

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 062/04/14.3-13/2021

об административном правонарушении

«16» февраля 2021 года г. Рязань

Резолютивная часть решения оглашена – 15 февраля 2021 года

Руководитель управления Рязанского УФАС России <...>, рассмотрев протокол от 02.02.2021 и материалы дела об административном правонарушении № 062/04/14.3-13/2021, при участии защитника лица, в отношении которого возбуждено административное дело - ООО «Кристалл» (ИНН 6215031345, 390515, Рязанский район, с. Кораблино, ул. Центральная, д.168Б, оф.3) – <...> (доверенность от 01.02.2021) по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ

УСТАНОВИЛ:

В адрес Рязанского УФАС России поступило заявление <...> от 18.06.2020 (вх. № 3489) о нарушении рекламного законодательства при распространении 15.06.2020 недостоверной рекламы с заголовком: «Скоро в Дашко-Песочне появится дом, который изменит все» в сети Интернет по адресам:

-<https://62info.ru/news/obshchestvo/57190-skoro-v-dashkovo-pesochne-poyavitsya-dom-kotoryy-izmenit-vsye/> (на сайте ООО "Рязанские порталы");

-<https://www.ryazan.kp.ru/daily/27142.5/4236296/> (на сайте АО ИД «Комсомольская правда»);

-<https://ryazan.life/novosti/obshhestvo/skoro-v-dashkovo-pesochne-poyavitsya-dom-kotoryj-izmenit-vse-77167/> (на сайте ООО «Медиа-Регион»).

Как указывал заявитель, на данных сайтах содержится информация о строительстве жилищного комплекса «Березка на Новоселов» с рекламой следующего содержания: «...самые выгодные цены на квартиры»; «Это уникальный дом с лучшим расположением в Дашково-Песочне. 0 метров до нового детского сада. 280 метров до школы на 1100 мест. 400 метров до поликлиники».

По мнению заявителя, данная реклама является недостоверной, вводит в заблуждение потенциальных покупателей, в связи с чем просил антимонопольный орган пресечь нарушение требований ФЗ "О рекламе".

При рассмотрении заявления Рязанским УФАС России осуществлен осмотр интернет-страниц по адресам:

-<https://62info.ru/news/obshchestvo/57190-skoro-v-dashkovo-pesochne-poyavitsya-dom-kotoryy-izmenit-vsye;>

-[https://www.ryazan.kp.ru/daily/27142.5/4236296/;](https://www.ryazan.kp.ru/daily/27142.5/4236296/)

-[https://ryazan.life/novosti/obshhestvo/skoro-v-dashkovo-pesochne-poyavitsya-dom-kotoryj-izmenit-vse-77167,](https://ryazan.life/novosti/obshhestvo/skoro-v-dashkovo-pesochne-poyavitsya-dom-kotoryj-izmenit-vse-77167/) что зафиксировано протоколом осмотра сайтов от

29.06.2020.

Для установления рекламодателя Рязанским УФАС России направлены запросы от 30.06.2020 исх.№ 3839 в адрес АО ИД «Комсомольская правда»; исх. № 3837 в ООО «Рязанские порталы»; исх. №3872 в ООО «Медиа-Регион».

20.07.2020 вх. № 4244 в адрес управления поступил ответ ООО «Рязанские порталы», согласно которому между ООО «Рязанские порталы» и ООО «Кристалл» (ИНН 6215031345, 390515, Рязанский район, с. Кораблино, ул. Центральная, д.168Б, оф.3) заключен договор возмездного оказания услуг № <...> на распространение указанной рекламы.

В соответствии с п. 3.1.4 данного договора ООО «Рязанские порталы» (Исполнитель) обязуется разместить рекламу ООО «Кристалл» (Заказчик), которая должна соответствовать ФЗ «О рекламе».

Согласно п.3.1.6 договора Заказчик несет полную ответственность за точность, правильность и достоверность размещаемой информации в соответствии с действующим законодательством РФ.

17.07.2020 вх. № 4243 поступил ответ ООО «Мастер Медиа Групп», согласно которому между ООО «Мастер Медиа Групп» и ООО «Кристалл» (ИНН 6215031345, 390515, Рязанский район, с. Кораблино, ул. Центральная, д.168Б, оф.3) заключен договор № <...> на размещение указанной рекламы.

Согласно п.4.1 данного договора ООО «Мастер Медиа Групп» (Исполнитель) не несет ответственность перед третьими лицами за достоверность размещаемых информационных материалов (баннера) ООО «Кристалл» (Заказчик) рекламы.

