

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОБ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ ДЕЛА №023/01/15-1985/2019

мая 2020 г.

г. Краснодар

иссия Краснодарского УФАС России по рассмотрению дела №023/01/15-1985/2019 о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

дседатель Комиссии:

Л. – руководитель управления;

члены Комиссии:

.А. – начальник отдела контроля органов власти;

.С. – заместитель начальника отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело №023/01/15-1985/2019 по признакам нарушения антимонопольного законодательства администрацией МО г.Краснодар (ул. *Красная, д.122, г.Краснодар Краснодарский край, 350000*) ч.1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

при участии представителя департамента транспорта и дорожного хозяйства администрации МО г.Краснодар – В.Н., при участии представителя ООО «Максмедиа» - К.В.А.,

ссылаясь на ст.48.1 Федерального закона «О защите конкуренции»,

### УСТАНОВИЛА:

Краснодарским УФАС России рассмотрены обращения уполномоченного представителя прав предпринимателей в Краснодарском крае в отношении деятельности Ассоциации РОР СРО «Союз транспортников Кубани», ООО «Максмедиа», ИП С.В.М. на действия департамента транспорта и дорожного хозяйства администрации МО г. Краснодар при принятии решения в срок до 09.05.2019г. рекомендовать приведение облика подвижного состава к современному стилю, посредством планомерного отказа от использования рекламных конструкций на кузове подвижного транспорта, а также утверждению регламента

ормационного обеспечения подвижного состава, используемого для осуществления регулярных пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах МО г. Краснодар.

де рассмотрения обращения Краснодарским УФАС России установленное.

юля 2019 года департаментом транспорта и дорожного хозяйства администрации муниципального образования город Краснодар было проведено совещание по вопросу повышения качества осуществления регулярных перевозок в муниципальном образовании город Краснодар с участием представителей перевозчиков города, в том числе с которыми заключены договоры на размещение рекламы на бортах транспортных средств.

одним из вопросов, рассматриваемых на данном совещании, являлось вопрос отказа от использования рекламы на кузове подвижного состава, что предусмотрено в п. 1.5 протокола от 12.07.2019г. совещания по вопросу повышения качества осуществления регулярных перевозок в муниципальном образовании город Краснодар, утвержденного директором департамента транспорта и дорожного хозяйства администрации муниципального образования город Краснодар А.В.О..

В итоге совещания, в соответствии с п. 1.5 вышеуказанного протокола было принято решение: в срок до 01.09.2019г. рекомендовать привести облик подвижного состава в единый стиль, посредством планомерного отказа от использования рекламы на кузове подвижного транспорта.

Выполнение данных действий департамента транспорта и дорожного хозяйства администрации муниципального образования город Краснодар нарушает права и законные интересы хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности рекламных агентств, в том числе связанных с размещением рекламы на бортах общественного транспорта, что противоречит части 1 статьи 8 Конституции Российской Федерации и части 1 статьи 15 Федерального закона «О защите конкуренции».

Целями Федерального закона «О защите конкуренции» являются обеспечение единства экономического пространства, свободного обращения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 15 Федерального закона «О защите конкуренции» федеральным органам исполнительной власти и органам государственной власти субъектов Российской Федерации

знам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (действие), которые приводят или могут привести к недопущению конкуренции, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления их действий (бездействия), в частности запрещаются: введение ограничений в отношении создания хозяйствующих субъектов в какой-либо сфере деятельности, а также установление запретов или введение ограничений в отношении осуществления отдельных видов деятельности или производства определенных видов товаров.

Департаментом транспорта и дорожного хозяйства администрации муниципального образования город Краснодар перевозчикам были даны рекомендации по планомерному отказу от использования рекламы на кузов городского транспорта в срок до 01.09.2019г., что ведет к запрету осуществляемого хозяйствующими субъектами вида деятельности рекламных агентств, включая размещение рекламы на борту городского транспорта и устранению конкуренции при наличии действующих с перевозчиками договоров, а также лишает дополнительно самих перевозчиков от сдачи в аренду бортов общественного транспорта.

