

РЕШЕНИЕ

г. Благовещенск

Резолютивная часть решения оглашена «14» августа 2012 г.

В полном объеме решение изготовлено «17» августа 2012 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Амурской области (далее – Амурское УФАС России) по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

<...> - председателя комиссии, заместителя руководителя управления.

Членов комиссии:

<...> - начальника отдела антимонопольного контроля и контроля органов власти;

<...> - специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и контроля органов власти;

в присутствии представителя ООО «Мир путешествий» <...> по доверенности от 03.07.2012; представителя ООО «Амур Тревел» <...> по доверенности от 25.06.2012, возбужденное по признакам нарушения ООО «Амур Тревел» пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон «О защите конкуренции»), выразившегося в недобросовестной конкуренции со стороны ООО «Амур Тревел» путем введения в заблуждение в отношении производителя товара в рекламном ролике, вышедшем в эфире телеканала «СТС-Благовещенск» и телеканала «ТНТ-Благовещенск»,

УСТАНОВИЛА:

В Амурское УФАС России поступило заявление от представителя ООО «Мир путешествий» <...>, указывающее на недобросовестную конкуренцию со стороны ООО «Амур Тревел» путем введения в заблуждение в отношении производителя товара содержащуюся в рекламном ролике, вышедшем в эфире телеканала «СТС-Благовещенск» и телеканала «ТНТ-Благовещенск».

Приказом Амурского УФАС России от 16.07.2012 № 298 возбуждено дело № А-14/27 2012. Определением от 17.07.2012 дело № А- 14/27 2012 назначено на 14.08.2012. Привлечены к участию в рассмотрении дела: в качестве заявителя - ООО «Мир путешествий»; в качестве ответчика – ООО «Амур Тревел»; в качестве заинтересованного лица – ООО «Город».

По результатам рассмотрения заявления, представленных в материалы дела сведений и документов, пояснений сторон Комиссией Амурского УФАС России установлено следующее.

Согласно Акта проверки органом государственного контроля (надзора) юридического лица от 11.07.2012 № Р-21/2012 с 02 июля 2012 г. по 11 июля 2012 г. изучены документы и сведения и выявлены признаки нарушения ООО «Амур Тревел» обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: требований пункта 3 и пункта 20 части 3 статьи 5

Федерального закона «О рекламе» при распространении в 2012 году, в том числе в эфире телеканала 27 ТВК (ТНТ-Благовещенск) в период с 20.04.2012 по 13.05.2012 и в эфире программы «Город» с 12.04.2012 по 18.05.2012, следующей рекламной информации: звуковое сопровождение: «Выбери отдых с TEZ tour. Испания, Турция, Таиланд прямой чартерный рейс из Благовещенска. Телефон 77-40-40», текстовое сопровождение: «товарный знак «TEZ tour», ИСПАНИЯ, ТУРЦИЯ, ТАИЛАНД ЧАРТЕР ИЗ БЛАГОВЕЩЕНСКА, тел. В Благовещенске 77-40-40», поскольку данная реклама содержит признаки недостоверной рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товара, а так же возможности их приобретения в определенном месте или в течении определенного срока; об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Из представленных документов следует, что в эфире Муниципального учреждения «Информационное агентство «Город» в период с 12.04.2012 по 18.05.2012 (с периодичностью через день) размещался рекламный ролик «тез тур из Благ». Рекламодателем данного ролика является ООО «Амур Тревел». Рекламораспространителем Муниципальное учреждение «Информационное агентство «Город». Готовый ролик для размещения был предоставлен Рекламодателем. Об этом свидетельствует договор № 12/06 от 12.04.2012 между ООО «Город» и ООО «Амур Тревел», медиа-план размещения информационно-рекламных материалов, счет № 5 от 12.04. 2012, акт № 5 от 12 апреля 2012, платежное поручение № 281 от 20.04.2012.

В эфире телеканала 27 ТВК «Редакция телекомпании «Альфа-канал» осуществляло размещение рекламного содержания «тез тур из Благ» с 20.04.2012 по 13.05.2012 о чем свидетельствует договор б/н от 01.04.2012 заключенный между ООО «Редакция телекомпании «Альфа канал» и ООО «Амур Тревел», а так же эфирная справка, Акт № А00000000579 от 13.05.2012 на выполнение работ-услуг, счет на оплату № А00000000579 от 18 апреля 2012, платежное поручение № 329 от 17.05.2012.

