

**Должностному лицу-директору**

ООО «Партнер»

<...>

450059 г. Уфа, ул. Братьев Кадомцевых д.

8

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о вынесении предупреждения по делу № АР-69-18 об административном правонарушении

28.08.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, временно исполняющий обязанности заместителя руководителя Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, рассмотрев материалы дела №Р-57-18, материалы дела об административном правонарушении №АР-69-18, в присутствии должностного лица-директора ООО «Партнер» – <...> (права и обязанности разъяснены) (<...>; приказ №10 от 01.01.2015 г.),

### УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной

антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» Башкортостанским УФАС России была выявлена реклама следующего содержания: «Специалисты: косметолог, гинеколог, трихолог, дерматолог, УЗИ. Лечебно-профессиональная косметика Sim, DSD de Luxe, AZELOMAX, HL, EUCAPIL™ Renokin, Académie Scientifique de Beauté Удаление: родинок, папиллом, кератом, гемангиом, фибром, липом.» на одном окне и на другом окне «Чистки, пилинги, маски, массаж, депиляция, обертывание. Коллагенотерапия, карбокситерапия, плазмолечение, мезотерапия, биоревитализация, ланнек, ботокс, филлеры. Микротоки, лазерная шлифовка, лазерное удаление, удаление растяжек, лечение рубцов, влок». Указанная наружная реклама размещенная на окнах медицинского центра «Клиник А», была зафиксирована 29.06.2018 года, по адресу г. Уфа, улица Октябрьской революции 9, рекламодатель – ООО «Партнер» (450059, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Братьев Кадомцевых д. 8).

Данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам относятся: дерматологический пилинг (A16.01.024), пилинг-массаж (A21.01.006), ультразвуковой пилинг (A22.01.001.002), мембранопилинг (A16.26.135), парафиновая маска на кожу (A20.01.001), общий массаж медицинский, массаж рук и шеи, лица, волосистой части головы, вакуумный массаж кожи, массаж и гимнастика у детей раннего возраста, массаж при заболеваниях опорно-двигательного аппарата у детей раннего возраста, проведение депиляции (A14.01.012), грязевые обертывания для лечения целлюлита (A20.01.004), терапия (коллагенотерапия, карбокситерапия, мезотерапия) (A21.03), плазмолечение (A18.05), лазерная шлифовка кожи (A22.01.022), лазерное облучение крови (A22.13.001).

В данном случае в рекламе отсутствует пометка о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

19.07.2018г. представитель ООО «Партнер» на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Комиссией принято решение о продлении срока рассмотрения дела и об

отложении рассмотрения дела на другую дату.

От ООО «Партнер» поступили документы (вх. №10467 от 20.07.2018г.): копия приказа №2 от 07.10.2015г., копия решения №9 от 07.10.2012г., копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о постановке на учет юр. лица в налоговом органе, копия устава, копия лицензии № ЛО-02-01-005498 от 01.03.2017г., копия договора аренда объекта муниципального нежилого фонда от 15.12.2017г., фотографии, подтверждающие устранение нарушения.

06.08.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «Партнер» по доверенности от 06.08.2018г. – <...>.

От ООО «Партнер» были представлены письменные пояснения (вх. №11152 от 06.08.2018г.), согласно которым: «... реклама была размещена в таком виде по незнанию, макет был разработан самостоятельно».

Анализ материалов дела показал, что при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» Башкортостанским УФАС России была выявлена реклама следующего содержания: «Специалисты: косметолог, гинеколог, трихолог, дерматолог, узи. Лечебно-профессиональная косметика Sim, DSD de Luxe, AZELOMAX, HL, EUCAPIL™ Renokin, Académie Scientifique de Beauté Удаление: родинок, папиллом, кератом, гемангиом, фибром, липом.» на одном окне и на другом окне «Чистки, пилинги, маски, массаж, депиляция, обертывание. Коллагенотерапия, карбокситерапия, плазмолечение, мезотерапия, биоревитализация, ланнек, ботокс, филлеры. Микротоки, лазерная шлифовка, лазерное удаление, удаление растяжек, лечение рубцов, влок». Указанная наружная реклама размещенная на окнах медицинского центра «Клиник А», была зафиксирована 29.06.2018 года, по адресу г. Уфа, улица Октябрьской революции 9, рекламодатель – ООО «Партнер» (450059, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Братьев Кадомцевых д. 8).

Данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам относятся: дерматологический пилинг (A16.01.024), пилинг-массаж (A21.01.006), ультразвуковой пилинг (A22.01.001.002), мембранопилинг (A16.26.135), парафиновая маска на кожу (A20.01.001), общий массаж медицинский, массаж рук и шеи, лица, волосистой части головы, вакуумный массаж кожи, массаж и гимнастика у детей раннего возраста, массаж при заболеваниях опорно-двигательного аппарата у

детей раннего возраста, проведение депиляции (A14.01.012), грязевые обертывания для лечения целлюлита (A20.01.004), терапия (коллагенотерапия, карбокситерапия, мезотерапия) (A21.03), плазмолечение (A18.05), лазерная шлифовка кожи (A22.01.022), лазерное облучение крови (A22.13.001).

