

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя управления, рассмотрев заявление К. (вх. № 01/465 от 07.02.2020) и материалы о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при рассылке СМС - сообщений без предварительного письменного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

Магаданским УФАС России рассмотрено заявление гражданина К... по факту наличия признаков нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) при рассылке с именного номера «k-vsem» на номер абонента +7-927-375-22-00 SMS-сообщений рекламного характера без предварительного согласия абонента.

Как установлено Магаданским УФАС России, 06.02.2020 в 14:37 с именного номера «k-vsem» на номер абонента +7-00 поступило сообщение со следующим текстом:

«Отказали в кредите? Есть решение-

Кредит до 750000 руб.profi-bank.ru».

В качестве подтверждения получения указанных рекламных смс-сообщений к заявлению приложен скриншот с мобильного телефона заявителя, а также письменное согласие К. на получение Федеральной антимонопольной службой России, а также ее территориальными органами информации о детализации счета, телефонных соединениях, СМС-сообщениях, иных переданных данных на абонентский номер <...> ...00) в сети оператора сотовой связи ПАО «ВымпелКом», необходимых для рассмотрения его обращений.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной

радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата, на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщил заявитель, им такого согласия какому-либо лицу не давалось.

Приложенными документами подтверждается, что на номер мобильного телефона заявителя поступило короткое текстовое сообщение с именного номера «k-vsem». При этом содержащаяся в данном сообщении информация обезличена (один и тот же текст предназначается для направления неопределенному кругу лиц), привлекает внимание к объекту рекламирования, следовательно, в соответствии с положениями Закона о рекламе, такая информация является рекламой.

Распространенная информация по своему содержанию привлекает внимание неопределенного круга лиц к деятельности по торговле одежды и велосипедов. Необходимую информацию можно узнать по указанной ссылке, что формирует и поддерживает интерес к деятельности продавца, тем самым способствуя продвижению такой деятельности на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В рамках рассмотрения указанного заявления антимонопольным органом направлен запрос о предоставлении информации в адрес ПАО «Вымпел-Коммуникации» (исх. № 01-10/849 от 13.03.2020).

В рамках рассмотрения указанного заявления антимонопольным органом направлен запрос о предоставлении информации в адрес ПАО «Вымпел-Коммуникации» (исх. № 01-10/849 от 13.03.2020).

В соответствии с информацией, представленной ПАО «Вымпел-Коммуникации» (вх. № 01/1135 от 23.03.2020), отправка указанного СМС-сообщения на номер заявителя осуществлена ООО «Рапporto» (127473, г. Москва, пер. Волконский 1-й, д. 15, этаж 5, помещение 1, комната 1), ИНН 7715710393, на основании договора услуг связи

«Билайн» № 557898576 от 01.05.2015. В соответствии с положениями указанного Договора Абонент осуществляет рассылку коротких текстовых сообщений на телефонные номера только тех пользователей, которые предоставили Абоненту и\или партнерам Абонента свое согласие на получение рекламных материалов. ПАО «ВымпелКом» не формировало текста смс-сообщений, не выбирало адресатов и не инициировало совершение действий по направлению смс-сообщений конечным адресатам. Таким образом, распространителем рекламы посредством отправки смс-сообщений является ООО «Р ...».

Учитывая изложенное, Магаданским УФАС России в адрес ООО «Р ...» был сделан соответствующий запрос о предоставлении информации (исх.01-10/962 от 24.03.2020), срок предоставления информации установлен до 01.04.2020.

До настоящего времени запрашиваемая информация в адрес Магаданского УФАС России не поступила.

Таким образом, в соответствии с информацией, которой располагает в настоящее время Магаданское УФАС России, **рекламораспространителем**, в данном случае является ООО «Р ..» (юридический адрес: ..).

Распространенная информация по своему содержанию привлекает внимание неопределенного круга лиц к деятельности по оказанию финансовых услуг. Информацию о предоставлении финансовых услуг можно узнать по указанному в рекламе номеру телефона, что формирует и поддерживает интерес к деятельности продавца данного вида услуги, тем самым способствуя продвижению такой деятельности на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, реклама финансовой услуги, подробную информацию о которой можно узнать по телефонному номеру, указанному в сообщении, распространенная посредством СМС – сообщения с текстом: *«Отказали в кредите? Есть решение-Кредит до 750000 руб.profi-bank.ru»*, доставленного 06.02.2020 в 14:37 по сети подвижной радиотелефонной связи на телефонный номер абонента К. без его предварительного согласия, содержит признаки

нарушения требований **части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».**

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 несет рекламораспространитель (статья 38 Закона о рекламе).

Согласно статье 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с информацией, представленной ПАО «ВымпелКом», и информацией, которой располагает в настоящее время Магаданское УФАС России, рекламораспространителем в данном случае является ООО «Р ...».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 049/05/18-109/2020 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе в отношении ООО "Р ..» (юридический адрес: 1..).

2. Признать лицами, участвующими в деле:

-заявитель: К. (адрес..)

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Р ...» (И , юридический адрес: ...).

3. Назначить дело № 049/05/18-109/2020 к рассмотрению на **07 мая 2020 г. в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Магадан, ул. Ленина, д. 28 Б, каб. 104.

4. **ООО «Р ...»** представить в адрес Магаданского УФАС России **в срок до 05 мая 2020 г.** следующие документы и информацию:

-документы, на основании которых осуществлялась рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем на рассылку рассматриваемой рекламы, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, утвержденный текст сообщения, подлежащего рассылке);

-копии договоров (соглашений), заключенных с заказчиками в виде подключения их к технической базе – аппаратно-программному комплексу, используемому для технического обеспечения предоставления контент услуг абонентам в реальном масштабе времени, посредством сети оператора сотовой связи с использованием абонентских терминалов (в том числе копии договоров на оказание услуг связи или иных договоров с физическими лицами);

-любые иные сведения о лицах, распространивших рекламу на номер Заявителя;

-доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером +7--00) на получение указанной выше рекламы;

-письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной нежелательной рекламы, поступившей по сетям электросвязи на мобильный телефон абонента К. без его согласия;

-сведения о рекламодателе рекламного сообщения, поступившего на номер Заявителя, иные документы и пояснения, которые могут иметь значение для правильного и всестороннего рассмотрения обращения К .

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанного рекламного сообщения на номер заявителя К. представить документальное подтверждение.

Ответ просим направить по факсу 8(4132)627774 либо на адрес электронной почты to49@fas.gov.ru с последующей досылкой почтой.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Р.. » либо его представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела № 049/05/18-109/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

