменных объяснениях и документах, представленных ответчиком и лицами участвующими в деле, изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Вышеуказанные рекламы финансовых услуг, размещенные в разделе «Доска объявлений» газеты «Metro» (газета «Еженедельник Metro. Казань») от 23.11.2015г. №45 (200) содержат все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить их именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначены для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к финансовым услугам, оказываемыми <...>, <...>, ООО «Ава-Финанс» и неустановленным лицом.

Таким образом, данные рекламы направлены на привлечение внимания потребителей именно к финансовым услугам, оказываемыми вышеуказанными лицами, а именно к услугам по предоставлению денежных средств (займов) под залог авто, ПТС и недвижимость, к услугам по помощи их получении, а также к услугам по предоставлению займов пенсионерам,

Из смысла содержания вышеуказанных реклам, следует, что указанные в рекламе лица, а также неопределенные лица (т.к. в одном случае в рекламе наименование и имя лица отсутствует) предоставляют деньги под залог авто, ПТС и недвижимость, а равно оказывают в помощь их получении, а также предоставляют займы пенсионерам.

Таким образом, вышеуказанные рекламы рекламирует услуги по предоставлению денежных средств (займов), то есть являются рекламой финансовых услуг.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Закона о защите конкуренции финансовая услуга это - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Пунктом 6 данной статьи установлено, что финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ («О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

В силу положений Гражданского [кодекса](#) Российской Федерации (в частности, [статьи 807](#), [819](#)) и [Закона](#) о потребительском кредите услуги по предоставлению потребительских займов не являются услугами по предоставлению потребительских кредитов и наоборот. При этом кредитором по кредитному договору может выступать только банк или иная кредитная организация, а заемщиком по договору займа - иные лица.

Учитывая изложенное, в сферу регулирования [части 13 статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе" подпадает исключительно реклама услуг по предоставлению потребительских займов.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Закона о потребительском кредите потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования);

[Пунктом 5 части 1 статьи 3](#) Закона о потребительском кредите установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

При этом согласно [статье 4](#) Закона о потребительском кредите профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов некредитными финансовыми организациями осуществляется в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами "[О ломбардах](#)", "[О кредитной кооперации](#)", "[О микрофинансовой деятельности](#) и микрофинансовых организациях", "[О сельскохозяйственной кооперации](#)".

Согласно письму ФАС России от 31 июля 2014 г. N АД/30890/14, что из числа финансовых организаций (в том числе некредитных финансовых организаций, поименованных в [статье 76.1](#) Федерального закона "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" и поднадзорных Банку России, а также указанных в [пункте 6 статьи 4](#) Федерального закона "О защите конкуренции" и не поднадзорных Банку России) индивидуальными предпринимателями могут являться только страховые брокеры.

При этом необходимо отметить, что страховые брокеры, осуществляя указанную в [первом абзаце части 6 статьи 8](#) Федерального закона "Об организации страхового дела в Российской Федерации" деятельность, в соответствии с [третьим абзацем](#) данной части вправе осуществлять иную связанную с оказанием услуг по страхованию и не запрещенную законом деятельность, за исключением деятельности страховщика, перестраховщика, страхового агента.

Из изложенного следует, что страховые брокеры не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Таким образом, несмотря на норму [пункта 5 части 1 статьи 3](#) Закона о потребительском кредите, содержащую формальное указание на возможность осуществления профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов индивидуальными предпринимателями, а равно и физическими лицами, фактически они не имеют возможности ее осуществлять.

На основании изложенного физические лица <...> и <...> не имеют право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, кроме того данные лица не являются кредитной

организацией, а также не являются микрофинансовой организацией (не состоит в реестре МФО), не состоит в сельскохозяйственном и кредитном кооперативе, а также не осуществляет деятельность ломбарда.

Комиссией также установлено, что в рекламе «Льготные займы пенсионерам 216-42-42 ООО «Ава-Финанс», в качестве лица, оказывающего данные услуги указано ООО «Ава-Финанс».