Рекомендации органа власти не могут игнорироваться хозяйствующими субъектами - перевозчиками, которым они обращены, поскольку они адресованы всем перевозчикам и содержат конкретный срок их исполнения 09.2019г.

Кроме того, размещение рекламы на транспортных средствах регламентируется статьей 20 Федерального закона «О рекламе», следовательно, запрет на размещение рекламы на транспортных средствах федеральным законодательством не предусмотрен.

Таким образом, указанными рекомендациями Департамента устанавливается всем перевозчикам размещать рекламу на транспорте, что препятствует осуществлению деятельности хозяйствующих субъектов действующих на рынке оказания услуг рекламных агентств, в том числе помещению рекламы на транспорте и приведет к расторжению действующих договоров на размещение рекламы на транспортном средстве в причинению убытков как хозяйствующим субъектам, оказывающим услуги по размещению рекламы на бортах общественного транспорта, так и перевозчикам.

ными действиями департамент транспорта и дорожно-хозяйственного хозяйства администрации муниципального образования город Краснодар уничтожает конкуренцию на рынке услуг рекламных агентств, полностью исключая такой способ распространения рекламы, как реклама на транспортных средствах и с их использованием, но при этом не запрещает деятельность других рекламных агентств при распространении рекламой способами.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 15 Федерального закона «О защите конкуренции» прямо запрещено установление запретов или введение ограничений в отношении осуществления отдельных видов деятельности или производства отдельных товаров.

Согласно статье 2 ст. 39.1 Закона о защите конкуренции определено, что предупреждение выдается лицам, указанным в части 1 настоящей статьи, в случае выявления признаков нарушения пунктов 3, 5, 6 и 8 части 1 статьи 10 статей 14.1, 14.2, 14.3, 14.7, 14.8 и 15 настоящего Федерального закона. Принятие антимонопольным органом решения о возбуждении дела о нарушении пунктов 3, 5, 6 и 8 части 1 статьи 10, статей 14.1, 14.2, 14.3, 14.7 и 15 настоящего Федерального закона без вынесения предупреждения в срок до истечения срока его выполнения не допускается.

В связи с наличием в действиях (бездействии) департамента транспорта и дорожно-хозяйственного хозяйства администрации муниципального образования город Краснодар признаков нарушения антимонопольного законодательства предусмотренного части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившихся в принятии решения в срок до 09.09.2019г. рекомендовать приведение облика подвижного состава городского пассажирского транспорта к единому стилю, посредством планомерного отказа от использования рекламы на кузове подвижного транспорта, Краснодарское УФАС России на основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» выдало предупреждение о необходимости прекращения указанных действий путем отмены п.1.5 протокола от 07.07.2019г. совещания по вопросу повышения качества осуществления пассажирских перевозок в муниципальном образовании город Краснодар, принятого и подписанного директором департамента транспорта и дорожно-хозяйственного хозяйства администрации муниципального образования город Краснодар, и лиц, на чью деятельность распространяются указанные рекомендации, с просьбой об исключении указанного пункта протокола от 12.07.2019г..

Срок выполнения предупреждения установлен до 01.10.2019г., о выполнении предупреждения сообщить в Краснодарское УФАС России в срок до 01.10.2019г..

установленный срок предупреждение Краснодарского УФАС России не выполнено.

Согласно ч.8 ст. 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135 - ФЗ «О защите конкуренции» в случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий пяти рабочих дней со дня истечения срока, установленного для исполнения предупреждения.