В данном случае в рекламе отсутствует пометка о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В ходе рассмотрения дела установлено, что макет рекламы был разработан ООО «Партнер» самостоятельно, указанное нарушение произошло по незнанию.

Также было установлено, что ООО «Партнер» является рекламодателем, согласно представленному договору аренды нежилого помещения от 15.12.2017г.

ООО «Партнер» была предоставлена лицензия ЛО-02-01-005498 от 01.03.2017г., с приложением №1 к данной лицензии на осуществление медицинской деятельности по адресу: 450077, РБ, г.Уфа, ул.Октябрьской революции, д.9 литера А.

В связи с тем, что на момент вынесения решения были представлены документы, подтверждающие устранение нарушения, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «Партнер» (450059, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Братьев Кадомцевых д. 8) не выдавать.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 06.08.2018г.

Согласно ч.5 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, Управлением, вынесено определение о возбуждении дела (исх. №6/10156 от 06.08.2018г.) об административном правонарушении и проведении административного расследования по ч.5 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении должностного лица ООО «Партнер», назначена дата для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении на 16 августа 2018г. в 10 часов 30 минут, по адресу: г. Уфа, ул. Пушкина, д.95 каб. 518.

16.08.2018г. явился представитель ООО «Партнер» - <...> без доверенности. Назначена новая дата.

28.08.2018г. присутствовал должностное лицо - директор ООО «Партнер» – <...><...> заявлено ходатайство о рассмотрении дела – 28.08.2018г. Ходатайство удовлетворено. В отношении должностного лица - директора ООО «Партнер» <...>

>составлен протокол №АР-69-18 об административном правонарушении (исх. №6/10855 от 28.08.2018г.).

Событие административного правонарушения вменяемое должностному лицу - директору ООО «Партнер» <...>выражается в распространении ненадлежащей рекламы: «Специалисты: косметолог, гинеколог, трихолог, дерматолог, УЗИ. Лечебно-профессиональная косметика Sim, DSD de Luxe, AZELOMAX, HL, EUCAPIL™ Renokin, Académie Scientifique de Beauté Удаление: родинок, папиллом, кератом, гемангиом, фибром, липом.» на одном окне и на другом окне «Чистки, пилинги, маски, массаж, депиляция, обертывание. Коллагенотерапия, карбокситерапия, плазмолечение, мезотерапия, биоревитализация, ланнек, ботокс, филлеры. Микротоки, лазерная шлифовка, лазерное удаление, удаление растяжек, лечение рубцов, влок». Указанная наружная реклама размещенная на окнах медицинского центра «Клиник А», была зафиксирована 29.06.2018 года, по адресу г. Уфа, улица Октябрьской революции 9, рекламодатель – ООО «Партнер» (450059, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Братьев Кадомцевых д. 8), так как она нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам относятся: дерматологический пилинг (A16.01.024), пилинг-массаж (A21.01.006), ультразвуковой пилинг (A22.01.001.002), мембранопилинг (A16.26.135), парафиновая маска на кожу (A20.01.001), общий массаж медицинский, массаж рук и шеи, лица, волосистой части головы, вакуумный массаж кожи, массаж и гимнастика у детей раннего возраста, массаж при заболеваниях опорно-двигательного аппарата у детей раннего возраста, проведение депиляции (A14.01.012), грязевые обертывания для лечения целлюлита (A20.01.004), терапия (коллагенотерапия, карбокситерапия, мезотерапия) (A21.03), плазмолечение (A18.05), лазерная шлифовка кожи (A22.01.022), лазерное облучение крови (A22.13.001).

В данном случае в рекламе отсутствует пометка о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет рекламодатель и рекламодатель.

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.5 ст 14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения - должностное лицо-директор ООО «Партнер» – <...> (<...>; приказ №10 от 01.01.2015 г.).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о

рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У должностного лица-директора ООО «Партнер» <...>. имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан.

Время совершения административного правонарушения – 29.06.2018г.

В силу ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (номер – ЮЭ9965-18-4089691 от 16.08.2018г.) ООО «Партнер» должностным лицом которого является директор <...>., относится к категории субъекта малого и среднего предпринимательства – малое предприятие.

В материалах дела №АР-69-18 отсутствует информация о привлечении ООО «Партнер», а также должностных лиц ООО «Партнер» к административной

ответственности по статье 14.3 КоАП РФ ранее, что также было отражено в протоколе представителем организации. Данная реклама распространялась только на территории Республики Башкортостан.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 2.4, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.4, ч.5 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать должностное лицо-директора ООО «Партнер» – <...> (<...>; приказ №10 от 01.01.2015 г.), виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти

суток со дня вручения или получения копии постановления.

ВРИО заместителя руководителя

<...>