Вместе с тем, Комиссией установлено, что ООО «Ава-Финанс» не является кредитной организацией, а также не является микрофинансовой организацией (не состоит в реестре МФО), не состоит в сельскохозяйственном и кредитном кооперативе, а также не осуществляет деятельность ломбарда, следовательно, не может являться организацией, осуществляющей профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Пунктами 4 Определения о возбуждении дела №08-72/2016 от 31 марта 2016 года (исх.№ИП-08/4530 от 31.03.2016г.) у ООО «Успех-Пресс» были запрошены документы и материалы, необходимые для рассмотрения настоящего дела.

На заседании Комиссии представитель ООО «Успех-Пресс» заявила, что требуемые документы были представлены ранее, при этом, Комиссия отмечает, что оригинал газеты в котором были размещены вышеуказанные рекламы ранее не были представлены. Данный материал не представлен и в ходе заседания Комиссии. Вместе с тем, указанное обстоятельство не лишает Комиссию возможности полно и всесторонне рассмотреть настоящее дело.

Согласно имеющимся в деле документам, а также устным пояснениям представителя ООО «Успех-Пресс» следует, что реклама «Льготные займы пенсионерам 216-42-42 ООО «Ава-Финанс» была размещена на основании договора №250 от 23.10.2015г. на оказание рекламных услуг, заключенного между ООО «Успех-Пресс» и ООО «МФО «Ава-Финанс». По мнению представителя ООО «Успех-Пресс» в данной рекламе имеется полное наименование лица, оказывающего услуги - ООО « МФО «Ава-Финанс», которое осуществляет профессиональную деятельность по предоставлению займов (состоит в реестре МФО под номером №651403392005276).

Вместе с тем Комиссия считает данные доводы ООО «Успех-Пресс» несостоятельными, ввиду того, что как видно из рекламы «Льготные займы пенсионерам 216-42-42 ООО «Ава-Финанс», в ней, в качестве лица, оказывающего услуги по предоставлению займов указано ООО «Ава-Финанс», а не ООО «МФО «Ава-Финанс».

Таким образом, Комиссия приходит к выводу, что <...> , <...> и ООО «Ава-Финанс» не имеют право оказывать финансовые услуги, а равно рекламировать их, в том числе услуг по предоставлению денежных средств (займов) под залог авто, ПТС и недвижимость.

Согласно ч.13 ст.28 Закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с [Федеральным законом](#) "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

Таким образом, рекламы: «помощь в получении ДЕНЕГ под залог ПТС, НЕДВИЖИМОСТИ. Тел.:226-15-25 <...>, рекламируемая деятельность, которой оказывается <...>; «помощь в получении ДЕНЬГИ ПЕНСИОНЕРАМ БЕЗ ШТРАФОВ И КОМИССИИ с выездом на дом <...> 8-9503-15-15-65» рекламируемая деятельность, которой оказывается <...> ; - «Льготные займы пенсионерам 216-42-42 ООО «Ава-Финанс» рекламируемая деятельность, которой оказывается ООО «Ава-Финанс» не соответствуют требованиям п. 1 ст. 7 и ч.13 ст. 28 Закона «О рекламе», в части рекламирования оказания финансовых услуг и осуществления финансовой деятельности, лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Комиссией установлено, что в рекламе «ВЫДАЕМ ЗАЙМЫ под авто, птс, недвижимость Тел.211-8-112» отсутствует, а равно является нечитабельным наименование лица, оказывающего финансовые услуги.

Согласно ч.1 ст.28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Таким образом, реклама «ВЫДАЕМ ЗАЙМЫ под авто, птс, недвижимость Тел.211-8-112» не соответствует требованиям ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе», в части отсутствия в рекламе наименования или имя лица, оказывающего услуги по предоставлению займов.

На заседании Комиссии доказательного опровержения несоответствия вышеуказанных реклам требованиям ч. 1 и 13 ст. 28 Закона «О рекламе», не установлено.

