

РЕШЕНИЕ

05 мая 2010 года
127

г. Пенза, ул.Урицкого,

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Авдеев А.И. – руководитель территориального управления

Члены Комиссии:

Володин В.А.- начальник отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

Кузьмина М.В.- главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

рассмотрев дело № 3-01/10-2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 2 пункта 4 пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителей:

<...> – директор МУП «Ритуал»

<...> – зам. директора МУП «Ритуал» по доверенности №2 от 05.05.2010

УСТАНОВИЛА:

В газете «Кузнецкий рабочий» от 10 марта 2010 года стр.10 размещена реклама следующего содержания: «Муниципальное унитарное предприятие «РИТУАЛ» Кузнецк, ул.Рабочая, 193 «А». Рытье могилы – 3000 руб. Бригада на вынос – от 1000 руб. Катафалк – от 800 руб. Автобус – от 800 руб. Гробы – от 600 руб. Венки – от 50 руб. Кресты – от 600 руб. Полную информацию о необходимом перечне документов, с которыми, в любом случае, нужно будет обратиться в МУП «Ритуал» для оформления разрешения на захоронение, предоставляет круглосуточная справочная служба по тел.: 3-16-67, 8-927-287-22-33 регистрация захоронения на городских кладбищах осуществляется в МУП «Ритуал» в присутствии заказчика».

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является МУП «Ритуал» (договор с ГУП Издательский дом «Кузнецкий рабочий» №5 от 24.02.2010).

На рассмотрении дела директор МУП «Ритуал» сообщил, что Приказом комитета по управлению имуществом г.Кузнецка № 205-п от 22.09.2009 был утвержден устав МУП «Ритуал». МУП «Ритуал» поставлено на учет в налоговую службу 30.09.2009. МУП «Ритуал» заключило договор 19.04.2010 го предоставлении субсидий, денежных средств на возмещение затрат, связанных с выполнением работ по содержанию мест захоронений. Также установлен и утвержден прейскурант цен на услуги и принадлежности (от 01.04.2010). Согласно уставу предприятия п.2.2.1 МУП «Ритуал» предоставляет услуги по оформлению документов и заказов на услуги, связанные с захоронением. Во исполнение указанного условия устава между МУП «Ритуал» и заказчиком оформляется в письменной форме заказ, в перечень услуг которого входит оформление документов, пособие на захоронение. МУП «Ритуал» оказывает услуги по правильному (грамотному) оформлению документов, необходимых для захоронения. Согласно Постановления Администрации г.Кузнецка Пензенской

области от 17.09.2009 № 1363 п.3.7.1 для получения разрешения организация направляет в администрацию г.Кузнецка следующие документы:

- заявление с указанием наименования кладбища, видов и сроков выполнения работ, заверенную копию выписки из ЕГРП, копию договора на оказание услуг по подготовке могилы, копию справки о смерти. Все указанные документы МУП «Ритуал» предоставляет и совместно с заказчиком присутствует в администрации г.Кузнецка при получении разрешения на захоронение. МУП «Ритуал» не осуществляет самостоятельно регистрацию захоронения, а лишь оказывает помощь заказчику в сборе документов для получения разрешения на захоронение, присутствует при регистрации захоронения совместно с заказчиком. И именно данный смысл текста имеет место быть в рекламном объявлении, т.к. в рекламе указано, что полную информацию о перечне документов для оформления разрешения на захоронение предоставляет круглосуточная справочная служба.

Изучив представленные документы, заслушав и исследовав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу:

В указанном рекламном объявлении написано, что регистрация захоронения на городских кладбищах осуществляется в МУП «Ритуал» в присутствии заказчика.

МУП «Ритуал» осуществляет деятельность на территории г. Кузнецка.

В соответствии с пунктом 23 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления» к вопросам местного значения городского округа относятся организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения.

Согласно части 2 статьи 25 Федерального закона от 12.01.1996 № 8 «О погребении и похоронном деле» (далее также – Закон о погребении) организация похоронного дела осуществляется органами местного самоуправления. Погребение умершего и оказание услуг по погребению осуществляются специализированными службами по вопросам похоронного дела, создаваемыми органами местного самоуправления.

Часть 1 статьи 29 Закона о погребении предусматривает, что органы местного самоуправления районов, поселений и городских округов создают специализированные службы по вопросам похоронного дела, на которые возлагается обязанность по осуществлению погребения умерших.

В силу части 2 статьи 9 Закона о погребении услуги по погребению, оказываются специализированной службой по вопросам похоронного дела.

Согласно пункту 1 статьи 9 Закона о погребении к гарантированному перечню услуг по погребению относятся: оформление документов, необходимых для погребения, предоставление и доставка гроба и других предметов, необходимых для погребения, перевозка тела (останков) умершего на кладбище (в крематорий), погребение (кремация с последующей выдачей урны с прахом).

Следовательно, статус специализированной службы, создаваемой с целью оказания гарантированного перечня услуг, не может служить основанием передачи полномочий органа местного самоуправления хозяйствующему субъекту.

Вместе с тем, согласно рекламному объявлению, МУП «Ритуал», являясь специализированной службой по вопросам похоронного дела, осуществляет контрольно – разрешительную функцию органа местного самоуправления по регистрации захоронений.

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 2 частью 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначения, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с пунктом 4 частью 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с пунктом 20 частью 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара.

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламодателем вышеуказанной рекламы является МУП «Ритуал» (договор с ГУП Издательский дом «Кузнецкий рабочий» №5 от 24.02.2010).

Учитывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что МУП «Ритуал» нарушило требования пункта 2 пункта 4 пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В силу части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ритуальных услуг, размещенную в газете «Кузнецкий рабочий» от 10 марта 2010 года стр.10, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 пункта 4 пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать МУП «Ритуал» предписание о прекращении нарушения

законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 07 мая 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

05 мая 2010г.
127

г.Пенза, ул.Урицкого,

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Авдеев А.И. – руководитель территориального управления

Члены Комиссии:

Володин В.А.- начальник отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

Кузьмина М.В.- главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

на основании своего решения от 05 мая 2010г. по делу № 3-01/10-2010 о признании ненадлежащей рекламы ритуальных услуг МУП «Ритуал», размещенной в газете «Кузнецкий рабочий» от 10 марта 2010 года стр.10 и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МУП «Ритуал» в семидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести в соответствие с законодательством, рекламу ритуальных услуг, размещенную в газете «Кузнецкий рабочий» от 10 марта 2010 года стр.10 и распространяемую иными способами (пункт 2 пункт 4 пункт 20 часть 3 статья 5 Федерального закона «О рекламе»).

2. МУП «Ритуал» представить в Пензенское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 01.06.2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Пензенское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.И. Авдеев

Члены Комиссии

В.А. Володин

М.В. Кузьмина