

РЕШЕНИЕ

18.03.2013г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

05 марта 2013 года, рассмотрев дело № 37 от 22.11.2012г., возбужденное по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения наружной рекламы пива на внешней стене и ограждении магазина «Березка», расположенного по адресу: Республика Алтай, Усть-Коксинский р-н, с. Усть-Кокса, ул. Советская, 62а,

в отсутствии лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – индивидуального предпринимателя без образования юридического лица <К.>, на основании пункта 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, о месте и времени рассмотрения дела № 37 от 22.11.2012г. ИПБЮЮЛ <К.> уведомлена под роспись 27.02.2013 г.,

УСТАНОВИЛА:

На внешней стене и ограждении магазина «Березка», расположенного по адресу: Республика Алтай, Усть-Коксинский район, с. Усть-Кокса, ул. Советская, д. 62а, размещены информационные баннеры.

На информационном поле баннера, расположенного на внешней стене магазина «Березка», имеются изображения пяти бутылок пива следующих наименований: «**Большая кружка**», «**Сибирский бочонок**», «**Балтика 9**», «**Бархатное**», «**Большое пиво**» а также бутылки кваса «**Благодей**», минеральной воды «**Аква Минерале**», фруктовых соков «**Тонус**», «**Фруктовый сад**», чипсов «**Lays**». В верхней части баннера размещен текст: «**Алкогольные напитки. Пиво. Соки. Воды**». В нижней части баннера имеется предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива.

На информационном поле баннера, расположенного на ограждении магазина, на переднем плане изображены три кружки пива, в верхней части баннера имеется текст: «**ООО «Шульгинское». Живое пиво. ГросФаер Gold. Эдвайзер. АбсентБир. Шульгинское. Голдбахер**». В нижней части баннера имеется предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива (акт фиксации объектов наружной рекламы от 16.10.2012г.).

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая вышеуказанным способом информация полностью соответствует определению понятия реклама, поскольку она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – пиву, что способствует продвижению указанного товара на рынке.

Согласно разъяснениям ФАС России от 20.07.2012 № ПС/22997 о рекламе алкогольной продукции, в связи с вступлением в законную силу с 23 июля 2012 года изменений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», положения статьи 21 настоящего Федерального закона (реклама алкогольной продукции) распространяются на рекламу пива.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании вышеизложенного, Комиссия пришла к выводу, что наружная реклама пива: **«Алкогольные напитки. Пиво, соки, воды Большая кружка, Сибирский бочонок, Балтика 9, Бархатное, Большое пиво, Благодей, Аква Минерале, Тонус, Фруктовый сад, Lays. Чрезмерное потребление пива наносит вред здоровью»; «ООО «Шульгинское». Живое пиво. ГросФарер Gold, Эдвайзер, АбсентБир, Шульгинское, Голдбахер. Чрезмерное потребление пива вредит Вашему здоровью»**, распространяемая на внешней стене и ограждении магазина «Березка», расположенного по адресу: Республика Алтай, Усть-Коксинский район, с. Усть-Кокса, ул. Советская, д. 62а, является ненадлежащей, так как указанная реклама распространяется с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных баннеров), монтируемых на конструктивных элементах магазина «Березка» (внешних стенах) и его ограждении, что противоречит требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодаватель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** - это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации указанной на вывеске магазина «Березка» торговую

деятельность в магазине осуществляет ИПБЮЛ <К.>.

Установлено, что ранее УФАС по РА в отношении ИПБЮЛ <К.> возбуждалось дело по факту нарушения требований статьи 22 Закона «О рекламе» (дело № 10 от 15.09.2010г.).

Согласно материалам дела № 10 от 15.09.2010г. гражданка <К.>, является индивидуальным предпринимателем без образования юридического лица и осуществляет торговую деятельность в магазине «Березка», расположенном по адресу: Республика Алтай, Усть-Коксинский район, с. Усть-Кокса, ул. Советская, 62а.

Вместе с тем, по информации, представленной ИПБЮЛ <К.> (вх. от 04.03.2013 № 578), ИПБЮЛ <К.> не имеет отношения к магазину «Березка», расположенному в селе Усть-Кокса по улице Советской, 62а.

