Исх № ВЧ-08/15993 от 14.12.2021

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <…> –(должностное лицо);
Члены Комиссии: <…> –(должностное лицо);

<…> –(должностное лицо);

рассмотрев дело №016/05/20-1628/2021 по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком Х899КС116 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции находящейся по адресу: г. Набережные Челны, ул. Моторная д. 2/15, путем размещения рекламы с текстом: «Принимаем лом дорого…<…>»; «Дорого покупаем… Картон… Металл… Пленка…20-00-36»; «Прием картона дорого… 15.5 руб.»; «Картон… Металл… Пленка…» что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступили обращения (физического лица 1) (вх. № 8860 от 01.07.2021 г.), в том числе, перенаправленное Исполнительным комитетом муниципального образования города Набережные Челны (вх. №9401 от 12.07.2021 г.), по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком Х899КС116 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: г. Набережные Челны, ул. Моторная д. 2/15, путем размещения рекламы с текстом: «Принимаем лом дорого…<…>»; «Дорого покупаем…Картон…Металл…Пленка…20-00-36»; «Прием картона дорого… 15.5 руб.»; «Картон… Металл… Пленка…», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

В рассматриваемом случае рекламируются услуги приема лома, картона и пленки.

На транспортном средстве размещена реклама со следующими сведениями: «Принимаем лом дорого…<…>»; «Дорого покупаем… Картон… Металл… Пленка… 20-00-36»; «Прием картона дорого… 15.5 руб.»; «Картон… Металл… Пленка…».

При рассмотрении на фотографии данного транспортного средства, обнаружено отсутствие задних фонарей, а также установка на кузов объемной металлической конструкции, что свидетельствует о невозможности использования транспортного средства по прямому назначению.

Таким образом, транспортное средство с государственным регистрационным знаком Х899КС116, находящееся по адресу: г. Набережные Челны, ул. Моторная д. 2/15, используется исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции.

Согласно ответу УГИБДД МВД по РТ, автотранспортное средство зеленый ВАЗ 21053 с государственным регистрационным знаком Х899КС116 принадлежит

(физическому лицу 2).

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «Принимаем лом дорого…<…>»; «Дорого покупаем… Картон… Металл… Пленка… 20-00-36»; «Прием картона дорого… 15.5 руб.»; «Картон… Металл… Пленка…», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с ответом оператора сотовой связи ПАО «МегаФон», номер, указанный в рекламе: <…> <…> является дополнительным к абонентскому номеру <…>. Абонентский номер <…> зарегистрирован на (физического лица 3)

В соответствии с ответом оператора сотовой связи ПАО «ВымпеКом», номер, указанный в рекламе: <…> зарегистрирован на ООО «ЭКО-Ресурс» (ИНН 1655340779, ОГРН: 1151690090837, адрес регистрации: 420066, РТ, г. Казань, ул. Проспект Ибрагимова, д. 58, офис 305).

Согласно сведениям отдела адресно – справочной работы Управления по вопросам миграции МВД по РТ - (физическое лицо 2); (физическое лицо 3).

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности

его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно сведениям о видах экономической деятельности по Общероссийскому классификатору, указанных в ЕГРЮЛ, основным видом деятельности ООО «ЭКО-Ресурс» является - торговля оптовая отходами и ломом (46.77).

Распространяемая на транспортном средстве с государственным регистрационным знаком Х899КС116 реклама, с текстом «Принимаем лом дорого… <…>»; «Дорого покупаем… Картон… Металл… Пленка…20-00-36»; «Прием картона дорого… 15.5 руб.»; «Картон… Металл… Пленка…», содержит в себе номера телефонов <…> <…>, принадлежащий (физическому лицу 3), и <…>, принадлежащий ООО «ЭКО-Ресурс» (ИНН 1655340779, ОГРН: 1151690090837, адрес регистрации: 420066, РТ, г. Казань, ул. Проспект Ибрагимова, д. 58, офис 305), что подтверждает заинтересованность лиц в распространении рекламы и продвижении услуг и товаров.

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть (физическое лицо 3) и ООО «ЭКО-Ресурс» (ИНН 1655340779, ОГРН: 1151690090837, адрес регистрации: 420066, РТ, г. Казань, ул. Проспект Ибрагимова, д. 58, офис 305).

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, то есть (физическое лицо 2).

На заседании Комиссии 29 сентября 2021 года представитель ООО «Эко-ресурс» сообщил, что Общество занимается оптовой торговлей вторичного сырья и ломом.

Однако, Общество не заключало договоров на размещение рекламы.

ООО «Эко-ресурс» заключило договор субаренды помещения №04-Г от 01.07.2020 с ИП Гусмановым Р.Ф. по адресу: РТ, г. Набережные Челны, ул. Моторная, д. 2/15, литер Д, пом. БТИ№1, общей площадью 861,8 кв.м. для осуществления коммерческой деятельности на срок - 11 месяцев.

Согласно пояснениям (физического лица 3) и договору субаренды нежилого помещения от 01.09.2020 ИП Гусманов Р.Ф. предоставил (физическому лицу 3) в пользование нежилое помещение по адресу: РТ, г. Набережные Челны, ул. Моторная, д. 2/15, литер Д, общей площадью 105 кв.м. и абонентский номер <…>.

Вместе с тем, Комиссией установлено, что абонентский номер (8552) <…>, принадлежащий (физическому лицу 3) размещен на входной группе режима работы ООО «ГлавМеталл».

Согласно письменным пояснениям ООО «ГлавМеталл» (вх. №14214 от 20.10.2021 г.) Общество не заключало договоров на размещение рекламы, поэтому не располагает сведениями об изготовителе и лице, осуществляющем данные услуги.

Согласно письменным пояснениям ИП Гусманова Р.Ф. (вх. №16029), ИП Гусманов Р.Ф. взял в аренду помещение по адресу: Моторное, 2/15 (территория КамазЖилБыт), также арендовал номер телефона (88552) 200036 у ООО «Эко-ресурс» для дальнейшего использования в коммерческих целях для связи с контрагентами и клиентами.

На основании вышеизложенного Комиссия принимает решение о прекращении производства в отношении ООО «Эко-ресурс».

Из положения части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть (физическое лицо 3) и ИП Гусманов Р.Ф.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, то есть (физическое лицо 2).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать транспортное средство с государственным регистрационным знаком Х899КС116 с рекламным текстом: «Принимаем лом дорого…<…>»; «Дорого

покупаем…Картон…Металл…Пленка…20-00-36»; «Прием картона дорого… 15.5 руб.»; «Картон… Металл… Пленка…», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе» использованным исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

Рекламодателями признать (физическое лицо 3) и ИП Гусманова Р.Ф.

Рекламораспространителем признать (физическое лицо 2).

Производство по делу в отношении ООО «Эко-ресурс» прекратить.

(физическому лицу 3), ИП Гусманову Р.Ф, (физическому лицу 2) выдать предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 13 декабря 2021 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <…> –(должностное лицо);
Члены Комиссии: <…> –(должностное лицо);

<…> –(должностное лицо);