

20 мая 2011 г.

г. Кострома

Комиссия Костромского УФАС России по рассмотрению дел по признаку нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе: <...>

при ведении аудиозаписи заседания, в присутствии <...>, рассмотрев материалы дела № 07-30/949, возбужденного в отношении редакции периодического печатного издания «Костромские товары и услуги» (далее — газета «Костромские товары и услуги») рекламы с нарушением требований установленных в ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»
УСТАНОВИЛА:

В № 41 от 14.10.2010 г. газеты «Костромские товары и услуги» размещен рекламный модуль ООО «Центр китайской медицины-1» следующего содержания: «Центр китайской медицины ... Ваш путь к здоровью ... Иглоакупунктура... Физиотерапия... Все виды массажа: врачебный уровень исполнения... Коррекция фигуры... Косметология (профессиональная элитная французская косметика YON KA)... Инфракрасная кабина...Кедровая фитобочка... Высокие технологии возрастной коррекции лица и тела – термолифтинг (нехирургическая подтяжка – термаж)... ФОТОМОЛОЖЕНИЕ, фотоэпиляция... пр.Текстильщиков, 47... тел.: (4942) 31-16-16... www.ckmed.ru».

Данная информация обращена неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, вследствие чего является рекламой в силу понятия «реклама», данного в статье 3 Федерального закона от 13.03.06г. № 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Закон «О рекламе»).

Статья 5 Закона «О рекламе» содержит требования к рекламе, не зависящие от ее вида, формы, способа демонстрации и иных параметров.

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно представленным департаментом здравоохранения Костромской области сведениям часть рекламируемых услуг в данном случае являются медицинскими, а именно: физиотерапия, косметология (терапевтическая), косметология (хирургическая) и все виды медицинского массажа.

Частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» установлено, что реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультаций специалистов, в данном случае такое предупреждение должно занимать не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Поскольку в рассматриваемом случае при размещении рекламы медицинского центра (в том числе медицинских услуг) отсутствуют какие-либо из вышеперечисленных предупреждений, то соответственно распространение рассматриваемого рекламного модуля ООО «Центр китайской медицины - 1» в печатном издании «Костромские товары и услуги» происходило с признаками

нарушения требований, установленных ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе».

Согласно положениям ч. 7 ст. 38 Закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе».

В силу определения, данного в п. 5 ст. 3 Закона «О рекламе», «рекламодаделец» - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, и согласно представленным документам в Костромское УФАС России следует, что рекламодателем в данном случае является редакция газеты «Костромские товары и услуги».

В ходе рассмотрения дела представитель газеты «Костромские товары и услуги» пояснил, что в данном случае ответственность за выход рекламы в частности рекламного модуля ООО «Центр китайской медицины» без сопровождения соответствующим предупреждением предусмотренным ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» согласно должностной инструкции несет главный редактор печатного издания.

На момент распространения ненадлежащей рекламы главным редактором печатного издания являлся <...>.

Также редакция газеты обратила внимание членов комиссии на тот факт, что допущенное нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе было допущено впервые и непреднамеренно а также по данному поводу были проведены разъяснительные мероприятия для сотрудников редакции.

Таким образом, рекламораспространителем — в лице главного редактора печатного СМИ «Костромские товары и услуги» <...> нарушено законодательство о рекламе, а именно, часть 7 статьи 24 Закона «О рекламе», в связи с отсутствием при размещении рекламы медицинских услуг (методов лечения) предупреждения о наличии противопоказаний к их применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 №508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Центр китайской медицины - 1» с содержанием следующего: «Центр китайской медицины... Ваш путь к здоровью... Иглоакупунктура... Физиотерапия... Все виды массажа: врачебный уровень исполнения... Коррекция фигуры... Косметология (профессиональная элитная французская косметика YON KA)... Инфракрасная кабина...Кедровая фитобочка... Высокие технологии возрастной коррекции лица и тела – термолифтинг (нехирургическая подтяжка – термолифтинг)... ФОТОМОЛОЖЕНИЕ, фотоэпиляция... пр.Текстильщиков, 47... тел.: (4942) 31-16-16... www.ckmed.ru» размещенную в № 41 от 14.10.2010 г. газеты «Костромские товары и услуги» с нарушением требований

установленных в части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать главному редактору газеты «Костромские товары и услуги» <...> Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Костромского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 03.06.2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.