На основании изложенного возбуждено дело о нарушении Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в отношении ООО «Кристалл».

Определениями по делу № 062/05/5-562/2020 по признакам нарушения части 2, части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» у ООО «Кристалл» запрошены документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела, в том числе мотивированное объяснение по факту предъявленного нарушения.

16.09.2020 в адрес управления поступило письменное объяснение ООО «Кристалл» (вх. от 16.09.2020 №5486), согласно которому спорная реклама разрабатывалась обществом самостоятельно по заключенным договорам с ООО «Рязанские порталы», ООО «Мастер Медиа Групп», ООО «Радио Интернешнл».

При рассмотрении дела 16.09.2020 представитель ООО «Кристалл» поддержала доводы, изложенные в объяснениях от 16.09.2020, и пояснила следующее.

При разработке текста указанной рекламы в части «самые выгодные цены» обществом «Кристалл» учитывались цены, установленные на объекты недвижимости под брендом «Капитал – Строитель жилья», в части «дом с лучшим расположением в Дашково-Песочне» руководствовалось данными проведенного опроса жителей указанного района. Но данные критерии не были указаны в распространяемой рекламе. При указании расстояний до школы и поликлиники учитывалось расстояние от границы земельного участка, на котором

осуществляется строительство до забора школы № 75 и до входа в поликлинику; 0 метров до нового сада, который еще не построен.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Кристалл» сообщила, что в настоящее время рекламные материалы не распространяются.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая информация является рекламой, так как соответствует критериям рекламы, указанным в статье 3 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно разъяснениям Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим, использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один" должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности

сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Использование в рекламе сравнительной характеристики посредством утверждений в превосходной степени без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, означает возможность проведения такого

сравнения по любому критерию.

Распространяемая реклама с содержанием: «Самые выгодные цены», «дом с лучшим расположением» должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ "О рекламе" недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Указанный в рекламе новый детский сад не построен. Следовательно, реклама с содержанием «0 метров до нового сада» не соответствует действительности и противоречит требованиям п.2 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Так как в вышеуказанной рекламе присутствует информация сравнительной характеристики без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, это нарушает требования пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Решением Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области от 23.09.2020 по делу № 062/05/5-562/2020 установлен факт нарушения ООО «Кристалл» п.1 ч.2, п. 1,2 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» при распространении в сети Интернет недостоверной рекламы под заголовком: «Скоро в Дашко-Песочне появится дом, который изменит все».

Таким образом, нарушив статью 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ООО «Кристалл» совершило административное правонарушение, за которое частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

Время совершения ООО «Кристалл» административного правонарушения – 15.06.2020.

Место совершения ООО «Кристалл» административного правонарушения – 390515, Рязанский район, с. Кораблино, ул. Центральная, д.168Б, оф.3.

Разрешая вопрос о применении положений статьи 2.9 КоАП РФ и освобождении привлекаемого к административной ответственности лица от административного наказания по указанному в данной статье основанию, должностное лицо Рязанского УФАС России пришло к выводу о том, что в рассматриваемой ситуации доказательств наличия каких-либо исключительных обстоятельств, позволяющих квалифицировать правонарушение, совершенное ООО «Кристалл», как малозначительное, не представлено.

Факт совершения административного правонарушения ООО «Кристалл» подтверждается протоколом по делу N 062/04/14.3-13/2021 об административном правонарушении от 02 февраля 2021 года, а также другими материалами дела.

Срок давности привлечения должностного лица к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Разрешая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица (личность виновного, его имущественное положение) обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В силу статей 4.2. и 4.3 КоАП РФ обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность, в ходе рассмотрения административного дела не установлено.

В соответствии с п. 1 ст. 4.1.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно п. 2 ст. 3.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Согласно сведениям Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ООО «Кристалл» является субъектом малого предпринимательства.

ООО «Кристалл» впервые совершило нарушение рекламного законодательства, материалы, свидетельствующие о причинении имущественного ущерба либо вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отсутствуют.

С учётом изложенного административное наказание ООО «Кристалл» в виде

административного штрафа, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, подлежит замене на предупреждение.

С учётом положений части 1 статьи 3.1 КоАП РФ, закрепившей цели административного наказания, предупреждение является официальным предостережением лица от возможности совершения им противоправного действия.

Руководствуясь статьями 23.48, 26.11, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

признать ООО «Кристалл» (ИНН 6215031345, 390515, Рязанский район, с. Кораблино, ул. Центральная, д.168Б, оф.3) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде предупреждения.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд, в вышестоящий орган или вышестоящему должностному лицу в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель <...>