

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о вынесении предупреждения

город Омск

Дело № 06-07/49-2018/14.3

28 июня 2018 года

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) (...), рассмотрев протокол об административном правонарушении от 15 июня 2018 года и другие материалы дела, возбужденного по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее также – КоАП РФ) в отношении общества с ограниченной ответственностью «Банзай-Авто», местонахождение: 644112, г. Омск, ул. Крупской, д. 14, к.3, кв.50, ИНН 5507254273, ОГРН 1175543014646 (далее – ООО «Банзай-Авто», Общество),

в отсутствие законного представителя ООО «Банзай-Авто», извещенного надлежащим образом (ходатайство вх. № 5766э от 28.06.2018),

УСТАНОВИЛА:

Решением Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 22 мая 2018 года по делу № 06-06/27-2018 реклама ООО «Банзай-Авто» была признана ненадлежащей, нарушающей требования пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»).

Комиссией Омского УФАС России также было принято решение о передаче материалов дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Настоящее дело об административном правонарушении было возбуждено протоколом от 15 июня 2018 года № 06-07/49-2018/14.3.

В результате рассмотрения протокола об административном правонарушении и иных материалов дела должностным лицом, рассматривающим дело об административном правонарушении, установлено следующее.

В адрес Омского УФАС России поступило обращение (...) о продаже ООО «Банзай-Авто» товара по цене, не соответствующей в рекламе.

На основании приложенных к обращению (...) документов было установлено: ООО «Банзай-Авто», разместив объявление на электронной странице, предлагало приобрести товар по цене 4 728 рублей с предоставлением скидки 20 % (фактическая цена рекламируемого товара составляла 3 782 рубля), для получения которой потребителю необходимо было предоставить код, полученный посредством смс-сообщения.

Решив воспользоваться рекламным предложением ООО «Банзай-Авто», заявитель в соответствующей графе электронной страницы указал свой контактный номер телефона, на который впоследствии 28.11.2017 поступили два смс-сообщения, содержащие код скидки «BanzayAvto_skidka» и информацию о сроках ее действия (до 30.11.2017, до 01.12.2017).

Согласно заявленной в рекламе информации заявитель рассчитывал, что приобретет необходимый ему товар по цене 3 782 рубля.

Вместе с тем согласно товарному чеку № 1458456 от 28.11.2017 вышеупомянутый аккумулятор был реализован ООО «Банзай-Авто» заявителю за 4 000 рублей, что не соответствовало стоимости товара, заявленной Обществом в рекламе.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» [недостовойной](#) признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В ответе от 18.04.2018 № 3478 ООО «Банзай-Авто» не оспаривало факт размещения рекламной информации о продаже аккумулятора на сайте www(...), а также указало, что:

- «...стоимость реализуемых нами деталей и запасных частей напрямую зависит от стоимости, которая устанавливается поставщиком товаров ООО «(...)». При этом, стоимость поставляемых товаров может изменяться несколько раз в неделю как в меньшую, так и в большую сторону. Автоматически производить загрузку рекламной информации (несколько раз в неделю) при изменении стоимости деталей и запасных частей у поставщиков товаров, не представляется возможным...»;

- «...22 ноября 2017 года была проведена загрузка объявления о продаже аккумуляторов. Следующая загрузка должна быть произведена 29 ноября 2017 года...».

Информация о том, что фактическая цена товара не всегда соответствует заявленной, в распространенной ООО «Банзай-Авто» рекламе отсутствовала, что привело к искажению ее смысла и способствовало введению в заблуждение заявителя, имеющего намерение воспользоваться рекламным предложением.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

ООО «Банзай-Авто» является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы

лицом (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 и частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, ООО «Банзай-Авто», имея возможность для соблюдения требований пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», не приняв все зависящие от Общества меры по их соблюдению, распространив ненадлежащую рекламу, совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодавцем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Местом совершения административного правонарушения является место нахождения ООО «Банзай-Авто», а именно: г. Омск, ул. Крупской, д. 14, к.3, кв.50.

Временем совершения административного правонарушения является дата покупки товара заявителем, а именно: 28.11.2017.

Протокол по делу об административном правонарушении № 06-07/49-2018/14.3 был составлен 15 июня 2018 года уполномоченным должностным лицом Омского УФАС России в присутствии директора ООО «Банзай-Авто» (...).

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьей 4.5 КоАП РФ, не истекли.

В и н а О О О «Банзай-Авто» в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, доказана и подтверждается материалами дела об административном правонарушении № 06-07/49-2018/14.3.

При назначении наказания должностным лицом, рассматривающим дело № 06-07/49-2018/14.3, учитываются общие правила назначения административного наказания, предусмотренные статьей 4.1 КоАП РФ.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение ООО «Банзай-Авто» установленных Федеральным законом «О рекламе» требований, а также обстоятельства, вынуждающие Общество действовать в состоянии крайней необходимости, при рассмотрении дела не установлены.

Должностным лицом, рассматривающим дело № 06-07/49-2018/14.3, в качестве обстоятельств, смягчающих административную ответственность ООО «Банзай-Авто» (статья 4.2 КоАП РФ), признан факт совершения Обществом административного правонарушения впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность ООО «Банзай-Авто» (статья 4.3 КоАП РФ), не выявлено.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на сайте Федеральной налоговой службы России <https://rmsp.nalog.ru> от 21.06.2018 № ЮЭ9965-18-3749525 ООО «Банзай-авто» является субъектом малого и среднего предпринимательства – микропредприятием (дата внесения сведений в реестр 10.05.2017).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации») субъекты малого и среднего предпринимательства - это хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям.

Часть 1 статьи 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» предусматривает, что к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным [частью 1.1](#) настоящей статьи, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

На основании части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

Согласно частям 1, 2, 3 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба. В случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Оценив характер и обстоятельства совершенного ООО «Банзай-Авто» административного правонарушения, должностное лицо усмотрело основания для применения положений статей 3.4 и 4.1.1 КоАП РФ, поскольку их применение в данной ситуации является справедливым, отвечающим принципу целесообразности юридической ответственности, характеру правонарушения и обстоятельствам его совершения, соответствует как интересам лица, привлекаемого к ответственности, так и интересам государства.

Учитывая, что факт возбуждения административного дела сам по себе уже выполняет предупредительную функцию, вынесение предупреждения по данному делу обеспечивает соответствующую защиту охраняемым законом государственным и общественным интересам.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 3.4, 4.1.1, 14.3, 23.48, частью 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПО С Т А Н О В И Л А:

Признать общество с ограниченной ответственностью «Банзай-авто» (ИНН 5507254273, ОГРН 1175543014646) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и применить к Обществу меру ответственности, предусмотренную частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде предупреждения за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

По истечении этого срока необжалованное и неопротестованное постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу и обращается к исполнению.

(...)

Заместитель руководителя управления