Из пояснений ООО «Амур Тревел», представленных в материалы дела 28.06.2012 № 3628, следует, что ООО «Амур Тревел» использует товарный знак TEZ tour на основании лицензионного договора № 206/11-р на товарный знак №229538 от 01.12.2011. (далее - лицензионный договор). Туристическое агентство называется TEZ tour.

Согласно п. 1 Приложения №3 к лицензионному договору: «Лицензиат не в праве использовать на территории своей деятельности товарные знаки и логотипы иных туристических компаний и туроператоров на территории, определенной договором, осуществляющих деятельность по направлениям деятельности аналогичным направлениям международного туроператора TEZ tour».

Одним из направлений деятельности туроператора TEZ tour является осуществление туристических поездок в Паттаю (Таиланд).

Прямые чартерные авиаперевозки из Благовещенска в Паттаю (Таиланд) осуществляются туроператором Пегас.

Однако, по условиям лицензионного договора с TEZ tour ООО «Амур Тревел» не имело возможности разместить в рекламном ролике указание на туроператора Пегас и разместить товарный знак Pegas, поэтому ограничилось лишь указанием на направление деятельности последнего – осуществление прямых чартерных

авиаперевозок из Благовещенска в Паттаю (Таиланд).

Между ООО «Амур Тревел»-«Лицензиатом» и ООО «ТЕЗ ТУР»-«Лицензиаром» заключен лицензионный договор № 206/11-р на товарный знак № 229538 от 01.12.2011 и Лицензионный договор № 11/12-р на товарный знак №229538 от 01.04.2012. Согласно данных договоров «Лицензиатом» используется товарный знак «Лицензиара» по реализации следующих услуг:

- бронирование мест для путешествий; бронирование транспортных средств; информация по вопросам перевозок; организация круизов; организация путешествий; экскурсионных поездок; перевозки; посредничество при перевозках; сопровождение путешественников; туристические экскурсии; услуги по бронированию маршрутов путешествий; услуги туристических агентств.

- производство наружной рекламы и вывески, рекламирование товарного знака в СМИ, внутреннее оформление офиса в соответствии со стандартами, предъявляемыми и утвержденными «Лицензиаром».

Между ООО «Амур Тревел» - «Агентом» и ООО «Пегас Хабаровск» - «Турфирмой» заключен Агентский договор № А00252 от 10.11.2012 согласно данного договора «Агент» за вознаграждение реализует туристский продукт «Турфирмы». Одним из таких продуктов является туристский продукт – Чартерные рейсы из Благовещенска в Таиланд.

Представитель ООО «Мир путешествий» на заседании Комиссии настаивал на доводах своей жалобы.

Представитель ООО «Амур Тревел» настаивала на пояснениях ранее представленных в Амурское УФАС России.

Доводы ООО «Амур Тревел» о том, что размещая рекламную информацию: звуковое сопровождение: «Выбери отдых с TEZ tour. Испания, Турция, Таиланд прямой чартерный рейс из Благовещенска. Телефон 77-40-40», текстовое сопровождение: «товарный знак «TEZ tour», ИСПАНИЯ, ТУРЦИЯ, ТАИЛАНД ЧАРТЕР ИЗ БЛАГОВЕЩЕНСКА, тел. В Благовещенске 77-40-40» - общество ставило цель на указание названия туристического агентства, а не туристского продукта – чартерный рейс из Благовещенска в Таиланд, Комиссия считает несостоятельными, поскольку по существу реклама, созданная ООО «Амур Тревел» - «тез тур из Благ...» рекламирует товар, который не был произведен международным туроператором «TEZ tour».

Согласно пункта 9 статьи 4 Закона «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе, введение в

заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

На основании изложенного Комиссия Амурского УФАС России приходит к выводу, о том, что действия ООО «Амур Тревел» выраженные в введении в заблуждение в отношении производителя товара в рекламном ролике, вышедшем в эфир телеканала «СТС-Благовещенск» и телеканала «ТНТ-Благовещенск» нарушают пункт 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Комиссия, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «Амур Тревел», выразившееся в недобросовестной конкуренции путем введения в заблуждение в отношении производителя товара в рекламном ролике, вышедшем в эфир телеканала «СТС-Благовещенск» и телеканала «ТНТ-Благовещенск» нарушающими пункт 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. Выдать ООО «Амур Тревел» предписание о прекращении нарушения пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Амурской области в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель комиссии: <...>

Члены комиссии: <...>

<...>