Сведения департамента транспорта и дорожного хозяйства администрации города Краснодар об исполнении предупреждения следует, что пункт 1. протокола совещания от 12.07.2019 носит рекомендательный характер и не налагает на перевозчиков дополнительной обязанности по внесению изменений в стратегию их экономической деятельности, невыполнение такой рекомендации также не предусматривает каких-либо негативных правовых последствий и санкций, в свою очередь, в отношении перевозчиков осуществляющих размещение рекламы после 01.09.2019 на подвижном составе находящемся у них на праве законного владения, со стороны департамента предпринимались меры как административного воздействия, так и гражданско-правового, влекущих для последних негативные правовые последствия. Таким образом, в настоящее время какие-либо запреты или ограничения для осуществления деятельности хозяйствующих субъектов действующих на рынке рекламных агентств, департаментом не установлены. Слуги указанными лицами оказываются на тех же условиях, которые существовали до 01.09.2019.

Несмотря на то, что количество жалоб на действия департамента транспорта и дорожного хозяйства администрации МО город Краснодар на момент вынесения и исполнения предупреждения Краснодарского УФАС России не увеличилось.

Лица, осуществляющие услуги по размещению рекламы на транспортных средствах, в своих жалобах указывали на то, что после проведения указанного совещания заместителем главы администрации МО город Краснодар утвержден Регламент информационного обеспечения подвижного состава, используемого для осуществления регулярных пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах МО г.Краснодар».

Согласно п.4.5 Регламента запрещено размещение любого вида информационных материалов как служебного, так и неслужебного характера, а также рекламных материалов, не соответствующих Регламенту

нешних бортах и стеклах транспортных средств.

асно п.6.10.4 видеомонитор должен обладать технической возможностью в отдельном поле отображать информацию о текущей и/или будущей остановках, списке ближайших остановок, номере маршрута, времени, температуре воздуха в салоне ТС в постоянном режиме. Н  
дльном поле видеомонитора допустима трансляция иной информации.

сте с тем, согласно п.8.4 Регламента допускается размещение служебной или рекламной информации в салоне транспортного средства только на правом борту по ходу следования транспортной единицы в виде экранов.

ым образом, при допустимости трансляции «иной» информации посредством видеомониторов, Регламент исключает распространение рекламы посредством видеомониторов в салонах общественного транспорта города Краснодара.

ответствии с ч.1 ст.15 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, снижению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления их действий (бездействия) в частности запрещается установление квот или введение ограничений в отношении осуществления отдельных видов деятельности или производства определенных видов товаров.

Федеральным законодательством не установлен прямой запрет на размещение рекламы на транспортных средствах путем трансляции в пространстве на видеомониторах.

Следовательно, Регламент ограничивает деятельность хозяйствующих субъектов в сфере размещения рекламы на городском общественном транспорте.

Сте с тем, на заседании Комиссии Краснодарского УФАС России обновлено, что департаментом транспорта и дорожного хозяйства администрации МО г. Краснодар в отношении перевозчиков (ИП ЛН.Г., ООО «Ютотранс-Юг», ООО «Квартет», ООО «Регион-транс», ООО «Респект», ООО

:автопром-Кубаньтранс», ИП ГК.В., ООО «Пассажир-Авто», ООО «Регион-с») осуществляются действия, направленные на сокращение количества ламы на кузове подвижного транспорта путем рассылки по электронной почте писем (тема письма: «О предоставлении сведений о размещении на тах подвижного состава»), с приложением таблицы, содержащей графы н удаления рекламы на 2020г.» (прилагается), что также свидетельствует о том, что п. 1.5 протокола от 12.07.2019г. совещания носит рекомендательный, а обязательный для исполнения характер.

результате вышеуказанных действий департамента транспорта и дорожного хозяйства администрации МО г. Краснодар и администрации г. Краснодар ряд перевозчиков расторгли договоры с лицами, размещающими рекламу на подвижном составе, что подтверждается информацией, представленной ООО «Максмедиа» и ИП С.В.М.

казались от размещения рекламы на бортах транспорта 15 транспортных предприятий (ООО «Кубань», ООО «Автоальянс», ООО «Краснодаравтотранс», ООО «Управляющая автотранспортная компания г. Краснодара», ООО «Мегаполис», ИП ЛН.Г., ООО «Кубаньтранс», ООО «Инзит-Авто», ООО «Технотранс-Юг», ООО «Вымпел-М», ООО «Секвестр», ООО «Кайман», ООО «Регион-транс», ООО «Пассажир-Авто», ООО «Мополис-Экспресс»).

