

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

16 апреля 2014 г.

г. Улан -Удэ

Дело № 05- 12/7-2013

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее-Бурятское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <... >, рассмотрев обращение гражданина Г.,

УСТАНОВИЛА:

25.02.2014 в 11 час. 22 мин. гр. Г. получил на принадлежащий ему номер мобильного телефона +7919... смс-сообщение следующего содержания: «Есть потребность в деньгах? Наш банк поможет, звоните: 8 (495) 7447230», на получение которого он предварительного согласия не давал. К обращению Г., приобщил скрин-шот смс-сообщения, согласие на обработку персональных данных. Выписку из договора на оказание услуг связи.

Из скрин-шота смс-сообщения установлено, что смс-сообщение отправлено с номера +790...; смс-центр +79024780001.

Согласно письму филиала ОАО «МТС» в Республике Бурятия (вх. № 52 от 31.03.2014) 25.02.2014 в 11 час. 22 мин. на абонентский номер <...> ... зафиксировано поступление смс-сообщения с номера +7902..., в подтверждение чего ОАО «МТС» представлена детализация счета за 25.02.2014.

Как следует из письма филиала ОАО «МТС» в Республике Бурятия номер <...> ... согласно данным Интернет-сайта Федерального агентства связи выделен оператору ОАО «Ростелеком» в Пермском крае и является номером его смс-центра.

Согласно письму Пермского филиала макрорегионального филиала «Урал» ОАО «Ростелеком» исх. № 0501/05/2435-14 от 09.04.2014 номер смс-центра +79024780001 присвоен смс-центру сети подвижной связи стандарта GSM макрорегиональному филиалу «Урал» ОАО «Ростелеком» и не является абонентским номером. Между ОАО «Ростелеком» и ООО «Армада» заключен договор об оказании услуг от 27.02.2012 № 410-12, в соответствии с пунктом 2.1 которого ОАО «Ростелеком» предоставляет ООО «Армада» техническую возможность осуществления с использованием оборудования ОАО «Ростелеком» отправки пользователям смс-сообщений.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с

таким требованием.

Ответственность за данное правонарушение возложена на рекламодателя.

На основании [пункта 2 части 1 статьи 33](#), [частей 1, 2 статьи 36](#) Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с [пунктами 20, 21](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить в отношении ООО «Армада» (ОГРН: 1095906004897) дело по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве ответчика.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве заявителя гр.Г.

3. Назначить заседание Комиссии по рассмотрению дела № 05-12/7-2014 к рассмотрению **на 19 мая 2014 года в 11:00 часов (по улан-удэнскому времени)** по адресу: Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Ленина, 55, зал заседаний (здание ФГУП «Бурятгеоцентр», 5 этаж).

4. ООО «Армада» надлежит до заседания Комиссии представить письменные пояснения по существу возбужденного дела и согласие абонента на получение смс-сообщения рекламного характера.

Явка лиц, привлеченных к участию в рассмотрении дела либо представителей с надлежащим образом оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе иметь паспорт или иной документ, удостоверяющий личность.

Председатель Комиссии

<... >