ООО «ЕПД»

125124, г. Москва, ул. Ямского поля 3-я, д. 24, эт. 3, пом. IX, ком. 48

shdzhanhotov@mail.ru

ООО «Юридический Холдинг «Архипов и партнёры»

129110, г. Москва, ул. Переяславская Б., д. 46, стр. 2, пом. I, ком. 14

<…>

ООО «Яндекс»

119021, Льва Толстого ул., д. 16

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 077/05/5-1038/2020

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«____» января 2020 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <…>, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ООО «ЕПД» (ОГРН 1197746000407, ИНН 7714436853), ООО «Юридический Холдинг «Архипов и партнёры» (ОГРН 1187746460857, ИНН 7702431314), <…> пунктов 2, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление физического лица относительно распространения в период с 22.04.2019 по 03.09.2019 рекламы «*Прокуратура. Получить помощь онлайн!/прокуратура.центр-поддержки-населения.рф*» в системе «Яндекс.Директ».

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Из буквального прочтения вышеуказанных фраз следует, что рекламное объявление содержит в себе информацию о возможности граждан обратиться посредством указанного в объявлении сайта, на который осуществляется переход при нажатии (клике) на рекламу, в прокуратуру.

Таким образом, данная реклама побуждает потребителей думать, что при переходе на сайт *прокуратура.центр-поддержки-населения.рф* они попадут на официальный сайт Прокуратуры, осуществляющий деятельность по надзору за соблюдением Конституции Российской Федерации и исполнением законодательства Российской Федерации, где смогут сообщить о таких нарушениях.

Между тем, на сайте *прокуратура.центр-поддержки-населения.рф* размещена информация об оказании юридической помощи хозяйствующим субъектом, что не указано в рекламе.

Деятельность по оказанию юридических услуг осуществляется хозяйствующими субъектами, но не государственным органом, что также не указано в рекламе.

Таким образом, выражение «*Прокуратура. Получить помощь онлайн!*» в спорной рекламе вводит потребителей в заблуждение относительно характера деятельности, осуществляемой на сайте *прокуратура.центр-поддержки-населения.рф,* а также относительно лиц, рассматривающих обращения граждан, предоставляющих разъяснения по вопросам, связанным с деятельностью прокуратуры.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 077/05/5-1038/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пунктов 2, 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ООО «ЕПД» (ОГРН 1197746000407, ИНН 7714436853), ООО «Юридический Холдинг «Архипов и партнёры» (ОГРН 1187746460857, ИНН 7702431314), <…>;

заинтересованное лицо — ООО «Яндекс» (119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д.16).

3. Назначить дело № 077/05/5-1038/2020 к рассмотрению на **15 часов 30 минут «19» февраля 2020 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «ЕПД», ООО «Юридический Холдинг «Архипов и партнёры» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора либо иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- копии уставных и учредительных документов;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой информации, поименованной в заявлении;

- документально подтвержденные сведения об иных способах распространения рассматриваемой информации;
- документальное подтверждение сведений, содержащихся в рассматриваемой информации;
- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламораспространителе (рекламораспространителях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц *(наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица)*;
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламораспространителем (рекламораспространителями) с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- документально подтвержденные сведения, содержащие полные условия акции;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса.
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2019 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. <…> на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- паспортные данные (сведения о фамилии, имени, отчестве, серии, номере, месте и дате выдачи, адресе регистрации либо копии соответствующих страниц паспорта);
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой информации, поименованной в заявлении;
- документально подтвержденные сведения об иных способах распространения рассматриваемой информации;
- документальное подтверждение сведений, содержащихся в рассматриваемой информации;
- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламораспространителе (рекламораспространителях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц *(наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица)*;
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламораспространителем (рекламораспространителями) с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- документально подтвержденные сведения, содержащие полные условия акции;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса.

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2019 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

6. ООО «Яндекс» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в Московское УФАС России письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела *(при необходимости)*.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России и допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное), а также надлежащим образом заверенную копию такого документа;

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Председатель Комиссии <…>

Исполнитель: <…>