19 году для размещения рекламы использовались маршруты №№ 1, 3, 5с, 1, 20, 21, 22, 25, 26, 28, 29, 31, 32, 34, 36, 38, 39, 40, 41, 42, 44, 45, 47, 48, 51, 5с, 59, 60, 61, 62, 65, 67, 75, 77, 78, 90, 93, 95, 101а, 105а, 106а, 110а, 115а, 121с, 1, 136а, 146а, 150а, 157а, 170а, 182а, 186Б.

асно доводам ООО «Максмедиа», общее количество машин в 2019 году, на которых ООО «Максмедиа» размещалась реклама составляло 50 единиц, однако после вышеуказанных действий администрации МО г. Краснодар и департамента транспорта и дорожного хозяйства администрации МО г. Краснодар для размещения рекламы общее количество машин на 2020 год, на которых ООО «Максмедиа» размещается реклама составляет менее 100 единиц.

обная ситуация наблюдается также и у ИП С.В.М., что свидетельствует о причинно-следственной связи между поведением органа власти и наступившими негативными последствиями для участников рынка рекламы.

пояснений администрации МО г. Краснодар, представленных материалы дела в части утверждения Регламента, следует, что перевозчикам разъяснено о рекомендательном характере Регламента и возможности использования его перевозчиками исключительно по инициативе инициативе.

Итак, данный Регламент не мог оставаться без внимания хозяйствующих субъектов - перевозчиков, поскольку администрация МО г.Краснодара является контролирующим органом .

Кроме того, согласно информации, представляемой Заявителями на каждое рассмотрение дела, во время рассмотрения антимонопольным органом указанных действий, департамент транспорта и дорожного хозяйства администрации МО г. Краснодар продолжает в отношении перевозчиков осуществлять действия, направленные на отказ от использования рекламы на подвижном транспорте, путем рассылки по электронной почте писем и писем: «О предоставлении сведений о размещении на борту подвижного состава»), с приложением таблицы, содержащей графу: «Планирование рекламы на 2020г.», что свидетельствует о намерении ответственного департамента транспорта и дорожного хозяйства администрации МО г. Краснодар отказать от использования рекламы на подвижном составе, тем самым затрагивая права и законные интересы третьих лиц – рекламных агентств осуществляющих деятельность по размещению рекламы на общественном транспорте.

Согласно ст. 15 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» устанавливает **запрет на принятие актов и (или) осуществление действий (бездействие), которые приводят или могут привести к упущению, ограничению или устранению конкуренции**, он адресован субъектам, осуществляющим властные функции, в целях предупреждения и активного вмешательства в конкурентную среду посредством использования административных инструментов.

Согласно ст. 15 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» **актом контроля антимонопольного органа, предусмотренного указанной статьей являются в том числе действия** органов государственной власти, органов местного самоуправления, их должностных государственных или муниципальных служащих, которыми признаются волеизъявления названных органов и лиц, которые не облечены властными решениями, в том числе повлекшие нарушение прав и свобод граждан, организаций или создавшие препятствия к их осуществлению. К действиям, влекущим нарушение конкуренции, относятся выраженные в устной форме требования должностных органов, осуществляющих надзор и контроль.

Таким образом, в действиях администрации МО г. Краснодар, а также департамента транспорта и дорожного хозяйства администрации муниципального образования город Краснодар, влекущих сокращение объема используемой рекламы на подвижном составе, тем самым затрагивающих права и законные интересы рекламных агентств, осуществляющих деятельность по размещению рекламы на общественном транспорте установлено нарушение ч. 5 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»



Председатель Комиссии:

О.Л. Т

Члены Комиссии:

О.А. С

Ю.С. Б