На основании вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу, что следующие рекламы в разделе «Доска объявлений» газеты «Metro» (газета «Еженедельник Metro. Казань») от 23.11.2015г. №45 (200): «помощь в получении ДЕНЕГ под залог ПТС, НЕДВИЖИМОСТИ. Тел.:226-15-25 <...>, рекламируемая деятельность, которой оказывается <...>; «помощь в получении ДЕНЬГИ ПЕНСИОНЕРАМ БЕЗ ШТРАФОВ И КОМИССИИ с выездом на дом <...>8-9503-15-15-65» рекламируемая деятельность, которой оказывается <...>; «ВЫДАЕМ ЗАЙМЫ под авто, птс, недвижимость Тел.211-8-112»; - «Льготные займы пенсионерам 216-42-42 ООО «Ава-Финанс» рекламируемая деятельность, которой оказывается ООО «Ава-Финанс», не соответствуют частям 1 и 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», в части отсутствия в рекламе наименования или имя лица, оказывающего услуги по предоставлению займов, а также в части рекламирования оказания финансовых услуг и осуществления финансовой деятельности, лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частями 1 и 13 [статьи 28](#) Закона о рекламе закона.

Вышеуказанные рекламы, распространялись в газете «Metro» (газета «Еженедельник Metro. Казань») от 23.11.2015г. №45 (200).

Редакцией и учредителем газеты «Metro» (газета «Еженедельник Metro. Казань») от 23.11.2015г. №45 (200) является ООО «Успех-Пресс» (420073, РТ, г. Казань, ул. Гвардейская. 31/42, 4; ИНН:1660124237).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 и частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА

1. Признать размещенные в разделе «Доска объявлений» газеты «Metro» (газета «Еженедельник Metro. Казань») от 23.11.2015г. №45 (200) следующие рекламы: -«помощь в получении ДЕНЕГ под залог ПТС, НЕДВИЖИМОСТИ. Тел.:226-15-25 <...>», рекламируемая деятельность, которой оказывается <...>; «помощь в получении ДЕНЬГИ ПЕНСИОНЕРАМ БЕЗ ШТРАФОВ И КОМИССИИ с выездом на дом <...> 8-9503-15-15-65» рекламируемая деятельность, которой оказывается <...>; -«ВЫДАЕМ ЗАЙМЫ под авто, птс, недвижимостью Тел.211-8-112»; - «Льготные займы пенсионерам 216-42-42 ООО «Ава-Финанс» рекламируемая деятельность, которой оказывается ООО «Ава-Финанс», не соответствующими частям 1 и 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», в части отсутствия в рекламе наименования или имя лица, оказывающего услуги по предоставлению займов, а также в части рекламирования оказания финансовых услуг и осуществления финансовой деятельности, лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».
2. Выдать редакции и учредителю газеты «Metro» (газета «Еженедельник Metro. Казань») - ООО «Успех-Пресс» (420073, РТ, г. Казань, ул. Гвардейская. 31/42, 4; ИНН:1660124237) предписание о прекращении нарушений частей 1 и 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение и размещение в газете «Metro» («Еженедельник Metro. Казань») реклам: -«помощь в получении ДЕНЕГ под залог ПТС, НЕДВИЖИМОСТИ. Тел.:226-15-25 <...>», рекламируемая деятельность, которой оказывается <...>; «помощь в получении ДЕНЬГИ ПЕНСИОНЕРАМ БЕЗ ШТРАФОВ И КОМИССИИ с выездом на дом <...> 8-9503-15-15-65» рекламируемая деятельность, которой оказывается <...>; -«ВЫДАЕМ ЗАЙМЫ под авто, птс, недвижимостью Тел.211-8-112»; - «Льготные займы пенсионерам 216-42-42 ООО «Ава-Финанс» рекламируемая деятельность, которой оказывается ООО «Ава-Финанс», которые не соответствуют частям 1 и 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе»:
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии <...>

<...>

Исп.: <...>