Согласно официальному сайту Администрации МО «Усть-Коксинский район», раздел «столовые, кафе, магазины» содержит перечень магазинов села Усть-Кокса (принт-скрин страницы: <http://www.ust-koksa-altay.ru/images/stories/2012sto>).

Согласно странице вышеуказанного сайта сети Интернет, в селе Усть-Кокса на улице Советская, 141, расположен круглосуточный магазин «Березка», в котором торговую деятельность осуществляет ИПБЮЛ <К.>.

Сопоставление фотоснимка магазина «Березка», размещенного на вышеуказанном сайте сети Интернет (<http://www.ust-koksa-altay.ru/images/stories/2012sto>) с фотоснимками магазина «Березка», сделанными при фиксации факта распространения рассматриваемой рекламы (акт фиксации объектов наружной рекламы от 16.10.2012г.) позволяет сделать вывод об идентичности запечатленных объектов. При таких обстоятельствах, Комиссия приходит к выводу, что на стадии возбуждения дела № 37 от 22.11.2012г. было ошибочно установлено место нахождения магазина «Березка» – ул. Советская, 62а вместо ул. Советская, 141.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к выводу, что рекламодателем рассматриваемой рекламы пива, распространяемой на внешней стене и ограждении магазина «Березка», расположенного по адресу: Республика Алтай, Усть-Коксинский район, с. Усть-Кокса, ул. Советская, д. 141, является ИПБЮЛ <К.>.

Данное решение Комиссии обусловлено тем, что в магазине «Березка» реализуется пиво в ассортименте, что свидетельствует о заинтересованности ИПБЮЛ <К.> в распространении рекламы реализуемого товара (пива) с целью увеличения объема его продажи и, как следствие, увеличения прибыли.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» возложена на рекламодателя.

При таких обстоятельствах, Комиссия решила, что нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» при распространении рекламы пива на внешних стенах магазина «Березка», расположенного по адресу: Республика Алтай, Усть-Коксинский район, с. Усть-Кокса, ул. Советская, 141, допущено ИПБЮЛ <К.>.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива: **«Алкогольные напитки. Пиво, соки, воды Большая кружка, Сибирский бочонок, Балтика 9, Бархатное, Большое пиво, Благодей, Аква Минерале, Тонус, Фруктовый сад, Laus. Чрезмерное потребление пива наносит вред здоровью»;** **«ООО «Шульгинское». Живое пиво. ГросФаер Gold, Эдвайзер, АбсентБир, Шульгинское, Голдбахер. Чрезмерное потребление пива вредит Вашему здоровью»**, распространяемую на внешней стене и ограждении магазина «Березка», расположенного по адресу: Республика Алтай, Усть-Коксинский район, с. Усть-Кокса, ул. Советская, д. 141, так как указанная реклама распространяется с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных баннеров), монтируемых на конструктивных элементах магазина «Березка» (внешних стенах, ограждении), что противоречит требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе»;
2. Выдать ИПБОУЛ <К.>, предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства;
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.,

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 37 от 22.11.2012г.

18.03.2013 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от 18.03.2013г. по делу № 37 от 22.11.2012г. о признании ненадлежащей рекламы пива: **«Алкогольные напитки. Пиво, соки, воды Большая кружка, Сибирский бочонок, Балтика 9, Бархатное, Большое пиво, Благодей, Аква Минерале, Тонус, Фруктовый сад, Laus. Чрезмерное потребление пива наносит вред здоровью»;** **«ООО «Шульгинское». Живое пиво. ГросФаер Gold, Эдвайзер, АбсентБир, Шульгинское, Голдбахер. Чрезмерное потребление пива вредит Вашему здоровью»**, распространяемой на внешней стене и ограждении магазина «Березка», расположенного по адресу: Республика Алтай, Усть-Коксинский район, с. Усть-Кокса, ул. Советская, д. 141, и в соответствии с пунктом 1

части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица <К.>, **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе», путем прекращения распространения наружной рекламы пива;

2. Индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица <К.>, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 15.04.2013г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.